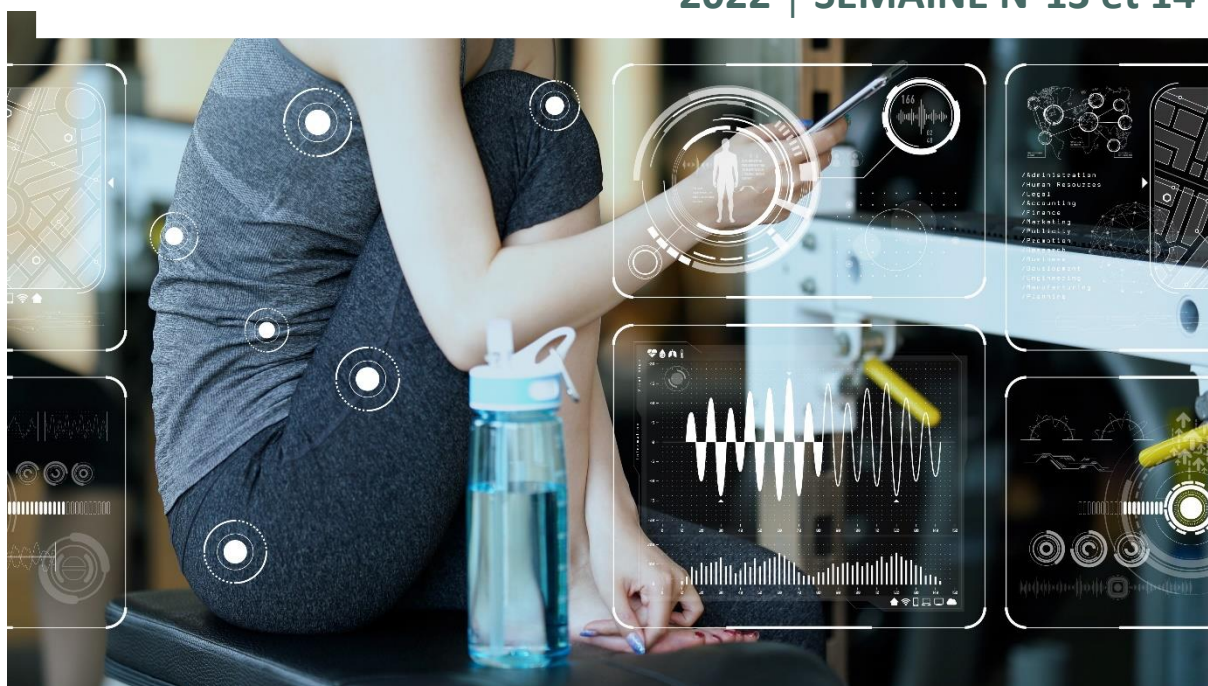


COMPTE-RENDU DE VEILLE

Pôle Ressources National Sport Innovations

2022 | SEMAINE N°13 et 14



CONTACT

Site internet PRN SI : www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation

Adresse électronique : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr



Notice

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant les innovations sportives recueillies quotidiennement par le PRN SI. Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

Site internet, agenda, réseaux sociaux



[Retrouvez toutes nos informations sur le site du PRN SI](#)



[Séminaires, conférences tables rondes : Retrouvez le calendrier du PRN SI](#)



[Suivez-nous sur LinkedIn](#)

SOMMAIRE

APPELS A PROJETS..... 6

- 🍷 Lancement de l'appel à projets national « Transformation numérique des fédérations sportives » 6
 - Agence Nationale du Sport** 6
- 🍷 Lancement de l'édition 2022 du fonds de soutien à la production audiovisuelle ... 6
 - Agence Nationale du Sport** 6
- 🍷 adidas et Le Tremplin by Paris&Co s'associent pour lancer l'adidas Breaking Barriers Innovation Lab..... 6
 - Le Tremplin** 6

ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS..... 7

- 🍷 Étude : Le marché européen du sponsoring connaît une hausse de 17,8 % en 2021/7
 - Sport Pro**..... 7
- 🍷 Etude Nielsen : les fans changent la donne 7
 - Nielsen (via Sport Pro)** 7
- 🍷 Sport Heroes et l'USC dévoilent leur Observatoire du Running 2022..... 7
 - unionsportcycle.com** 7
- 🍷 Etude sur l'économie du sport : les collectivités territoriales, 1er financeur public du sport en France 8
 - L'observatoire BPCE**..... 8
- 🍷 Développer les mobilités actives pour lutter contre la perte d'autonomie : Jean-Marc Zulesi remet son rapport au Gouvernement 8
 - Ministère des Solidarités et de la Santé** 8

GENERALITES SPORT ET INNOVATION..... 9

- 🍷 La sportech se développe en Normandie 9
 - Normandie Incubation**..... 9
- 🍷 Une application de bien-être au service d'un mode de vie sain pour les résidents et écoliers de Kemi, en Finlande 9
 - Interreg Europe** 9
- 🍷 La Banque Palatine crée un dispositif de mentoring pour accompagner des athlètes et para athlètes féminines porteuses d'un projet d'entreprise 9
 - OLBIA Conseil** 9
- 🍷 Une chaîne YouTube va devenir le sponsor maillot du club de foot de Drancy 10
 - Konbini Sports**..... 10

