

Lettre d'information du PRN SI Janvier-Février 2022

Innovations et développement durable : quelles réalités pour le sport ?



Bonjour {{contact.FIRSTNAME}},

Vous trouverez ci-dessous les dernières innovations relatives au développement durable, recensées par le Pôle Ressources National Sport-Innovations.

[Au sommaire ce mois-ci :](#)

- **Le dossier** : " Innovations et développement durable : quelles réalités pour le sport ? "
- **Le chiffre clef** : 49% des ménages dans le monde ont renforcé leur intérêt pour le développement durable suite à la pandémie
- **L'entretien du mois** : Michaël FERRISI, Fondateur et Président du média Ecolosport
- **Les dernières actualités** Sport et Développement durable

Bonne lecture!



Innovations et développement durable, quelles réalités pour le sport?

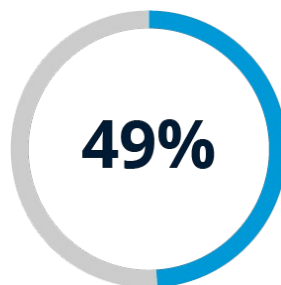
Les défis environnementaux se sont imposés comme des sujets d'importance majeure dans le débat public : pollution, effet de serre, émission de dioxyde de carbone, raréfaction des ressources naturelles, changement climatique, etc...

Sans surprise, le vocabulaire de la crise environnementale et du développement durable s'est aussi invité dans les débats sportifs.

Le PRN SI vous propose de faire le point sur ces nouvelles solutions qui permettent de contribuer à la préservation de l'environnement et à la réduction de l'impact climatique des activités physiques et sportives.

[Dossier complet](#)

CHIFFRE CLEF



C'est le pourcentage de ménages au plan mondial qui déclare que la pandémie a renforcé leur intérêt pour le développement durable.

Le pourcentage de ménages « éco-engagés » est par ailleurs passé de 16 % en 2019 à 22 % en 2021. Sur 26 pays interrogés, l'Allemagne est le pays avec le plus grand nombre de consommateurs éco-engagés, suivi de la Belgique et de la Hongrie. La France se situe dans le milieu de classement, mais consolide son socle d'éco-engagés qui couvre désormais 19% des foyers.

Retrouvez l'étude complète réalisée par Kantar en septembre 2021 communiquée de presse complet de l'étude « [Who cares, who does? Creating a competitive advantage through sustainability](#) »,

L'ENTRETIEN



Michaël Ferrisi, Président & Fondateur du média Ecolosport

A la tête d'un média précurseur et innovant sur les enjeux du développement durable et de la transition écologique dans le domaine du sport, Michaël Ferrisi revient sur les enjeux actuels, les tendances et les pistes d'amélioration pour les acteurs du sport.

[Découvrir l'entretien complet](#)

ACTUALITES



Décathlon et Adidas s'engagent avec le projet "Collectives"

Les deux entreprises ont lancé un appel aux dons pour créer un terrain de



La "Maskathon Week" alerte sur la pollution et les déchets sauvages

Le parcours de 295 kms de cette course imaginée par un éco-sportif savoyard vise



Sport et développement durable au coeur de la PFUE

Le monde du sport, comme tous les autres secteurs, subit déjà les conséquences du changement climatique.

sport à base d'équipements recyclés. Le terrain qui sera créé se présentera donc comme une place d'expression pour les sports autour du fitness, de la danse et du soft training en particulier pour le public féminin.

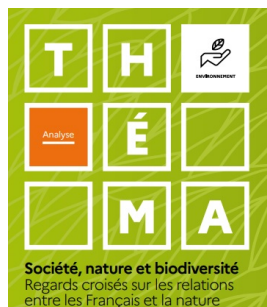
Le projet ambitionne de récolter 25.000 paires de chaussures d'ici au 25 février 2022.

à sensibiliser la population à la pollution et aux déchets sauvages.

Les participants à la course sont invités à ramasser les masques abandonnés sur le parcours.

Le programme Sport de la Présidence Française de l'Union européenne met l'accent sur la nécessité de structurer un dialogue européen autour de ces questions.

Retrouvez le replay de la conférence "Vers un pacte vert et durable pour le sport"



Etude "Société, nature et biodiversité regards croisés sur les relations entre les français et la nature"

Le rapport publié par le ministère de la transition écologique en décembre 2021 propose notamment une analyse des transformations en cours dans le domaine des sports et loisirs de nature, afin de voir comment celles-ci font écho aux politiques de transition écologique.



Des maillots de foot made in France 100% recyclés et recyclables

Deux jeunes entrepreneurs ont lancé une marque de maillots de football écoresponsable.

Les équipements sont fabriqués à partir de plastiques récupérés en mer. Une fois usés, tous les équipements sont à leur tour recyclés et transformés pour d'autres usages.

Ce type d'initiatives se multiplie et de nombreux clubs souscrivent à cette démarche écologique



Un incubateur dédié au sport et au développement durable

Lancé en avril 2021 par Paris 2024 et l'Agence Française de Développement, l'incubateur vise à accompagner des porteurs de projets et faire émerger des actions à fort impact social et environnemental. Avec Even'Prod, l'entreprise se donne les moyens d'accompagner le monde sportif sur tous les terrains. Présentation que à n'importe quel moment. L'incubateur concourt à la stratégie Hérète des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

PRN Sport-Innovations du Ministère chargé des Sports
CREPS des Pays de la Loire
5 avenue de la Babinière
44240 LA CHAPELLE-SUR-ERDRE
prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr



Directeur de publication : Gilles QUÉNÉHERVÉ
Équipe éditoriale : Aude REYGADE, Gérard BAUDRY,
Samuel SOUFFOY et Maxime LEBLANC
Crédits photos : iStock, Wikipedia, Jogging International/Riva Editions

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Pôle Ressources National Sport-Innovations.

[Se désinscrire](#)

