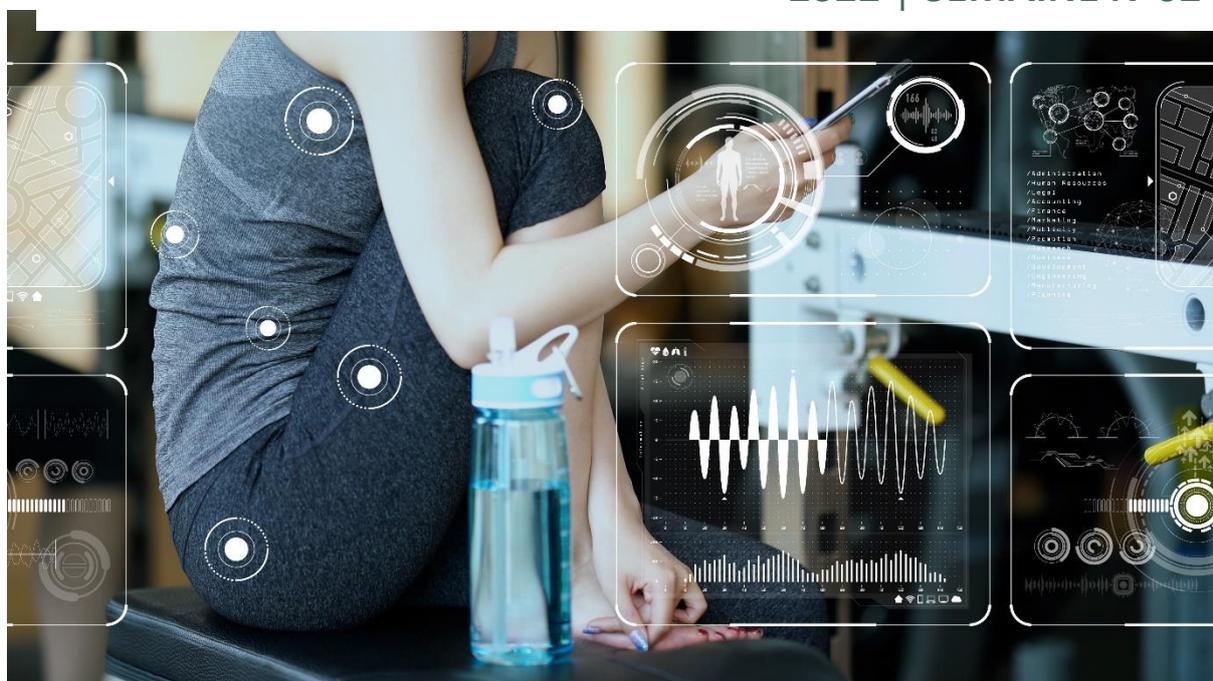


COMPTE-RENDU DE VEILLE

Pôle Ressources National Sport Innovations

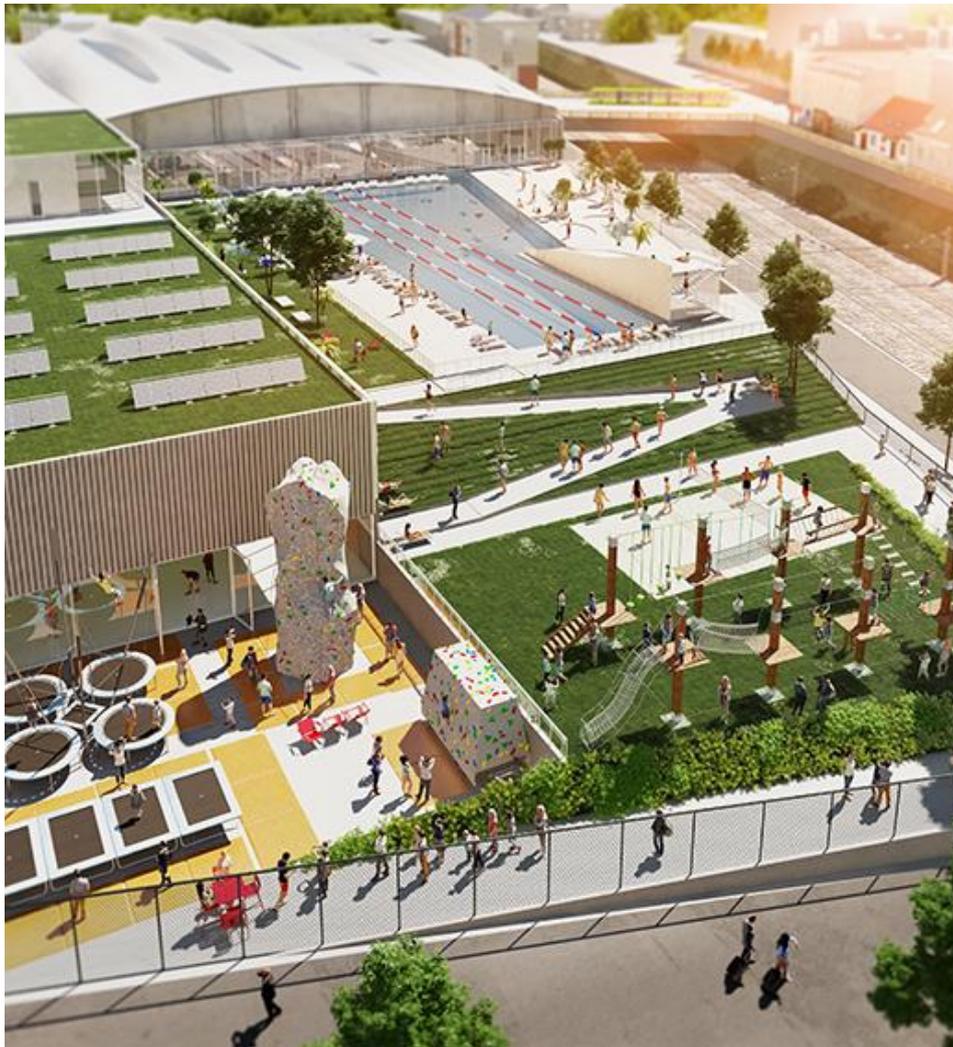
2022 | SEMAINE N°02



CONTACT

Site internet PRN SI : www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation

Adresse électronique : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr



Notice

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant les innovations sportives recueillies quotidiennement par le PRN SI. Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

Site internet, agenda, réseaux sociaux



[Retrouvez toutes nos informations sur le site du PRN SI](#)



[Séminaires, conférences tables rondes : Retrouvez le calendrier du PRN SI](#)



[Suivez-nous sur LinkedIn](#)

SOMMAIRE

ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS..... 5

- ☞ Pour 33% des Français, la pratique d'une activité physique est la résolution n°1 ! . 5
Ipsos..... 5
- ☞ Le développement économique du sport féminin en France : que disent les experts et la data ?..... 5
Sporsora 5
- ☞ L'emploi sportif dans l'Union européenne 5
Eurostat..... 5

GENERALITES SPORT ET INNOVATION..... 6

- ☞ Sport et écologie, vraiment?..... 6
calameo.com 6

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE..... 7

- ☞ MEDICAL STADIUM, un concept innovant dédié au sport et à la santé à Bordeaux 7
LinkedIn..... 7
- ☞ Un gymnase unique en France 7
France Inter 7
- ☞ Une primeur mondiale belge: le premier sport VR 'Ballistic' voit le jour 7
Site-DataNews-FR..... 7
- ☞ Embarquez sur le "FFC E-cycling Challenge" ! 8
Fédération Française de Cyclisme..... 8
- ☞ Gaming : les tendances du monde des jeux vidéos pour 2022 !..... 8
technplay.com 8
- ☞ MOTI Sports a l'intention de prouver que les jeunes footballeurs sont MOTI-vé par la Motion Capture et le jeu en 3D 8
Sporttechie.com 8