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE..... 11

- ☉ Des banques françaises mettent en place avec la BEI une enveloppe de crédits bonifiés de 150 M€ pour les infrastructures sportives des collectivités locales..... 11
 - Groupe BPCE** 11
- ☉ Equipements sportifs : et si on pensait aux femmes ? 11
 - La Gazette des Communes** 11
- ☉ L'Usine d'escalade de Tarbes ouvre ses portes ! 11
 - FFME**..... 11
- ☉ Traxium Compressor : la chaussure innovante, recyclée et recyclable, fabriquée en Pays de la Loire 12
 - Région Pays de la Loire** 12
- ☉ L'ECOCAT, le catamaran écologique et performant 12
 - Ecolosport**..... 12
- ☉ Spinali Design présente un nouveau concept de maillot connecté bardé de capteurs 12
 - usine-digitale.fr** 12
- ☉ Upcycling, insertion, circularité : les ballons responsables de Vista 12
 - Ecolosport** 12
- ☉ Sport Étic, boutique en ligne française pour des articles sportifs durables et éthiques 13
 - Ecolosport**..... 13

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES..... 14

- ☉ La FFTA hérite de plusieurs délégations dont le nouveau "Run Archery" 14
 - FFTA**..... 14
- ☉ Comment un athlète veut rendre le crossfit plus ouvert aux personnes handicapées 14
 - Les Echos**..... 14
- ☉ La Coupe de France 3x3 entreprises dans les centres Hoops Factory et The One Ball 14
 - FFBB**..... 14
- ☉ Les données des coureurs du Tour de France seront téléchargées sur Strava 15
 - SportsPro** 15
- ☉ Football : FootSider veut offrir une «seconde chance» aux jeunes joueurs 15
 - Le Parisien**..... 15
- ☉ Camp Nou : l'analyse de la stratégie de billetterie numérique à l'origine de la croissance du football féminin et du nouveau record de fréquentation du FC Barcelone..... 15
 - N3XT SPORTS** 15
- ☉ Sport UnlimiTECH : « La data permet d'entrer en contact avec les non licenciés » 16
 - News Tank Sport** 16

☞	Quel modèle de diffusion pour le sport français ?	16
	Bearing Point	16
☞	Web 2.0 vs Web 3.0... pourquoi la stratégie numérique et les modèles de monétisation sont sur le point de changer radicalement le sport.....	16
	SportsPro	16
☞	Comment Sportdeutschland.TV augmente l'engagement et la rétention avec Spect8	17
	SportsPro	17
☞	Comment le DFL utilise des innovations de diffusion pour partager l'émotion de la Bundesliga	17
	SportsPro	17
☞	La NFL développe un service de streaming interne.....	17
	SportsPro	17
☞	La sporttech MyCoach acquiert la société Joinly.....	18
	Sport Stratégies	18
☞	Création du collectif Sport Asso à destination des bénévoles	18
	sportbusiness.club	18
☞	Sport UnlimiTECH : « Il y a un problème de répartition de la valeur dans l'esport » (R. Sombret, MCES)	18
	News Tank Sport	18
☞	Sport UnlimiTECH : "Nos sportifs ont le même suivi que les footballeurs"	19
	News Tank Sport	19
☞	Sorare devient le "fantasy game" NFT officiel de la MLS	19
	SportsPro	19
☞	Big3 utilise les NFT pour donner aux fans droits de vote et titres de participation	19
	SportsPro	19

PUBLICS ET TERRITOIRES 20

☞	1er job dating sportif : du stade vers l'emploi - Le Social en Guadeloupe.....	20
	France-Antilles Guadeloupe	20
☞	Le fondation L'Équipe et l'Agence pour l'éducation par le sport lancent les Trophées de l'inclusion par le sport.....	20
	L'Équipe	20
☞	Paris 2024 / Héritage : 10 M€ distribués en deux ans pour accompagner 300 projets innovants.....	20
	News Tank Sport	20

APPELS A PROJETS

1.8 Appel à projets	Lancement de l'appel à projets national « Transformation numérique des fédérations sportives » Agence Nationale du Sport 16/03/2022 Autorisation : Accès libre https://www.agencedusport.fr/en/node/234
<p>Les outils numériques représentent une nouvelle solution d'accès à une pratique sportive qui fait écho à l'ambition de faire de la France une Nation plus sportive et d'accroître le nombre de pratiquants de 3 millions d'ici les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Les nouveaux pratiquants consomment le sport différemment et il est nécessaire de soutenir les fédérations sportives à intégrer ou à renforcer une transformation digitale au cœur de leur processus de développement.</p> <p>Les fédérations sportives qui ont des projets numériques peuvent candidater jusqu'au 27 avril 2022.</p>	

