



**MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



COMPTE-RENDU DE VEILLE SEMAINE 9

CONTACT

Site internet PRN SI : <https://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation>

Adresse électronique : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr

NOTICE

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant le sport et les innovations, recueillies quotidiennement par le PRN SI.

Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

Certaines références ne sont pas consultables sur internet. Si vous souhaitez les obtenir au format PDF, ou si vous rencontrez des difficultés à consulter une référence, contactez l'équipe du PRN SI : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr

Vous retrouverez toutes nos informations et publications sur le site internet du PRN SI : <https://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.veille>



A L'AGENDA LA SEMAINE PROCHAINE

Séminaires, conférences, tables rondes...

Retrouvez le calendrier du PRN SI recensant les évènements sport et l'innovation en suivant ce le lien : [Cliquez ici !](#)

SOMMAIRE

APPELS A PROJETS 6

- Cédric O annonce un investissement de 2,3 millions d'euros pour soutenir les écosystèmes régionaux 6
 - FrenchWeb.fr6
- Lancement des appels à candidatures des 8ème Trophées Sport & Management le 16 février..... 6
 - TPS Conseil6
- Appel à candidatures Concours Innovation Inosport 2021 - Economie, environnement 7
 - toutleski.com7

ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS 8

- Baromètre national des pratiques sportives 2020..... 8
 - injep.fr8
- Chiffres clés de la pratique du tennis sur le territoire français..... 8
 - infogram.com8
- ÉVA-VÉLO, la méthode opensource pour évaluer les retombées économiques des véloroutes..... 8
 - Vélo & Territoires8
- SportEasy, PUMA et VBET lancent le premier programme de sponsoring qui permet aux clubs de se digitaliser en plus de s'équiper 9
 - SportBuzzBusiness.fr9
- Le marché de l'e-sport supérieur à 1,8 Md\$ en 2026 9
 - Institut Valuates Report.....9

SUJETS TRANSVERSAUX SPORT ET INNOVATION 10

- Pour mieux gérer les espaces de pratique, collectons des tracés GPS !..... 10
 - sportsdenature.gouv.fr 10
- La Ligue Nationale de Handball lance le programme Zone Verte..... 10
 - Ecolosport.fr 10

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

11

- Vestiaire Collective : l'investissement de F-H Pinault est un coup de maître..... 12
Entreprenre.fr 12
- Des maillots à base de marc de café pour le Forest Green Rovers FC..... 11
Ecolosport.fr 11
- Extension record des itinéraires vélo en 2020 11
Banque des Territoires..... 11
- Microsoft Mesh mise sur le développement d'applications de réalité virtuelle collaboratives..... 11
usine-digitale.fr..... 11

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

13

- Gros plan sur le racketlon..... 13
Sportmag.fr 13
- Insolite : à la découverte de la planche à voile sur glace 13
France Info..... 13
- Jogging dans la Ville revient pour sa 6e édition et innove avec une version connecté 13
sportdanslaville.com..... 13
- NiceCactus, un nouvel atout pour les annonceurs dans l'Esport..... 14
Sport Stratégies 14
- Espace de travail : quels sont les besoins des salariés ? 14
decision-achats.fr 14
- Gymlib lance le nouveau réseau social sport et bien-être dédié aux entreprises et aux écoles..... 14
espacedatapresse.com 14
- Une application en marque blanche pour votre club de sport ? 15
Gestion-Sports.fr 15
- Journée sans Facebook : le géant du Web va-t-il investir dans le sport et les droits TV ? 15
France.tv sport 15
- Toulouse : il invente une "Boîte à Sport" pour faire bouger les entreprises 15
ladepeche.fr 15

- SPORTEL + et les eTALKS : des nouveaux événements sport business 100% digitaux 16
 - Sport Stratégies 16
- People have spent more than \$230 million buying and trading digital collectibles of NBA highlights (Les gens ont dépensé plus de 230 millions de dollars pour acheter et échanger des objets de collection numériques des faits saillants de la NBA) ... 16
 - CNBC.com 16
- La start-up Sorare lève 40 millions d'euros en série A pour ses cartes de fantasy football 17
 - usine-digitale.fr 17

