



**MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



COMPTE-RENDU DE VEILLE SEMAINE 12

CONTACT

Site internet PRN SI : <https://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation>

Adresse électronique : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr

NOTICE

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant le sport et les innovations, recueillies quotidiennement par le PRN SI.

Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

Certaines références ne sont pas consultables sur internet. Si vous souhaitez les obtenir au format PDF, ou si vous rencontrez des difficultés à consulter une référence, contactez l'équipe du PRN SI : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr

Vous retrouverez toutes nos informations et publications sur le site internet du PRN SI : <https://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.veille>



A L'AGENDA LA SEMAINE PROCHAINE

Séminaires, conférences, tables rondes...

Retrouvez le calendrier du PRN SI recensant les événements sport et l'innovation en suivant ce le lien : [Cliquez ici !](#)

Lundi	Mardi	Mercredi	Judi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Mar 1	2	3	4	5 11:30 Prise de contact	6	7
8 10:00 Groupe de travail : Les capteur 17:30 Webinaire d'accompagnement	9	10	11 9:00 Questionner l'innovation techn 9:00 Statistique et Sport : la Science 14:00 L'évolution des stratégies en n 14:00 Comment développer une dyn 15:00 MÉDIAS SPORTIFS NUMÉRIQU	12	13	14
15 13:00 Rencontres FSGT NousLeSport	16 15:30 Améliorer le sport par un meill 16:00 GDR sport & activité physique 18:00 Plan de relance du sport: la mi	17	18 9:00 Café Eco Ad'Occ Sport "Le spor 18:30 Journées de l'A3 : "Appréhend	19	20 9:00 Journées de l'A3 : "Appréhende	21
22	23	24 Conférence Sporttechie : state of the industry 2021 Digital X Outdoor	25	Mar 26 10:00 Comment structurer son club	27	28
29 9:30 Matinale de l'union sport & cyc	30 9:00 L'entreprise, coéquipier du club	31	Avr 1	2	3	4

SOMMAIRE

APPELS A PROJETS

6

- Appel à candidatures - recrutement de la nouvelle promotion de l'incubateur Level 256 6
candidatures.incubateurs.parisandco.com 6
- Guide du programme Erasmus+ 6
Union Européenne 6

ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS

7

- Le marché du sponsoring sportif en France : grands chiffres et perspectives ! ... 7
Sporsora 7
- Goodwill publie un rapport sur les conditions de réussite d'un dispositif de sport en entreprise 7
Goodwill management 7
- Net recul de la commande publique d'équipements sportifs en 2020 8
Localtis 8

GENERALITES SPORT ET INNOVATION

9

- Sélection des startups européennes les plus innovantes par SportsTech 9
Sport Stratégies 9
- Covid-19 : comment la crise sanitaire a aussi changé notre manière de faire du sport 9
Radio France 9
- La MAIF déploie son dispositif "MAIF Sport Planète" 9
Ecolosport 9
- Le Sports Business Challenge bat son plein ! 10
Ecolosport 10
- Sport Heroes et WWF organisent une course déconnectée 10
Sporsora 10

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

11

- Le sport connecté plaît à Agen 11
Sportmag.fr 11
- Les sols démontables jouent la course contre la montre 11
Acteurs du Sport 11
- Un Sportif dans la ville : comment aujourd’hui faire du sport dans l’espace urbain 11
parisandco.paris 11
- À Évreux, une athlète de haut niveau lance des semelles innovantes 12
leparisien.fr 12
- Cinq ans après la renaissance des casques de réalité virtuelle, où en sont les jeux ?
..... 12
Le Monde.fr 12
- Designing tailor-made devices for virtual-reality based rehabilitation 12
independent.com.mt 12