4.7 Médiatisation du sport	Lancement de l'édition 2022 du fonds de soutien à la production audiovisuelle Agence Nationale du Sport 31/03/2022 Autorisation : Open Access https://www.agencedusport.fr/actualites/lancement-de-ledition-2022-du-fonds-de-soutien-la-production-audiovisuelle
<p>Ce fonds vise à accroître l'exposition des disciplines et événements sportifs émergents ou peu médiatisés, par la prise en charge partielle des coûts de production des événements et reportages portés par les fédérations, structures agréées (clubs, comités, ligues), et associations.</p>	

1.8 Appel à projets 5.6 Egalité F/H	adidas et Le Tremplin by Paris&Co s'associent pour lancer l'adidas Breaking Barriers Innovation Lab Le Tremplin 28/03/2022 Paris&Co Autorisation : Accès libre https://letremplin.parisandco.paris/a-la-une/actualites/adidas-and-le-tremplin-by-paris-co-join-forces-to-launch-the-adidas-breaking-barriers-innovation-lab
<p>Le projet adidas Breaking Barriers est un engagement d'adidas à renforcer la capacité du système sportif à servir les femmes et les filles. Dans le cadre de cet engagement, Le Tremplin lance, en partenariat avec adidas un programme passionnant pour les startups européennes innovantes : le adidas Breaking Barriers Innovation Lab.</p>	

<p>1.3 Marketing sponsoring du sport</p> <p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p>	<p>Étude : Le marché européen du sponsoring connaît une hausse de 17,8 % en 2021</p> <p>Sport Pro</p> <p>01/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/news/sports-sponsorship-market-value-europe-2021-covid-19-esa-nielsen-study/</p>
<p>L'étude annuelle de l'European Sponsorship Association (ESA) et de Nielsen Sports a révélé que si le marché a montré des signes de reprise l'année dernière, il était encore inférieur de 9,3 % au niveau de 2019 de 30,69 milliards d'euros (33,9 milliards de dollars). Le niveau pour 2021 n'était également que légèrement supérieur au chiffre de 2017 de 27,69 milliards d'euros (30,59 milliards de dollars).</p>	

<p>1.3 Marketing sponsoring du sport</p> <p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p>	<p>Etude Nielsen : les fans changent la donne</p> <p>Nielsen (via Sport Pro)</p> <p>04/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/special-reports/from-the-source-nielsen-fans-are-changing-the-game/</p>
<p>Nielsen Sports fournit des analyses de parrainage et des renseignements sur les fans. Ils surveillent 15 000 équipes, ligues et événements traversant plus de 150 000 marques tout en suivant plus de 170 000 accords de sponsoring. Le rapport mondial sur le marketing sportif 2022 de Nielsen examine les changements mondiaux des consommateurs au cours des deux dernières années et leur impact sur les modèles de sponsoring sportif et la distribution de contenu.</p>	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p>	<p>Sport Heroes et l'USC dévoilent leur Observatoire du Running 2022</p> <p>unionsportcycle.com</p> <p>01/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.unionsportcycle.com/les-actualites/2022-04-01/sport-heroes-et-usc-devoilent-leur-observatoire-du-running-2022</p>
<p>Quelle est la fréquence de course des runners, ont-ils changé leurs habitudes et leurs pratiques, sont-ils plus nombreux, leur profil évolue-t-il, quelle place pour le digital dans leurs pratiques ? Autant de questions étudiées par l'Observatoire du Running 2022, dont la restitution a eu lieu le vendredi 1er avril à l'espace Voie 15 à Paris en présence d'une cinquantaine d'invités, en marge du salon Run Expérience de la Porte de Versailles. Créé en 2018 par Sport Heroes et rejoint en 2020 par l'UNION sport et cycle, l'Observatoire du Running dévoile chaque année en exclusivité les chiffres de la pratique et les tendances des prochaines années. Il se base sur l'analyse des trackers d'activité et sur un sondage qui décrypte les pratiques et les habitudes de consommation des runners.</p>	

<p>1.2 Economie du sport</p> <p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p>	<p>Etude sur l'économie du sport : les collectivités territoriales, 1er financeur public du sport en France</p> <p>L'observatoire BPCE</p> <p>30/03/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://newsroom.groupebpce.fr/actualites/etude-de-bpce-lobservatoire-sur-leconomie-du-sport-les-collectivites-territoriales-1er-financeur-public-du-sport-en-france-14af-7b707.html</p>
<p>Après la publication de deux éditions consacrées en 2020 et 2021 aux acteurs de l'économie du sport, les associations et les entreprises privées, le cru 2022 de BPCE L'Observatoire est dédié à l'étude du financement du sport par les collectivités territoriales. Ces travaux s'appuient, d'une part, sur des données statistiques (base OFGL des Finances Locales, Recensement des équipements sportifs du Ministère, Recensement des licences et clubs sportifs diffusé par l'INJEP...) et, d'autre part, sur une enquête qualitative menée avec l'appui de l'ANDES en novembre 2021 par l'institut Sky Consulting sous la forme d'entretiens longs auprès de 20 élus du sport et 8 gestionnaires ou constructeurs d'infrastructures sportives.</p>	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p>	<p>Développer les mobilités actives pour lutter contre la perte d'autonomie : Jean-Marc Zulesi remet son rapport au Gouvernement</p> <p>Ministère des Solidarités et de la Santé</p> <p>17/03/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://solidarites-sante.gouv.fr/actualites/presse/communiqués-de-presse/article/developper-les-mobilites-actives-pour-lutter-contre-la-perte-d-autonomie-jean</p>
<p>Ce rapport vise à développer les mobilités actives pour lutter contre la sédentarité et retarder la dépendance des personnes âgées en perte d'autonomie et des personnes en situation de handicap. Les mobilités actives participent également à limiter le risque de chutes invalidantes chez les personnes âgées.</p>	