PUBLICS ET TERRITOIRES 18

- Sport dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville : Etate des lieux et recommandations..... 17
 - France Urbaine 17

APPELS A PROJETS

<p>1.5 Innovation 1.8 Appel à projets</p>	<p>Cédric O annonce un investissement de 2,3 millions d'euros pour soutenir les écosystèmes régionaux</p> <p>Lienhard, Laetitia</p> <p>03/01/2021</p> <p><u>FrenchWeb.fr</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.frenchweb.fr/cedric-o-annonce-un-investissement-de-23-millions-deuros-pour-soutenir-les-ecosystemes-regionaux/416599</p>
<p>Lors d'une réunion avec les représentants des capitales et communautés French tech, le secrétaire d'Etat au numérique Cédric O a annoncé le lancement d'un appel à projets à destination des 13 capitales French Tech en région et aux 5 communautés d'outre-mer. Une enveloppe globale de 2,3 millions est proposée pour les soutenir dans le déploiement en région des programmes nationaux French Tech : le French Tech Tremplin, le French Tech Central mais aussi l'ensemble des actions en faveur de la création d'emplois.</p>	

<p>1.8 Appel à projets</p>	<p>Lancement des appels à candidatures des 8ème Trophées Sport & Management le 16 février</p> <p>TPS Conseil</p> <p>16/02/2021</p> <p><u>TPS Conseil</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.tps-conseil.com/appel-a-candidatures-2021/</p>
<p>Ouverts à tous les acteurs de l'écosystème sportif, 8 appels à projets nationaux sont proposés cette année pour valoriser les initiatives et l'engagement utile des acteurs de terrain par le biais d'une démarche ouverte et solidaire qui facilite la mise en réseau et la fertilisation croisée au service du développement des projets et des enjeux d'héritage. Les futurs nommés et lauréats rejoindront une communauté active d' alumni de plus de 200 porteurs de projets et bénéficieront d'un accompagnement booster d'un an pour leur projet.</p>	

1.8 Appel à projets

**Appel à candidatures Concours Innovation Inosport 2021 -
Economie, environnement**

Tout Le Ski

03/02/2021

toutleski.com

Autorisation : Accès libre

<https://www.toutleski.com/news/economie-environnement/CID16682/appe-a-candidatures-concours-innovation-inosport-2021.html>

Le Concours Inosport est destiné à valoriser les innovations émergentes dans les secteurs sport, loisirs, santé / bien-être. Celles-ci peuvent être en phase de POC (Preuve de Concept), de prototype, de test ou, pour les plus avancées, dans les premiers mois de mise sur le marché. Les inscriptions au concours sont ouvertes jusqu'au 30 mars et les 7 Trophées Inosport seront dévoilés dans le cadre de la journée Inosport organisée par le Pays Voironnais qui se tiendra jeudi 3 juin 2021 à Voiron - Campus La Brunerie.

1.7 Rapports - Chiffres clés	Baromètre national des pratiques sportives 2020 Croutte, Patricia; Muller, Jorg 03/02/2021 <u>injep.fr</u> Autorisation : Accès libre https://injep.fr/publication/barometre-national-des-pratiques-sportives-2020/
<p>"En 2020, 65 % des Français de 15 ans et plus ont pratiqué au moins une activité physique et sportive au cours des douze derniers mois. En 2018, dans la première édition de ce baromètre, ils étaient 66 % : la pratique n'a donc quasiment pas évolué en deux ans."</p>	