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

13

- Un outil gratuit pour simplifier la prise de licence 13
ffbb.com 13
- La Fédération française de Tir à l’arc signe avec GoMyPartner pour aider ses clubs et
ses licenciés à traverser la crise 13
Olbia Conseil 13
- La FFBB et Be Sport s’unissent 13
FFBB 13
- Le challenge connecté Vertigo revient pour une 2ème édition du 6 au 25 avril 14
Vertigo 14
- Deux entreprises de la tech s’allient pour équiper 355 clubs de sport amateur 14
Sport Stratégies 14
- Fan Engagement et entreprise : la digitalisation du sponsoring 14
L’Observatoire du sport business 14
- A Look at MLB’s 2021 Technology, Innovation and Fan Engagement Initiatives 15
Sporttechie.com 15

- Fanprime & MCEs lancent MCEs Ultra, la plateforme qui récompense les fans les plus engagés 15
 - Paris & Co 15
- A Poitiers, le laboratoire MOVE allie le sport et la science 15
 - lanouvellerepublique.fr 15
- Amazon Prime Video fait les choses en grand pour sa diffusion de Roland Garros16
 - Sport Stratégies 16
- NFL's media chief sees Amazon, other streamers bringing a new level of interaction to games..... 16
 - cnbc.com..... 16
- Amazon accélère dans la diffusion de sport en direct 16
 - Les Echos..... 16
- L'Agence Nationale du Sport a validé 39 projets digitaux en 2020, dont 80% concernent la médiatisation du sport féminin 17
 - Sport Stratégies 17

PUBLICS ET TERRITOIRES 18

- La FNPSL lauréate de l'appel à projets du Fonds Social Européen (FSE) 18
 - profession-sport-loisirs.fr 18
- Des outils pour éduquer au numérique 18
 - fff.fr 18
- La glisse comme outil d'insertion professionnelle, un projet lauréat Impact 2024 18
 - Association Nationale Handi Surf 18
- Filles et Garçons : tous égaux devant le sport ? 19
 - Be Sport 19

APPELS A PROJETS

1.8 Appel à projets 4.4 Esport	Appel à candidatures - recrutement de la nouvelle promotion de l'incubateur Level 256 Level 256 24/03/2021 candidatures.incubateurs.parisandco.com Autorisation : Accès libre https://candidatures.incubateurs.parisandco.com/fr/challenges/level256-2021fr
<p>Level 256 recrute sa nouvelle promo ! Vous avez une idée innovante, un projet, ou besoin de vous développer, rejoignez la plateforme de développement économique et d'innovation dédiée à l'esport.</p>	

1.8 Appel à projets 5.1 Sport et inclusion sociale	Guide du programme Erasmus+ Commission Européenne 10/07/2016 Union Européenne Autorisation : https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/programme-guide/introduction_fr
<p>Chaque année, des organisations de toute l'Europe présentent des milliers de projets en vue de recevoir un soutien financier du programme Erasmus+. Le présent guide du programme est un outil destiné à toute personne voulant avoir une connaissance approfondie de la nature du programme.</p>	

1.7 Rapports - Chiffres clés	<p>Le marché du sponsoring sportif en France : grands chiffres et perspectives !</p> <p>Sporsora 25/03/2021</p> <p>Sporsora</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://sporsora.com/association/item/5811-etude-le-marche-du-sponsoring-sportif-en-france-grands-chiffres-et-perspectives</p>
------------------------------	---

Sporsora publie une étude de modélisation du marché du sponsoring sportif afin d'en définir la valeur et d'en préciser les grandes tendances. Cette approche quantifiée a servi de base pour proposer une mesure fiscale efficace, destinées à soutenir et encourager les dépenses de partenariats dans le sport, meurtri dans son ensemble par la crise économique et sanitaire.

1.7 Rapports - Chiffres clés 4.8 APS en milieu professionnel	<p>Goodwill publie un rapport sur les conditions de réussite d'un dispositif de sport en entreprise</p> <p>Goodwill Management 16/03/2021</p> <p>Goodwill management</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://blog.gymlib.com/fr/sujets-rh/sport-entreprise/goodwill-rapport-conditions-reussite-dispositif-sport-entreprise/</p>
---	--

le cabinet Goodwill Management, commandité par les acteurs de l'activité physique et sportive en entreprise (TrainMe, Sport Heroes, OLY Be et Gymlib), a réalisé un rapport pour identifier les conditions dans lesquelles le sport en entreprise permet d'encourager la pratique d'une activité physique pour une meilleure santé.