<p>2.5 Actualités sport innovations</p>	<p>La sportech se développe en Normandie</p> <p>Normandie Incubation</p> <p>31/03/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.normandie-incubation.com/la-sportech-se-developpe-en-normandie/</p>
<p>A l'heure où de plus en plus de personnes sont inactives en France, le sport, qu'il soit pratiqué par les amateurs ou les professionnels est en train de se digitaliser pour créer de nouveaux usages. La technologie se mets de plus en plus au service du sport, et de plus en plus de startups se créent sur cette verticale. 2 grandes tendances se dégagent dans la mission des startups de la Sportech : - Faciliter la pratique du sport au plus grand nombre, - Améliorer la récolte des données de jeu et le suivi des performances. Pour y arriver, on passe notamment par le développement de technologies spécifiques à forte valeur ajoutée.</p>	

<p>2.5 Actualité sport innovation</p>	<p>Une application de bien-être au servide d'un mode de vie sain pour les résidents et écoliers de Kemi, en Finlande</p> <p>Interreg Europe</p> <p>04/04/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://www.interregeurope.eu/good-practices/wellbeing-application-supporting-healthy-lifestyle-of-residents-and-school-children-in-kemi</p>
<p>Inspirée par les expériences d'un lycée professionnel local, la ville de Kemi a décidé d'acquérir une licence pour l'application de bien-être HeiaHeia pour ses écoles et ses habitants.</p>	

<p>2.5 Actualité sport innovation</p> <p>5.6 Egalité F/H</p>	<p>La Banque Palatine crée un dispositif de mentoring pour accompagner des athlètes et para athlètes féminines porteuses d'un projet d'entreprise</p> <p>OLBIA Conseil</p> <p>05/04/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>http://www.olbia-conseil.com/2022/04/05/la-banque-palatine-cree-un-dispositif-de-mentoring-pour-accompagner-des-athletes-et-para-athletes-feminines-porteuses-dun-projet-dentreprise/</p>
<p>Dès le mois d'avril, la 1ère promotion constituée de 4 entrepreneures sélectionnées par un jury débutera un parcours de 9 mois durant lequel elles bénéficieront d'un accompagnement leur permettant de donner vie à leurs différents projets dans les meilleures conditions.</p>	

**1.3 Marketing
sponsoring du sport**

Une chaîne YouTube va devenir le sponsor maillot du club de foot de Drancy

Konbini Sports

01/04/2022

Autorisation : Accès libre

<https://sports.konbini.com/culturesport/une-chaine-youtube-va-devenir-le-sponsor-maillot-du-club-de-foot-de-drancy/>

La chaîne YouTube Tales From The Click, spécialisée dans le cinéma, va être la 1ère chaîne Youtube à devenir le sponsor maillot d'une équipe de sport, les U19 de la JA Drancy pour son match contre le PSG.

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

3.1 Equipement structurant 3.2 Equipement de proximité 3.8 Urbanisme - Aménagement du territoire	Des banques françaises mettent en place avec la BEI une enveloppe de crédits bonifiés de 150 M€ pour les infrastructures sportives des collectivités locales Groupe BPCE 30/03/2022 Autorisation : Accès libre https://newsroom.groupebpce.fr/actualites/les-banques-populaires-les-caisses-depargne-et-le-credit-cooperatif-1res-banques-en-france-a-mettre-en-place-avec-la-bei-une-enveloppe-de-credits-bonifies-de-150-meur-pour-les-infrastructures-sportives-des-collect
<p>Cette nouvelle enveloppe, créée avec le concours de la Banque Européenne d'Investissement (BEI), est une première en Europe. Elle vise à proposer aux collectivités locales et établissements publics en France des financements à taux bonifiés destinés à des projets compris entre 40 K€ et 25 M€ relatifs à la rénovation ou à l'extension d'infrastructures sportives. Le type de projets éligibles au financement est large. Il comprend, par exemple, des salles multisports et gymnases, des complexes aquatiques, des terrains d'entraînement de sports collectifs, des pistes d'athlétisme ou encore des équipements permettant l'accessibilité des sites sportifs par les transports publics et les transports non motorisés (stations de transports publics, garages à vélos, pistes cyclables situés sur les sites sportifs ou clairement reliés à ceux-ci, etc.).</p>	

