



Charte graphique

2020 / Novembre



Le logotype en quadrichromie



La construction du logotype s'appuie sur une grille au découpage rigoureux, comme l'indique le schéma à gauche.

Le logotype se compose de deux éléments distincts : la typographie et le symbole, toujours disposés de la même manière et respectant des rapports de tailles précis.



Le périmètre de sécurité correspond à une marge correspondant à l'encombrement de la lettre «C» symbolisé grâce au cadre rose en pointillés.



Hauteur minimale
du logotype : 15 mm



Le logotype en blanc et niveaux de gris



Utiliser le logo blanc sur
un aplat noir ou de couleur foncée.



Utiliser le logo niveaux de gris
sur fond blanc uniquement.



Les autorisations et les interdits



Utiliser le logo quadrichromie
sur fond blanc uniquement.



Utiliser le logo blanc sur un aplat
noir ou de couleur foncée.



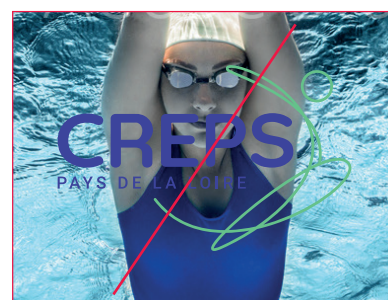
Utiliser le logo niveaux de gris
sur fond blanc uniquement.



Ne pas changer la casse des textes,
ni l'emplacement. Il ne faut pas
distendre ou étirer le logo.



Ne pas changer la couleur
du texte ou du symbole.
Ne pas dissocier le visuel du texte.



Ne pas utiliser le logo
sur une image ou
sur un aplat de couleur.



Les couleurs

Le logotype a été créé avec 2 couleurs.

Pour la réalisation des futurs supports, il conviendra d'utiliser ces 2 couleurs dans les mises en page, afin de conserver une cohérence visuelle entre les parutions.

Les références des 2 couleurs sont présentées ci-dessous. Elles peuvent être combinées librement.

Couleurs principales



C90 M87 J0 N0
R65 V57 B142
#41388d

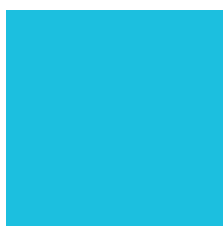


C60 M0 J60 N0
R111 V188 B133
#6fbc84

Couleurs secondaires



C100 M100 J16 N5
R47 V40 B115
#2f2772



C70 M0 J10 N0
R29 V186 B223
#1db9de

La typographie

> Pour l'édition de vos supports de communication, nous préconisons la typographie : **Century Gothic pro**.

> Pour l'édition de documents administratifs (sous Word, Power Point...), nous préconisons la typographie : **Calibri**.

Cette typographie est installée par défaut sur tous les postes et sera facilement utilisable sur tous vos logiciels habituels.

Supports de communication

Century Gothic Pro Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z à é è ê ë ì ï æ ö ø
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z À É È Ê Ë Ì Ï Æ Ö Ø
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ + - / = * (, . ; : " ' ? !)

Century Gothic Pro Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z à é è ê ë ì ï æ ö ø
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z À É È Ê Ë Ì Ï Æ Ö Ø
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ + - / = * (, . ; : " ' ? !)

Supports administratifs

Calibri Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z à é è ê ë ì ï æ ö ø
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z À É È Ê Ë Ì Ï Æ Ö Ø
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ + - / = * (, . ; : " ' ? !)

Calibri Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z à é è ê ë ì ï æ ö ø
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z À É È Ê Ë Ì Ï Æ Ö Ø
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ + - / = * (, . ; : " ' ? !)

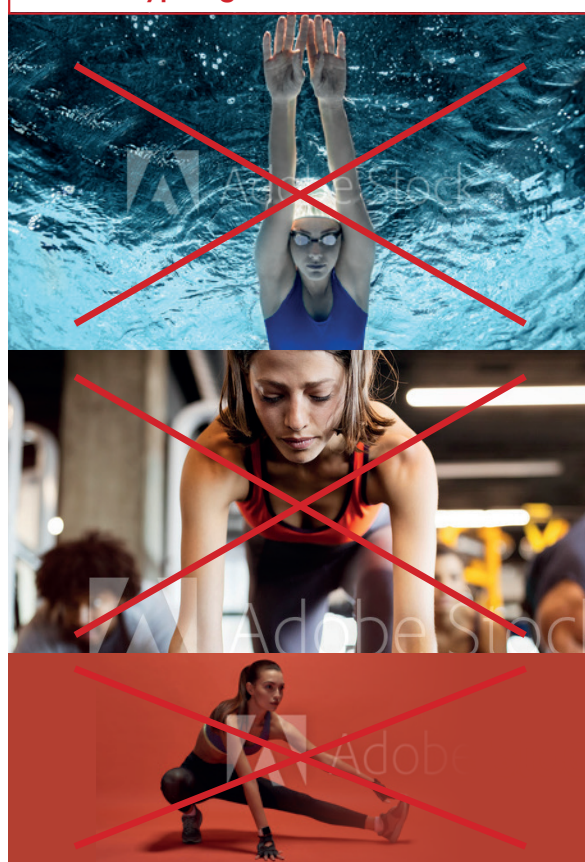
Les visuels

- > Le sportif doit être au cœur du support de communication. Il doit être de plein pieds et en mouvement. Il peut y avoir un ou plusieurs personnages.
- > Un jeu de lumière doit être présent sur le personnage. Vous devez éviter les visuels trop sombres aux teintes enterrées, les couleurs saturées ou les visuels surexposés.
- > Les textes sur les visuels ne sont pas recommandés, ils perturbent l'information.

Les typologies de visuels suggérés



Les typologies de visuels à éviter



Traitement du visuel

- > Le sportif doit être détourné et intégré au fond.
- > L'ambiance lumineuse peut être retravaillée pour être en harmonie avec le fond bleu.
- > Un filet doit dessiner la silhouette du sportif.



Exemples de déclinaisons





**Merci de
votre attention**