1.7 Rapports - Chiffres clés	Chiffres clés de la pratique du tennis sur le territoire français Observatoire du sport français; Fédération Française de Tennis 01/03/2021 <u>infogram.com</u> Autorisation : Accès libre https://infogram.com/1pjz71rr606rdrh6gvlyd2l2kyimpp9l7xx
<p>Une infographie présentant les chiffres clés de la pratique du tennis sur le territoire français, au niveau national et régional.</p>	

1.7 Rapports - Chiffres clés 3.5 Mobilité	ÉVA-VÉLO, la méthode opensource pour évaluer les retombées économiques des véloroutes Thome, Camille 01/12/2020 <u>Vélo & Territoires</u> Autorisation : Accès libre https://www.sportsdenature.gouv.fr/eva-velo-la-methode-opensource-pour-evaluer-les-retombees-economiques-des-veloroutes
<p>« Cette première édition du guide ÉVA-VÉLO entend porter plus loin l'observation du vélo à l'échelle nationale. ÉVA-VÉLO constitue LA méthode standardisée par laquelle les études de retombées établiront progressivement le poids économique national et européen du tourisme à vélo. Le guide se veut vivant et sera amené à évoluer en fonction des retours d'expériences. Vélo & Territoires assure le suivi et le maintien de ce guide. »</p>	

<p>1.3 Marketing sponsoring du sport</p>	<p>SportEasy, PUMA et VBET lancent le premier programme de sponsoring qui permet aux clubs de se digitaliser en plus de s'équiper</p> <p>Fournié, Andy</p> <p>03/03/2021</p> <p><u>SportBuzzBusiness.fr</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportbuzzbusiness.fr/sporteasy-puma-et-vbet-lancent-le-premier-programme-de-sponsoring-qui-permet-aux-clubs-de-se-digitaliser-en-plus-de-sequiper.html</p>
<p>SportEasy, application web et mobile qui simplifie le quotidien des clubs de sport amateur et PUMA, équipementier sportif, mettent en place un programme de sponsoring inédit destiné à aider les clubs de football amateur. VBET, opérateur agréé de paris sportifs en ligne est la première marque à y participer, en sponsorisant pas moins de 100 clubs amateurs.</p>	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés 4.4 Esport</p>	<p>Le marché de l'e-sport supérieur à 1,8 Md\$ en 2026</p> <p>QYResearch</p> <p>24/02/2021</p> <p><u>Institut Valuates Report</u></p> <p>Autorisation : Payant</p> <p>https://reports.valuates.com/market-reports/QYRE-Auto-17H3082/global-e-sports</p>
<p>Le marché mondial de l'Esport pourrait atteindre 1,860 milliard de dollars (1,530 milliard d'euros) en 2026 selon une étude (payante) publiée par l'Institut Valuates Report. Ce marché a été estimé à 691,6 millions de dollars (590 millions d'euros) en 2019. Valuates Report indique que le taux de croissance annuel de l'Esport sera de 15,1% sur la période 2020 à 2026.</p>	

SUJETS TRANSVERSAUX SPORT ET INNOVATION

2.6 Data - gestion de données	<p>Pour mieux gérer les espaces de pratique, collectons des tracés GPS !</p> <p>PRN SN</p> <p>02/01/2021</p> <p><u>sportsdenature.gouv.fr</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><u>https://www.sportsdenature.gouv.fr//pour-mieux-gerer-les-espaces-de-pratique-collectons-des-traces-gps</u></p>
<p>"Recueillir les tracés GPS enregistrés par les pratiquants de sports de nature, les transformer en information précieuse et les rendre accessibles aux acteurs impliqués dans le développement maîtrisé des sports de nature, tel est l'objectif du projet Outdoorvision."</p>	

2.8 Innovation & développement durable	<p>La Ligue Nationale de Handball lance le programme Zone Verte</p> <p>Ferrisi, Michaël</p> <p>26/02/2021</p> <p><u>Ecolosport.fr</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><u>https://ecolosport.fr/blog/2021/02/26/zone-verte-le-programme-ligue-nationale-handball-lnh/</u></p>
<p>La Ligue Nationale de Handball vient de lancer Zone Verte, le programme éco-responsable du handball professionnel français créé à l'initiative des joueurs.</p>	