3.2 Equipement de proximité 3.8 Urbanisme - Aménagement du territoire 5.6 Egalité F/H	Equipements sportifs : et si on pensait aux femmes ? La Gazette des Communes 07/04/2022 Autorisation : Payant https://www.lagazettedescommunes.com/800287/equipements-sportifs-et-si-on-pensait-aux-femmes/
<p>A l'image de l'espace public en général, city-stades, skate-park et autres aires de musculation de plein air sont investis par la gent masculine. A l'heure où le plan des 5 000 équipements sportifs de proximité se dessine, la question du genre dans les politiques d'aménagement de ces espaces se pose avec acuité.</p>	

3.2 Equipement de proximité	L'Usine d'escalade de Tarbes ouvre ses portes ! FFME 25/03/2022 Autorisation : Open Access https://www.ffme.fr/lusine-descalade-de-tarbes-ouvre-ses-portes/
<p>Le weekend du 19 et 20 février dernier a été marqué par l'ouverture de l'Usine, première salle d'escalade fédérale d'Occitanie, à Tarbes. L'Usine Escalade est le fruit d'un travail de longue haleine entre la Communauté d'agglomérations Tarbes Lourdes Pyrénées, les clubs de Tarbes, le comité territorial des Hautes-Pyrénées FFME et la ligue Occitanie.</p>	

<p>2.8 Innovation & développement durable</p> <p>3.4 Matériel sportif</p>	<p>Traxium Compressor : la chaussure innovante, recyclée et recyclable, fabriquée en Pays de la Loire</p> <p>Région Pays de la Loire</p> <p>15/10/2021</p> <p>paysdelaloire</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=KHWPulxl_Yg</p>
<p>La chaussure Traxium Compressor sera garantie contre le décollement pendant 10 ans. Elle sera issue du recyclage et recyclée. Le Conseil régional a pu assister à la présentation du prototype (notre reportage). La chaussure sera fabriquée en Loire-Atlantique. Cette innovation voit le jour suite à un appel à projet d'économie circulaire notamment proposé par le Conseil régional des Pays de la Loire.</p>	

<p>2.8 Innovation & développement durable</p> <p>3.4 Matériel sportif</p>	<p>L'ECOCAT, le catamaran écologique et performant</p> <p>Ecolosport</p> <p>04/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://ecolosport.fr/blog/2022/04/04/ecocat-catamaran-ecologique-performant/</p>
<p>Une nouvelle gamme de catamaran, respectueuse de l'environnement tant dans sa conception que dans son utilisation, a été lancée : l'ECOCAT. Présenté comme le catamaran à l'empreinte la plus basse du marché, il séduit par sa légèreté, ses équipements et son bilan carbone.</p>	

<p>3.4 Matériel sportif</p> <p>3.6 Objet connecté</p>	<p>Spinali Design présente un nouveau concept de maillot connecté bardé de capteurs</p> <p>usine-digitale.fr</p> <p>04/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.usine-digitale.fr/article/spinali-design-presente-un-nouveau-concept-de-maillot-connecte-barde-de-capteurs.N1803582</p>
<p>Spinali Design imagine des vêtements connectés depuis 2015. L'entreprise de Mulhouse (Haut-Rhin) dévoile un nouveau maillot de bain intégrant de nouvelles fonctionnalités pour repousser les limites de la "wearable tech".</p>	

<p>2.8 Innovation & développement durable</p> <p>3.4 Matériel sportif</p>	<p>Upcycling, insertion, circularité : les ballons responsables de Vista</p> <p>Ecolosport</p> <p>07/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://ecolosport.fr/blog/2022/04/07/ballons-responsables-vista-upcycling-insertion-circularite/</p>
<p>Produit polluant à souhait et symbole-même du sport, le ballon voit de nouveaux acteurs arriver sur le marché, avec la volonté d'être plus responsable et durable. C'est le cas de Vista.</p>	

<p>2.8 Innovation & développement durable</p> <p>3.4 Matériel sportif</p>	<p>Sport Étïc, la boutique en ligne française pour des articles sportifs durables et éthiques</p> <p>Ecolosport</p> <p>10/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://ecolosport.fr/blog/2022/04/10/sport-etic-boutique-francaise-articles-sportifs-durables-ethiques/</p>
<p>Site e-commerce d'équipements sportifs durables et éthiques, Sport Étïc veut être acteur d'un monde meilleur.</p>	

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

4.1 Nouvelle pratique	La FFTA hérite de plusieurs délégations dont le nouveau "Run Archery" FFTA 10/04/2022 Autorisation : Accès libre https://www.sportmag.fr/tir-a-larc-la-ffta-herite-de-plusieurs-delegations/
Le Ministère chargé des sports a renouvelé la délégation de la Fédération Française de Tir à l'Arc jusqu'au 31 décembre 2025. La FFTA hérite du Para-tir à l'arc, mais également d'une nouvelle discipline, le Run Archery.	