1.7 Rapports - Chiffres clés

Net recul de la commande publique d'équipements sportifs en 2020

Lesay, Jean Damien

25/03/2021

Localtis

Autorisation : Accès libre

<https://www.banquedesterritoires.fr/net-recul-de-la-commande-publique-dequipements-sportifs-en-2020>

Le baromètre de la commande publique d'équipements sportifs et de loisirs de l'Union sport & cycle fait état d'une baisse marquée pour 2020. Si la crise sanitaire et le report des élections municipales expliquent en partie ce phénomène, d'autres raisons sont mises en avant.

2.1 SporTech	<p>Sélection des startups européennes les plus innovantes par SportsTech</p> <p>Lecacher, Roxane</p> <p>03/11/2021</p> <p>Sport Stratégies</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportstrategies.com/selection-des-startups-europeennes-les-plus-innovantes-par-sportstech/</p>
--------------	--

"SportsTech a demandé à 38 innovateurs de nommer une startup européenne de SportsTech qui les a récemment impressionnés. Le résultat : une sélection de 34 startups (dont certaines ont été mentionnées à plusieurs reprises) qui représentent les capacités d'innovation SportsTech de l'Europe." (Auteur)

2.7 Le sport face à la crise sanitaire	<p>Covid-19 : comment la crise sanitaire a aussi changé notre manière de faire du sport</p> <p>Val, Jérôme</p> <p>19/03/2021</p> <p>Radio France</p> <p>France Info</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.francetvinfo.fr/sports/covid-19-comment-la-crise-sanitaire-a-aussi-change-notre-maniere-de-faire-du-sport_4338087.html</p>
--	--

Depuis un an, beaucoup de clubs amateurs sont fermés, les activités en intérieur sont proscrites à cause du coronavirus. Il a fallu s'adapter mais avec quelles conséquences ?

2.8 Innovation & développement durable	<p>La MAIF déploie son dispositif "MAIF Sport Planète"</p> <p>25/03/2021</p> <p>Ecolosport</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://ecolosport.fr/blog/2021/03/25/la-maif-deploie-son-dispositif-maif-sport-planete/</p>
--	--

La MAIF a dévoilé ce jeudi matin son dispositif "MAIF Sport Planète" pour l'année 2021, qui vise à faire coïncider sport et éco-responsabilité.

2.8 Innovation & développement durable	<p>Le Sports Business Challenge bat son plein !</p> <p>Dubot Labajauderie, Solène</p> <p>21/03/2021</p> <p>Ecolosport</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://ecolosport.fr/blog/2021/03/21/le-sports-business-challenge-bat-son-plein/</p>
--	---

"Le Sports Business Challenge rassemblent les étudiants des meilleures écoles de commerce, d'ingénieur et de sport de France. Ces étudiants doivent réfléchir seul ou en équipe à un projet innovant et axé autour du sport durable ! La quinzaine d'équipes retenues ont présenté leur projet durant les demi-finales, qui ont eu lieu les 11 et 18 mars derniers. Les étudiants se sont lancés pleinement dans la compétition, avec une thématique aussi engagée que complexe, et des idées plein la tête pour un avenir sportif responsable, avec l'envie commune de faire évoluer nos pratiques et notre impact." (Auteur)

2.8 Innovation & développement durable	<p>Sport Heroes et WWF organisent une course déconnectée</p> <p>26/03/2021</p> <p>Sporsora</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://sporsora.com/membres/item/5777-sport-heroes-et-wwf-organisent-une-course-deconnectee</p>
--	--

Afin de sensibiliser le grand public sportif à l'éco-responsabilité, Sport Heroes, éditeur de solutions SaaS et spécialiste de l'engagement de communautés au travers du sport a mis en place un partenariat avec l'ONG(organisation non gouvernementale) WWF dédiée à la protection de l'environnement et au développement durable.