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

2.8 Innovation & développement durable 3.4 Matériel sportif	Des maillots à base de marc de café pour le Forest Green Rovers FC Ferrisi, Michaël 28/02/2021 <u>Ecolosport.fr</u> Autorisation : Accès libre https://ecolosport.fr/blog/2021/02/28/maillots-marc-de-cafe-forest-green-rovers/
Le Forest Green Rovers continue d'innover ! Le club de football anglais a présenté son nouveau maillot, fabriqué à base de marc de café.	

3.5 Mobilité	Extension record des itinéraires vélo en 2020 Lenormand, Anne 03/05/2021 <u>Banque des Territoires</u> Autorisation : Accès libre https://www.banquedesterritoires.fr/extension-record-des-itineraires-velo-en-2020
1.784 km d'itinéraires ont été ouverts en 2020 sur le schéma national des Véloroutes et les schémas locaux, soit une hausse de 165% par rapport à 2019 et un rythme inédit jusqu'à présent, selon les chiffres publiés ce 4 mars par le réseau de collectivités Vélo et Territoires, coordonnateur du réseau national cyclable.	

3.7 Réalité virtuelle et augmentée	Microsoft Mesh mise sur le développement d'applications de réalité virtuelle collaboratives Corot, Léna 03/03/2021 <u>usine-digitale.fr</u> Autorisation : Accès libre https://www.usine-digitale.fr/article/microsoft-mesh-mise-sur-le-developpement-d-applications-de-realite-virtuelle-collaboratives.N1067484
Avec sa nouvelle plateforme Microsoft Mesh, la firme de Redmond veut accélérer le développement d'applications collaboratives de réalité virtuelle. Microsoft Mesh est une plateforme basée sur Azure qui permet de développer des applications de réalité mixte, accessibles depuis différents appareils.	

3.4 Matériel sportif
4.5 Expérience
pratiquant

Vestiaire Collective : l'investissement de François-Henri Pinault est un coup de maître

Lafont, Robert

03/03/2021

Entreprendre.fr

Autorisation : Accès libre

<https://www.entreprendre.fr/vestiaire-collective-linvestissement-de-francois-henri-pinault-est-un-coup-de-maitre/>

les fonds investis vont appuyer l'essor prometteur d'une licorne française de dimension mondiale, présidée par Maximilian Bittner, présente dans 80 pays avec un chiffre d'affaires réalisé à 20 % dans l'hexagone, sur un marché en fort développement, celui des articles de luxe de seconde main. Un marché qui pourrait atteindre 60 milliards d'euros dans le monde d'ici 2025. Rappelons qu'on désigne par licorne les jeunes pousses valorisées plus d'un milliard ; on en dénombre douze déjà en France, et ce n'est qu'un début.

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

4.1 Nouvelle pratique	<p>Gros plan sur le racketlon</p> <p>Mucret, Leslie</p> <p>28/02/2021</p> <p><u>Sportmag.fr</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportmag.fr/sport-raquette/gros-plan-sur-le-rackelton/</p>
<p>Le racketlon est une discipline qui combine les quatre principaux sports de raquette. L'Association Racketlon France compte favoriser son développement sur le territoire. Interview de son président, Jean-Brice Montagnon.</p>	

4.1 Nouvelle pratique	<p>Insolite : à la découverte de la planche à voile sur glace</p> <p>Raynal, Jim</p> <p>03/03/2021</p> <p><u>France Info</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.francetvinfo.fr/sports/sports-extremes/insolite-a-la-decouverte-de-la-planche-a-voile-sur-glace_4318485.html</p>
<p>La planche à voile se pratique habituellement sur l'eau. Durant l'hiver, de rares amateurs s'essayent à la planche des glaces.</p>	