4.1 Nouvelle pratique 5.8 Sport et Handicap	Comment un athlète chalonnais veut rendre le crossfit plus ouvert aux personnes handicapées Les Echos 08/04/2022 Autorisation : Payant https://www.lesechos.fr/pme-regions/bourgogne-franche-comte/comment-un-athlete-chalonnais-veut-rendre-le-crossfit-plus-ouvert-aux-personnes-handicapees-1399458
Avec leur société Adaptative Life, Simon Farre, champion de crossfit en fauteuil, et Magalie Rochay, propriétaire d'une salle d'entraînement à Chalon-sur-Saône, veulent proposer des formations aux entraîneurs pour faciliter l'intégration des personnes handicapées dans le monde sportif.	

4.1 Nouvelle pratique 4.8 APS en milieu professionnel	La Coupe de France 3x3 entreprises dans les centres Hoops Factory et The One Ball FFBB 05/04/2022 Autorisation : Accès libre http://www.ffbb.com/basket-3x3/la-coupe-de-france-3x3-entreprises-dans-les-centres-hoops-factory-et-one-ball
La finale de la Coupe de France 3x3 entreprises se tiendra à la Hoops Factory de Lille les 28 et 29 mai prochains. Toutes les entreprises de France peuvent décrocher leur place à l'occasion des phases de qualification le mardi 10 mai, organisées dans les cinq centres Hoops Factory et à The One Ball.	

<p>2.6 Data - gestion de données</p> <p>4.2 Digitalisation des pratiques</p> <p>4.5 Expérience pratiquant</p>	<p>Les données des coureurs du Tour de France seront téléchargées sur Strava dans le cadre d'un nouveau partenariat</p> <p>SportsPro</p> <p>29/03/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/categories/technology/emerging-tech-data-and-media/strava-tour-de-france-femmes-data/</p>
<p>Strava a conclu un partenariat officiel avec l'Amaury Sport Organisation (ASO) qui verra l'activité et le contenu des coureurs du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift téléchargés sur la plateforme de fitness connectée. De nombreux coureurs du peloton font déjà partie de la base de 99 millions d'utilisateurs de Strava, avec près des trois quarts des participants au Tour de France 2021 téléchargeant leurs données sur l'application. Pendant ce temps, l'ASO a analysé les données de millions de téléchargements publics pour déterminer les itinéraires des étapes.</p>	

<p>4.5 Expérience pratiquant</p>	<p>Football : avec FootSider, Ronaldinho et Brahimì veulent offrir une «seconde chance» aux jeunes joueurs</p> <p>Le Parisien</p> <p>01/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.leparisien.fr/sports/football/football-avec-footsider-ronaldinho-et-brahimi-veulent-offrir-une-seconde-chance-aux-jeunes-joueurs-01-04-2022-JYJPZN6MLRCKDEKBKQL4WZXILU.php</p>
<p>Le Brésilien et le Franco-Algérien accompagnent le lancement d'une nouvelle plate-forme, FootSider, sorte de le LinkedIn du football, destinée à aider les jeunes footballeurs à trouver un club.</p>	

<p>2.6 Data - gestion de données</p> <p>4.6 Expérience spectateur</p>	<p>Camp Nou : l'analyse de la stratégie de billetterie numérique à l'origine de la croissance du football féminin et du nouveau record de fréquentation du FC Barcelone</p> <p>N3XT SPORTS</p> <p>31/03/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://www.n3xtsports.com/analyzing-the-digital-ticketing-strategy-behind-womens-footballs-growth-and-fc-barcelonas-new-attendance-record/</p>
<p>Pour de nombreuses organisations sportives, la croissance de la consommation numérique - et principalement parmi les jeunes - les pousse à se tourner vers l'avenir de leurs opérations commerciales et à s'engager dans un marketing nouveau et créatif</p>	

<p>2.6 Data - gestion de données</p> <p>4.5 Expérience pratiquant</p> <p>4.6 Expérience spectateur</p>	<p>Sport UnlimiTECH : « La data permet d’entrer en contact avec les non licenciés »</p> <p>News Tank Sport</p> <p>23/09/2021</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p>https://sport.newstank.fr/article/view/229507/sport-unlimitech-data-permet-entrer-contact-non-licencies-p-siutat-ffbb.html</p>
<p>« Une fédération à deux grandes missions : la performance et le développement de son sport sur le territoire. En France, nous avons 4 000 clubs de basket, 700 000 licenciés et 2,5 millions de pratiquants non licenciés. Tout cela représente de la data. Avec l’uberisation du sport, les gens recherchent des informations ou des services et ne passent pas plus par les supports traditionnels. Pour aider notre réseau, la Fédération a mis en place tout un plan d’innovation afin d’entrer en contact avec ces pratiquants non licenciés et de nous approcher encore plus de nos licenciés », explique Jean-Pierre Siutat, président de la FFBB, à l’occasion de la table ronde “La révolution data : nouveaux outils pour la performance”, organisée par le Sport UnlimiTECH le 23/09/2021.</p>	