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

3.2 Equipement de proximité	Le sport connecté plaît à Agen Navarranne, Olivier
3.3 Equipement interactif	24/03/2021 Sportmag.fr Autorisation : Accès libre https://www.sportmag.fr/multisports/le-sport-connecte-plait-a-agen/

Depuis bientôt 3 ans, Agen peut miser sur un équipement connecté, baptisé #AGEN URB@N SPORT. Cette aire de sport recueille un succès croissant, elle qui est destinée aussi bien aux sportifs aguerris qu'à des personnes éloignées du sport.

3.1 Equipement structurant	Les sols démontables jouent la course contre la montre Vigne-Lepage, Véronique
3.2 Equipement de proximité	19/03/2021 Acteurs du Sport Autorisation : Payant https://www.acteursdusport.fr/article/les-sols-demontables-jouent-la-course-contre-la-montre.16674

Parquet de handball à démonter pour accueillir un concert, revêtement PVC permettant d'organiser un match de volley dans une salle où le basket est priorisé... Les sols sportifs démontables sont la clé de l'optimisation des arénas. Encore faut-il que les changements de configuration soient fluides.

3.8 Urbanisme - Aménagement du territoire	« Un Sportif dans la ville » : comment aujourd'hui faire du sport dans l'espace urbain Paris&Co 22/06/2020 parisandco.paris Autorisation : Accès libre https://usineasite.parisandco.com/Le-Tremplin/A-la-une/Tendances-Sport-Innovation/Un-Sportif-dans-la-ville-comment-aujourd-hui-faire-du-sport-dans-l-espace-urbain
---	--

Créateur de lien social, levier touristique pour certaines villes, prescripteur de la santé et du bien-être de ses habitants, lutte contre l'isolement... le sport a changé de dimension ces dernières années et ces derniers mois. Plus que jamais, il fait partie de la vie politique. A ce titre, selon la Direction générale des collectivités locales, le volet sport/jeunesse représentait déjà 10% des dépenses de fonctionnement pour les villes de plus de 3500 habitants en 2017.

3.4 Matériel sportif	<p>À Évreux, une athlète de haut niveau lance des semelles innovantes</p> <p>Durand, Frédéric</p> <p>23/03/2021</p> <p>leparisien.fr</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.leparisien.fr/sports/a-evreux-une-athlete-de-haut-niveau-lance-des-semelles-innovantes-23-03-2021-VZCRGRCS6JCTJGVVXTCC7LUUHE.php</p>
<p>La sprinteuse internationale Coralie Gassama a inventé les Key One, des coques de protection adaptables aux chaussures à pointes des sportifs.</p>	

3.7 Réalité virtuelle et augmentée	<p>Cinq ans après la renaissance des casques de réalité virtuelle, où en sont les jeux ?</p> <p>Six, Nicolas</p> <p>23/03/2021</p> <p>Le Monde.fr</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.lemonde.fr/pixels/article/2021/03/23/cinq-ans-apres-la-sortie-des-casques-ou-en-est-la-realite-virtuelle_6074163_4408996.html</p>
<p>Moins chers, plus maîtrisés, les casques ont progressé depuis 2016, mais les jeux peinent encore à faire la preuve de leur originalité.</p>	

3.7 Réalité virtuelle et augmentée 4.9 Sport santé	<p>Designing tailor-made devices for virtual-reality based rehabilitation</p> <p>The Malta Independent</p> <p>23/03/2021</p> <p>independent.com.mt</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://www.independent.com.mt/articles/2021-03-23/newspaper-lifestyleculture/Designing-tailor-made-devices-for-virtual-reality-based-rehabilitation-6736231976</p>
<p>La technologie de réalité virtuelle (RV) existe depuis plus de 30 ans, mais ces dernières années, elle a gagné en popularité dans divers secteurs. Le marché dominant de la réalité virtuelle est le monde du divertissement, en particulier les jeux. Cependant, en raison de ses avantages, en particulier pour améliorer l'expérience de visualisation de l'utilisateur, la réalité virtuelle est aussi utilisée dans la rééducation des sportifs blessés.</p>	