4.2 Digitalisation des pratiques	<p>Jogg dans la Ville revient pour sa 6e édition et innove avec une version connectée !</p> <p>Sport dans la ville</p> <p>15/02/2021</p> <p><u>sportdanslaville.com</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportdanslaville.com/jogg-dans-la-ville-revient-pour-sa-6e-edition-et-innove-avec-une-version-connectee</p>
<p>La course solidaire Jogg dans la Ville revient le week end du 26 au 28 mars 2021 en physique ou connectée ! Au choix 6km ou 10km ou que vous soyez.</p>	

4.4 Esport	<p>NiceCactus, un nouvel atout pour les annonceurs dans l'Esport</p> <p>Hessabi, Mike</p> <p>14/12/2020</p> <p><u>Sport Stratégies</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://www.sportstrategies.com/extrait-du-mag-mike-hessabi-nicecactus-un-nouvel-atout-pour-les-annonceurs-dans-lesport/</p>
------------	--

Depuis son lancement en mai 2017, nicecactus.gg s'est imposée comme l'une des principales communautés d'esport en Europe et s'affaire déjà à prendre la pole position sur le marché mondial. Pour son cofondateur, Mike Hessabi, qui nous a accordé un long entretien, la plateforme de jeu propose des solutions uniques pour les joueurs. Comme pour les annonceurs. Entretien.

4.8 APS en milieu professionnel	<p>Espace de travail : quels sont les besoins des salariés ?</p> <p>Henry, Lisa</p> <p>16/02/2021</p> <p><u>decision-achats.fr</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.decision-achats.fr/Thematique/environnement-travail-1231/Infographies/Espace-travail-repondre-besoins-salaries-357407.htm</p>
---------------------------------	--

"Le "travailleur traditionnel", le "fan du bureau", "l'addict du bien-être" et le "télétravailleur libéré". JLL étudie les attentes des différentes typologies de salariés et comment y répondre selon leurs profils."

	<p>Gymlib lance le nouveau réseau social sport et bien-être dédié aux entreprises et aux écoles</p> <p>Gymlib</p> <p>03/01/2021</p> <p><u>espacedatapresse.com</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>http://www.espacedatapresse.com/fil_datapresse/consultation_cp.jsp?idcp=2871616</p>
--	--

Gymlib, partenaire du sport et du bien-être en entreprise, annonce le lancement d'une nouvelle offre adaptée au contexte actuel : des fonctionnalités sociales spécialement conçues pour les entreprises et les établissements scolaires soucieux d'améliorer l'engagement et la santé des collaborateurs et des étudiants. Qu'ils soient à distance ou en présentiel, Gymlib souhaite renforcer la cohésion, engager la participation et maintenir le bien-être au quotidien.

<p>4.10 Gestion / Administration</p> <p>4.5 Expérience pratiquant</p> <p>4.6 Expérience spectateur</p>	<p>Une application en marque blanche pour votre club de sport ?</p> <p>Loictap</p> <p>22/02/2021</p> <p><u>Gestion-Sports.fr</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.gestion-sports.fr/une-application-en-marque-blanche-pour-votre-club-de-sport/</p>
--	--

Une marque blanche est un service ou un produit conçu par une entreprise (Gestion Sports), que d'autres entreprises/associations (votre structure) reprennent à leur compte et commercialisent sous leur propre marque. Il s'agit donc d'un mécanisme commercial de mise à disposition d'outils ou de produits, sans citer la marque ni l'origine de l'information transmise. Les organisations prêtent de plus en plus attention à ces marques blanches dans le but d'optimiser les conversions ainsi que l'expérience utilisateur.

<p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>Journée sans Facebook : le géant du Web va-t-il investir dans le sport et les droits TV ?</p> <p>Hemard, Adrien</p> <p>03/02/2021</p> <p><u>France.tv sport</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://sport.francetvinfo.fr/omnisport/journee-sans-facebook-le-geant-du-web-va-t-il-investir-dans-le-sport-et-les-droits-tv</p>
-----------------------------------	--

Depuis plus de dix ans, Facebook fait partie du quotidien de plus de 38 millions de Français. Mais en ce 28 février, c'est la journée mondiale sans Facebook. L'occasion de se demander...