<p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>Quel modèle de diffusion pour le sport français ?</p> <p>Bearing Point</p> <p>29/03/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://www.bearingpoint.com/fr-fr/notre-succes/publications/observatoire-sport-medias-bearingpoint-x-sponsors/</p>
<p>Découvrez le point de vue de BearingPoint et Sponsors, sur l’évolution des modèles de diffusion du sport dans les médias, enrichi par des entretiens avec des professionnels du sport et des médias (en mai 2021).</p>	

<p>4.6 Expérience spectateur</p> <p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>Web 2.0 vs Web 3.0... pourquoi la stratégie numérique et les modèles de monétisation sont sur le point de changer radicalement le sport</p> <p>SportsPro</p> <p>30/03/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/opinions/web-2-v-web-3-digital-strategy-monetisation-metaverse-blockchain-nfts-sports-industry/</p>
<p>Le Web 3.0 fait généralement référence aux chaînes de blocs et aux technologies basées sur la chaîne de blocs, y compris les jetons non fongibles (NFT) et les crypto-monnaies. David Nugent, directeur général et cofondateur de la Next League, explique pourquoi la prochaine génération de numérique sera si différente et comment l’industrie du sport peut mieux se préparer.</p>	

<p>4.6 Expérience spectateur</p> <p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>Comment Sportdeutschland.TV augmente l'engagement et la rétention avec Spect8</p> <p>SportsPro</p> <p>07/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/opinions/sportdeutschland-tv-dosb-vaudience-spect8/</p>
<p>Fondé par la Confédération allemande des sports olympiques (DOSB), le service de streaming Sportdeutschland.TV contribue de manière significative au développement des plateformes sportives numériques en Allemagne et est responsable de la diffusion de plus de 100 événements et propriétés en direct par an. En Allemagne, il existe actuellement plus de 15 diffuseurs renommés proposant des contenus sportifs. La concurrence pour les droits de diffusion étant féroce, la différenciation des plateformes par l'innovation technologique devient de plus en plus importante. Grâce à sa coopération avec vAudience, Sportdeutschland.TV cherche à porter la diffusion sportive à un nouveau niveau et à devenir le pionnier du marché allemand de la diffusion en direct grâce à l'interactivité.</p>	

<p>4.6 Expérience spectateur</p> <p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>Comment le DFL utilise des innovations de diffusion pour partager l'émotion de la Bundesliga</p> <p>SportsPro</p> <p>29/03/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/insights/opinions/bundesliga-dfl-broadcast-tech-ai-5g-aws-data-8k/</p>
<p>L'importance d'un produit de diffusion convaincant qui rapproche le plus possible les supporters de l'action du match est devenue encore plus importante au cours des dernières années, en particulier lorsque les supporters ne pouvaient pas assister aux matches à l'intérieur du stade. Les fans sont ce qui rend le football si spécial et il n'y a rien de tel que l'expérience d'un stade de Bundesliga.</p>	

<p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>La NFL développe un service de streaming interne</p> <p>SportsPro</p> <p>29/03/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/news/nfl-plus-ott-streaming-service-ticketmaster-westwood-one/</p>
<p>Un service de streaming par abonnement direct au consommateur (DTC) de la Ligue nationale de football (NFL) est "à l'étude", a confirmé le directeur des médias et des affaires de la ligue. L'offre OTT pourrait inclure des jeux, de la radio, des podcasts et d'autres contenus spécifiques. La NFL cherche une solution pour distribuer cette solution via mobile, tablette et ordinateur portable. Le service d'abonnement pourrait coûter environ 5 USD par mois.</p>	

4.10 Gestion / Administration	<p>La sporttech MyCoach acquiert la société Joinly</p> <p>Sport Stratégies</p> <p>08/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportstrategies.com/la-sporttech-mycoach-acquiert-la-societe-joinly/</p>
<p>La start-up MyCoach accélère son développement et a officialisé hier l'acquisition de la société Joinly auprès du Groupe BPCE et de ses fondateurs. Cette opération vient renforcer l'offre de services numériques de MyCoach dédiée au mouvement sportif français et consolider les actifs des deux sociétés.</p>	

4.10 Gestion / Administration	<p>Création du collectif Sport Asso à destination des bénévoles</p> <p>sportbusiness.club</p> <p>28/03/2022</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p>https://sportbusiness.club/creation-du-collectif-sport-asso-a-destination-des-benevoles/</p>
<p>Le collectif Sport Asso vient d'être créé « pour faciliter la vie des bénévoles » indique un communiqué. Il réunit cinq organisations de la tech : Hello Asso, BasiCompta, Sponso+, Koteez</p>	