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

4.10 Gestion / Administration	Un outil gratuit pour simplifier la prise de licence FFBB 24/03/2021 ffbb.com Autorisation : Accès libre http://www.ffbb.com/un-outil-gratuit-pour-simplifier-la-prise-de-licence
<p>La FFBB s'allie à HelloAsso, première solution de gestion et de paiement en ligne des associations sportives, afin de permettre aux clubs de proposer le règlement en ligne et par carte bancaire des licences dès la saison 2021 / 2022.</p>	

1.2 Economie du sport; 2.7 Le sport face à la crise sanitaire 4.10 Gestion / Administration	La Fédération française de Tir à l'arc signe avec GoMyPartner pour aider ses clubs et ses licenciés à traverser la crise Laurent, Sofiane 01/03/2021 Olbia Conseil Autorisation : Accès libre https://www.olbia-conseil.com/wp-content/uploads/2021/03/GoMyPartner-x-FFTA-.pdf
<p>GoMyPartner est une solution qui permet de financer son activité sportive grâce à ses achats du quotidien. Grâce à cette innovation au service du sport français, les sportifs ou parents de sportif peuvent récupérer des euros, en faisant leurs courses, dans plus de 5 000 enseignes partenaires partout en France, aussi bien dans la grande distribution que dans les commerces de proximité (Intermarché Drive, PicWic toys, Franprix, boucheries, boulangeries). Les sommes récoltées permettent ensuite de payer sa cotisation annuelle dans son club, par exemple.</p>	

4.5 Expérience pratiquant 4.10 Gestion / Administration	La FFBB et Be Sport s'unissent 26/03/2021 FFBB Autorisation : Open Access http://www.ffbb.com/la-ffbb-et-be-sport-sunissent
<p>Convaincue que l'offre digitale à destination des clubs et des pratiquants doit être renforcée, la FFBB se tourne vers Be Sport et signe un accord de long terme de coopération pour le développement de solutions innovantes au service de tous les clubs et des basketteurs.</p>	

<p>4.2 Digitalisation des pratiques</p> <p>4.8 APS en milieu professionnel</p>	<p>Le challenge connecté Vertigo revient pour une 2ème édition du 6 au 25 avril 2021</p> <p>PLAY International</p> <p>01/03/2021</p> <p>Vertigo</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.course-vertigo.org/challenge-connecte/</p>
--	---

Après une 1ère édition en octobre 2020, PLAY lance le 2ème opus de Vertigo Challenge. Défi sportif connecté, ludique et solidaire, adapté au contexte sanitaire et pensé pour répondre aux attentes des entreprises : recréer du lien social dans les équipes, inciter les collaborateurs à rester actifs, s'engager autour du projet solidaire porté par l'ONG PLAY International.

<p>4.5 Expérience pratiquant</p> <p>4.10 Gestion / Administration</p>	<p>Deux entreprises de la tech s'allient pour équiper 355 clubs de sport amateur</p> <p>Lecacher, Roxane</p> <p>15/03/2021</p> <p>Sport Stratégies</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportstrategies.com/deux-entreprises-de-la-tech-sallient-pour-equiper-355-clubs-de-sport-amateur/</p>
---	--

"Un soutien, à la fois matériel et numérique, va être apporté au sport amateur par les start-ups Grinta et AssoConnect qui s'associent pour offrir aux dirigeants sportifs des ressources concrètes. Dans la continuité de l'enquête Agir Pour le Sport Amateur, menée par Grinta en mars 2020, ce partenariat intervient pour servir un objectif clair : encourager la reprise du sport amateur. Plus de 355 clubs sont déjà concernés." (Auteur)

<p>4.6 Expérience spectateur</p> <p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>Fan Engagement et entreprise : la digitalisation du sponsoring</p> <p>Lalli, Fabio</p> <p>24/03/2021</p> <p>L'Observatoire du sport business</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://blog.lefigaro.fr/sport-business/2021/03/fan-engagement-et-entreprise-la-digitalisation-du-sponsoring.html</p>
--	---

La constante évolution des comportements du fan bouleverse toutes les règles connues à ce jour. Et la place du fan dans le sport d'aujourd'hui, notamment dans le football, est devenue primordiale même dans la délicate question de l'attribution des droits TV. Il faut prendre en compte les fans du présent et du futur, notamment pour comprendre leurs habitudes, leur fragilité et leurs désirs qui les poussent à se sentir encore connectés au sport, malgré le huis-clos dans les enceintes sportives.