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES..... 9

- ☞ Le Speed Riding, discipline populaire en France..... 9
<https://www.femina.fr> 9
- ☞ La gamification au travail : un nouveau levier d'engagement ?..... 9
Gymlib..... 9

📌	Esport : les collectivités mettent leur grain de sel.....	9
	La Gazette des Communes	9
📌	Lancement de l'application mobile MyCoach by FFE	9
	Fédération Française d'Escrime	9
📌	L'Open d'Australie dévoile une collection de NFTs	10
	Sport Stratégies	10

PUBLICS ET TERRITOIRES 11

📌	Club engagé : Le label du club de rugby de demain !	11
	Fédération Française de Rugby	11
📌	« Traiter les actifs féminins à part entière pour leur redonner de la valeur »	11
	News Tank Sport	11

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p>	<p>Pour 33% des Français, la pratique d'une activité physique est la résolution n°1 !</p> <p>Ipsos</p> <p>03/01/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://www.ipsos.com/fr-fr/pour-33-des-francais-la-pratique-dune-activite-physique-est-la-resolution-ndeg1</p>
<p>Pour la 11ème année consécutive, la Fédération Française d'Éducation Physique et de Gymnastique Volontaire (FFEPGV) publie en collaboration avec l'institut IPSOS son Baromètre Sport-Santé. Cette première vague interroge les Français sur leurs bonnes résolutions pour 2022 : faire du sport et passer plus de temps avec les amis et la famille arrivent une nouvelle fois en tête. Alors que 6 Français sur 10 déclarent avoir un mode de vie plus sédentaire qu'avant la crise, les plus touchés étant les femmes et les salariés à temps plein, leur aspiration première pour 2022 est de pratiquer une activité physique.</p>	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p> <p>5.6 Egalité F/H</p>	<p>Le développement économique du sport féminin en France : que disent les experts et la data ?</p> <p>Sporsora</p> <p>04/11/2021</p> <p>Sporsora; Two Circles</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://sporsora.com/association/item/6309-etude-sport-feminin-sporsora-x-two-circles</p>
<p>Selon l'étude menée par l'agence de marketing sportif spécialisée dans la data, Two Circles, le sport féminin se trouve à un véritable tournant de son histoire. Cette analyse - la plus complète réalisée sur les fans et le développement économique du sport féminin de haut niveau en France – révèle ainsi que les fans de sport ont plus que jamais une réelle propension à suivre, regarder et soutenir le sport féminin. Cependant, bien qu'il y ait plus de 12 millions de fans de sport féminin en France selon Two Circles, les revenus générés par les athlètes, équipes et événements du sport féminin de haut niveau en France sont encore considérablement limités par rapport à ceux de leurs homologues masculins.</p>	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p>	<p>L'emploi sportif dans l'Union européenne</p> <p>Eurostat</p> <p>12/01/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/edn-20210927-1</p>
<p>En 2020, 1,3 million de personnes étaient employées dans le domaine du sport dans l'UE, ce qui représente 0,7% de l'emploi total. Entre 2015 et 2020, l'emploi dans le sport a augmenté en moyenne de 1,6 % par an, contre +0,8 % pour l'emploi total.</p>	

2.8 Innovation & développement durable

Sport et écologie, vraiment?

[calameo.com](https://www.calameo.com)

04/01/2022

FSGT

Autorisation : Open Access

<https://www.calameo.com/read/0047053333d4d8d33d16c?page=18>

Si tout le monde parle d'écologie, personne n'en applique vraiment les principes. L'expression est caricaturale, mais forcément fausse. Même dans le sport qui se veut désormais et se proclame vert qu'il le peut, on peine à trouver une véritable prise de conscience suivi de transformations conséquentes des comportements et des modes de fonctionnement.