<p>3.2 Equipement de proximité</p> <p>4.8 APS en milieu professionnel</p>	<p>Toulouse : il invente une "Boîte à Sport" pour faire bouger les entreprises</p> <p>Vella, Anthony</p> <p>26/02/2021</p> <p><u>ladepeche.fr</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.ladepeche.fr/2021/02/26/toulouse-il-invente-une-boite-a-sport-pour-faire-bouger-les-entreprises-9394898.php</p>
---	---

Le toulousain Jules Chevallet a conçu une alternative qui rapproche la salle de sport aux portes de l'entreprise. La Boîte à Sport propose des espaces sportifs entièrement équipés d'une surface de 15 à 90 m2. Les...

<p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>SPORTEL + et les eTALKS : des nouveaux événements sport business 100% digitaux</p> <p>Lecacher, Roxane</p> <p>03/04/2021</p> <p><u>Sport Stratégies</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportstrategies.com/sportel-et-les-etalks-des-nouveaux-evenements-100-digitaux/</p>
-----------------------------------	--

SPORTEL, organisateur d'événements en présentiel dédiés aux droits médiatiques sportifs et nouvelles technologies, a créé SPORTEL+. C'est une nouvelle plateforme digitale qui propose des contenus enrichissants, dont les eTALKS, qui viendront compléter les événements SPORTEL en présentiel afin de garder un lien virtuel avec sa communauté.

<p>4.12 Fantasy Sport</p> <p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>People have spent more than \$230 million buying and trading digital collectibles of NBA highlights (Les gens ont dépensé plus de 230 millions de dollars pour acheter et échanger des objets de collection numériques des faits saillants de la NBA)</p> <p>Young, Jabari</p> <p>28/02/2021</p> <p><u>CNBC.com</u></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.cnbc.com/2021/02/28/230-million-dollars-spent-on-nba-top-shot.html</p>
---	--

Le produit Top Shot de la NBA est un système de cartes à collectionner basé sur la blockchain qui a généré plus de 230 \$ de ventes brutes, selon son créateur Dapper Labs. Dapper Labs utilise la technologie blockchain pour créer une rareté des actifs numériques. Le système fonctionne comme des cartes à collectionner, uniquement avec les points forts de la NBA et les illustrations numériques.

4.12 Fantasy Sport

La start-up Sorare lève 40 millions d'euros en série A pour ses cartes de fantasy football

Chardenon, Aude

26/02/2021

[usine-digitale.fr](https://www.usine-digitale.fr)

Autorisation : Accès libre

<https://www.usine-digitale.fr/article/la-start-up-sorare-leve-40-millions-d-euros-en-serie-a-pour-ses-cartes-de-fantasy-football.N1065884>

Basée à Paris, la start-up Sorare a annoncé ce 26 février 2021 un tour de table de 40 millions d'euros pour sa plateforme de football fantasy. Après Gerard Piqué, ce sont les joueurs de football Antoine Griezmann et Rio Ferdinand qui font leur entrée au rang des investisseurs.

1.7 Rapports - Chiffres clés

5.3 QPV

Sport dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville : Etat des lieux et recommandations

Heyraud, Emmanuel; Tison, Sébastien; Cormier, Benoit

25/02/2021

France Urbaine

Autorisation : Accès libre

<https://franceurbaine.org/publications/sport-dans-les-quartiers-prioritaires-de-la-politique-de-la-ville-etat-des-lieux-et>

France urbaine publie, dans une contribution, un état des lieux et des recommandations dédiés à l'offre et l'intervention sportives au profit des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), fruit d'une enquête menée auprès des grandes villes, grandes agglomérations et métropoles.