4.4 Esport	<p>Sport UnlimiTECH : « Il y a un problème de répartition de la valeur dans l'esport » (R. Sombret, MCES)</p> <p>News Tank Sport</p> <p>30/03/2022</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p>https://sport.newstank.fr/article/view/246696/sport-unlimitech-probleme-repartition-valeur-esport-r-sombret-mces.html</p>
<p>« L'esport a la côte : il est très visible et on en parle beaucoup. Un marché ? C'est un tout petit marché (50 millions d'euros) avec une multitude d'acteurs, qui font qu'il est aujourd'hui très difficile d'être rentables dans l'esport. Les équipes font le spectacle, génèrent la passion et sont pour la plupart, dans quasiment tous les modèles sauf celui de l'influence, en déficit. Il y a un problème de répartition de la valeur entre les acteurs du marché », déclare Romain Sombret, directeur général de MCES (club esport), lors du Sport UnlimiTECH Nice, le 24/03/2022.</p>	

<p>4.4 Esport</p>	<p>Sport UnlimiTECH : "Nos sportifs ont le même suivi que les footballeurs"</p> <p>News Tank Sport</p> <p>29/03/2022</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p>https://sport.newstank.fr/article/view/246612/sport-unlimitech-esportifs-meme-suivi-footballeurs-remoussin-monaco.html</p>
<p>« Nous traitons nos joueurs esports de la même façon que nos footballeurs professionnels, que ce soit en termes de nutrition, de préparation, d'accompagnement psychologique, de gestion des émotions, ou de gestion de carrière », déclare Simon Rémoussin, responsable esport de l'AS Monaco FC, lors du Sport UnlimiTECH Nice.</p>	

<p>4.6 Expérience spectateur</p> <p>4.12 Fantasy Sport</p>	<p>Sorare devient le "fantasy game" NFT officiel de la MLS</p> <p>SportsPro</p> <p>29/03/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/news/sorare-mls-nft-fantasy-game/</p>
<p>La Major League Soccer (MLS) est devenue la première organisation sportive aux États-Unis à s'associer à Sorare, spécialiste des jeux de collection et de fantasy numériques par blockchain. Sorare deviendra le fournisseur officiel de jetons non fongibles (NFT) de la plus grande compétition de football américain, avec des joueurs capables de collecter, d'échanger et de jouer avec des jetons représentant chaque joueur des 29 clubs de la ligue.</p>	

<p>4.12 Fantasy Sport; 4.6 Expérience spectateur</p>	<p>Big3 utilise les NFT pour donner aux fans des droits de vote et des titres de participation</p> <p>SportsPro</p> <p>05/04/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/news/big3-basketball-nfts-ownership-ice-cube/</p>
<p>Big3, la ligue de basket-ball à trois contre trois cofondée par le rappeur américain Ice Cube , va offrir aux fans et aux investisseurs la possibilité d'acheter des jetons non fongibles (NFT) qui leur donnent une participation dans l'une de ses équipes. L'organisation possède actuellement les 12 franchises et espère qu'une copropriété permettra de lever des fonds et de stimuler l'engagement. Il fait valoir que ses NFT offrent des avantages inégalés ailleurs dans l'industrie du sport.</p>	

<p>5.1 Sport et inclusion sociale</p>	<p>1er job dating sportif : du stade vers l'emploi - Le Social en Guadeloupe</p> <p>France-Antilles Guadeloupe</p> <p>30/03/2022</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p>https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/actualite/social/1er-job-dating-sportif-du-stade-vers-l-emploi-613398.php</p>
<p>Pôle emploi Guadeloupe & îles du Nord, la Fédération française d'athlétisme et le Comité olympique français ont organisé, hier (mardi 29 mars), la première édition du job dating sportif au stade Pierre-Antoniou, à Pointe-à-Pitre.</p>	

<p>5.1 Sport et inclusion sociale</p>	<p>Le fondation L'Équipe et l'Agence pour l'éducation par le sport lancent les Trophées de l'inclusion par le sport</p> <p>L'Équipe</p> <p>31/03/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.leguipede.fr/Tous-sports/Actualites/Le-fondation-l-equipe-et-l-agence-pour-l-education-par-le-sport-lancent-les-trophees-de-l-inclusion-par-le-sport/1325230</p>
<p>Afin de mettre en valeur les acteurs qui oeuvrent pour l'insertion des jeunes par le sport, le fondation L'Équipe et l'Agence pour l'éducation par le sport ont annoncé le lancement des Trophées de l'inclusion par le sport.</p>	

<p>5.1 Sport et inclusion sociale; 2.8 Innovation & développement durable</p>	<p>Paris 2024 / Héritage : 10 M€ distribués en deux ans pour accompagner 300 projets innovants</p> <p>News Tank Sport</p> <p>28/03/2022</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p>https://sport.newstank.fr/article/view/246523/paris-2024-heritage-10-distribues-deux-ans-accompagner-300-projets-marie.html</p>
<p>« Depuis deux ans, nous avons distribué 10 millions d'euros pour accompagner environ 300 projets. Nous travaillons main dans la main avec le Mouvement sportif, mais nous finançons aussi des projets portés par des acteurs publics. Notre fonds de dotation a donc vocation à montrer comment le sport apporte des solutions à des problématiques sociétales comme l'écologie, l'inclusion, etc. », déclare Marie Barsacq, directrice Impact et Héritage du COJO Paris 2024</p>	