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

3.1 Equipement structurant 4.9 Sport santé	MEDICAL STADIUM, un concept innovant dédié au sport et à la santé à Bordeaux LinkedIn 13/01/2022 Medical Stadium Autorisation : Accès libre https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6887348382407507968/
<p>Le Medical Stadium est un concept innovant sport & santé offrant une prise en charge globale autour de la notion de mouvement s'appuyant sur les dernières technologies, avec l'objectif d'améliorer le mieux-vivre de nos patients et clients, qu'ils soient sportifs de haut niveau ou amateurs, et toute personne en quête de bien-être.</p>	

3.1 Equipement structurant 3.3 Equipement interactif	Un gymnase unique en France France Inter 12/01/2022 Autorisation : Accès libre https://www.franceinter.fr/emissions/esprit-d-initiative/esprit-d-initiative-du-mercredi-12-janvier-2022
<p>C'est un gymnase unique en France qui a été inauguré récemment dans un Institut Médico-Educatif pour enfants handicapés, à Châlons-en Champagne. Un gymnase interactif mieux adapté aux jeunes déficients intellectuels. Dans un gymnase traditionnel, les lignes des différents terrains sont toutes peintes au sol, de différentes couleurs pour chaque sport. Dans ce gymnase, ce sont des lignes lumineuses qui peuvent être allumées au gré des activités.</p>	

3.7 Réalité virtuelle et augmentée	Une primeur mondiale belge: le premier sport VR 'Ballistic' voit le jour Site-DataNews-FR 22/10/2021 Van Der Ven, Michel Autorisation : Accès libre https://datanews.levif.be/ict/actualite/une-primeur-mondiale-belge-le-premier-sport-vr-ballistic-voit-le-jour/article-news-1482747.html
<p>Lors du congrès sur l'innovation dans le sport organisé tous les deux ans par Sport Vlaanderen et qui vient d'avoir lieu, le premier sport VR a été introduit avec Ballistic. Il s'agit d'une primeur mondiale de conception flamande. Data News a rencontré le 'producer' Jeroen Dessaux du développeur Triangle Factory.</p>	

<p>3.7 Réalité virtuelle et augmentée</p>	<p>Embarquez sur le "FFC E-cycling Challenge" !</p> <p>Fédération Française de Cyclisme</p> <p>13/01/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.ffc.fr/embarquez-sur-le-ffc-e-cycling-challenge/</p>
<p>"Viens transpirer, du 17 janvier au 6 mars, à l'occasion du tout 1er FFC E-CYCLING CHALLENGE !" La FFC et Kinomap, avec le support de certains organisateurs de cyclosporives, te proposent un challenge virtuel, réservé aux licenciés FFC, sur 7 des plus belles épreuves du calendrier fédéral Cyclosporiv.</p>	

<p>3.7 Réalité virtuelle et augmentée</p> <p>4.4 Esport</p>	<p>Gaming : les tendances du monde des jeux vidéos pour 2022 !</p> <p>technplay.com</p> <p>05/01/2022</p> <p>Mioty</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://technplay.com/jeux-tendances-du-gaming-2022/</p>
<p>Selon les prévisions, les jeux vidéos pourraient générer plus de 175 milliards de dollars à la fin de l'année 2022, grâce à certaines tendances. Parmi elles, les jeux en réalité virtuelle et l'eSport.</p>	

<p>3.7 Réalité virtuelle et augmentée</p> <p>4.5 Expérience pratiquant</p>	<p>MOTI Sports a l'intention de prouver que les jeunes footballeurs sont MOTI-vé par la Motion Capture et le jeu en 3D</p> <p>Sporttechie.com</p> <p>06/01/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sporttechie.com/moti-sports-intends-to-prove-that-soccer-kids-and-eventually-hoops-and-hockey-kids-are-moti-vated-by-motion-capture-and-3d-play</p>
<p>MOTI Sports propose une formation technique de haute qualité aux jeunes joueurs et entraîneurs en utilisant l'animation 3D dans un environnement mobile.</p>	

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

4.1 Nouvelle pratique	<p>Le Speed Riding, discipline populaire en France</p> <p>https://www.femina.fr</p> <p>10/01/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://www.femina.fr/article/ce-sport-insolite-a-passionne-la-france-cette-annee-attention-il-est-deconseille-aux-ames-sensibles</p>
<p>Voici la discipline sportive insolite la plus tendance en 2021 ! Déconseillée à ceux qui craignent la vitesse, elle a de sérieux atouts pour séduire les amateurs de sensations fortes....</p>	

4.2 Digitalisation des pratiques	<p>La gamification au travail : un nouveau levier d'engagement ?</p> <p>Gymlib</p> <p>10/01/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://blog.gymlib.com/fr/sujets-rh/qvt/gamification-levier-engagement-au-travail/</p>
<p>À la recherche d'une solution pour motiver et engager vos équipes même à distance ? Découvrez rapidement la gamification en entreprise, ses objectifs et tous ses avantages !</p>	

4.4 Esport	<p>Esport : les collectivités mettent leur grain de sel</p> <p>La Gazette des Communes</p> <p>06/01/2022</p> <p>Zignani, Gabriel</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.lagazettedescommunes.com/782411/esport%e2%80%89-les-collectivites-mettent-leur-grain-de-sel/?abo=1</p>
<p>Des collectivités veulent accompagner et encadrer le sport virtuel. Ceci notamment afin de l'utiliser pour tisser un lien avec les jeunes et les attirer vers la pratique sportive.</p>	

4.5 Expérience pratiquant	<p>Lancement de l'application mobile MyCoach by FFE</p> <p>Fédération Française d'Escrime</p> <p>11/01/2021</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.escrime-ffe.fr/fr/actualites/toutes-les-actualites/641-lancement-de-l-application-mobile-mycoach-by-ffe.html</p>
<p>Les applications web et mobile MyCoach by FFEscrime sont désormais disponibles pour tous les licenciés. Calendrier, entraînements, exercices, actus... Tout est centralisé et diffusé à votre communauté.</p>	

<p>3.7 Réalité virtuelle et augmentée</p> <p>4.6 Expérience spectateur</p>	<p>L'Open d'Australie dévoile une collection de NFTs</p> <p>Sport Stratégies</p> <p>13/01/2022</p> <p>Mehagni, Mohamed</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportstrategies.com/lopen-daustralie-devoile-une-collection-de-nfts/</p>
<p>L'Open d'Australie va devenir le premier tournoi du Grand Chelem à proposer à ses suiveurs une collection de tokens non fongibles (NFTs).</p>	

<p>5.1 Sport et inclusion sociale</p>	<p>Club engagé : Le label du club de rugby de demain !</p> <p>Fédération Française de Rugby</p> <p>07/01/2021</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.ffr.fr/actualites/etre-acteur/club-engage-le-label-du-club-de-demain</p>
<p>La Fédération Française de Rugby et le label Club Engagé permet de faire connaître et valoriser l’engagement des clubs et leurs actions sur les territoires. Les objectifs de cette labellisation sont d’identifier des bonnes pratiques, valoriser l’innovation sociale et soutenir la montée en puissance d’un club dans son projet ou son action.</p>	

<p>5.6 Egalité F/H</p>	<p>« Traiter les actifs féminins à part entière pour leur redonner de la valeur »</p> <p>News Tank Sport</p> <p>05/01/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://sport.newstank.fr/article/view/237483/traiter-actifs-feminins-part-entiere-redonner-valeur-brunet-two-circles.html</p>
<p>« Dans notre étude sur le sport féminin, outre le fait de capitaliser sur de grands évènements et d’investir en amont, sur la question des droits, nous avons mis en avant la nécessité de traiter les actifs féminins à part entière pour leur redonner de la valeur », déclare Sacha Brunet, consultante au sein de l’agence de marketing sportif Two Circles, à News Tank le 04/01/2022.</p>	