<p>4.6 Expérience spectateur</p>	<p>A Look at MLB's 2021 Technology, Innovation and Fan Engagement Initiatives</p> <p>Lemire, Joe</p> <p>18/03/2021</p> <p>Sporttechie.com</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sporttechie.com/mlb-2021-season-technology-outlook-fan-experience-game-infrastructure</p>
----------------------------------	---

Les dirigeants de la Major League Baseball ont présenté hier leurs initiatives en matière de technologie, d'innovation et d'engagement des fans pour la saison 2021. Bien que certains fans soient autorisés à assister à des matchs à capacité réduite dans divers parcs de balle, la plupart continueront de consommer le sport exclusivement via des plateformes de diffusion et numériques.

<p>4.4 Esport; 4.6 Expérience spectateur</p>	<p>Fanprime & MCES lancent MCES Ultra, la plateforme qui récompense les fans les plus engagés</p> <p>Level 256; Paris&Co</p> <p>16/03/2021</p> <p>Paris & Co</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://usineasite.parisandco.com/LEVEL-256/A-la-une/Actualites/Fanprime-MCES-lancent-MCES-Ultra-la-plateforme-qui-recompense-les-fans-les-plus-engages</p>
--	--

Cette solution de « fan loyalty program » est développée par Fanprime, une startup accompagnée par Level 256 qui travaille sur de nouvelles façons de monétiser les audiences des structures sportives, sportives ou issus du divertissement mais surtout de récompenser les vrais fans, ceux qui sont le plus engagés.

<p>4.9 Sport santé</p>	<p>A Poitiers, le laboratoire MOVE allie le sport et la science</p> <p>Samit, Pierre</p> <p>25/03/2021</p> <p>lanouvellerepublique.fr</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.lanouvellerepublique.fr/poitiers/omnisports-a-poitiers-le-laboratoire-move-allie-le-sport-et-la-science</p>
------------------------	---

Installé à Poitiers, le laboratoire MOVE utilise l'étude de la pratique sportive pour lutter contre les effets du vieillissement et mène des actions pour aider les sportifs dans leur préparation.

4.7 Médiatisation du sport	<p>Amazon Prime Video fait les choses en grand pour sa diffusion de Roland Garros</p> <p>Lecacher, Roxane</p> <p>23/03/2021</p> <p>Sport Stratégies</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportstrategies.com/amazon-prime-video-fait-les-choses-en-grand-pour-sa-diffusion-de-roland-garros/</p>
<p>Après avoir acquis les droits de diffusion de certains matchs de Roland Garros pour les éditions 2021, 2022 et 2023, Amazon Prime Video a officialisé les détails de son recrutement pour animer le tournoi. La plateforme a ainsi recruté des consultants et présentateurs bien connus dans le sport.</p>	

4.7 Médiatisation du sport	<p>NFL's media chief sees Amazon, other streamers bringing a new level of interaction to games</p> <p>Stankiewicz, Kevin</p> <p>19/03/2021</p> <p>cnbc.com</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.cnbc.com/2021/03/19/nfls-media-chief-sees-amazon-other-streamers-delivering-new-experiences.html</p>
<p>Le dirigeant de la NFL, Brian Rolapp, a déclaré à CNBC que le nouvel accord médiatique à succès de la ligue offrait une chance d'améliorer l'expérience de visionnage des fans grâce au streaming numérique. Le pacte de diffusion comprend Amazon Prime Video en tant que fournisseur exclusif de jeux de football à partir de 2023.</p>	

4.7 Médiatisation du sport	<p>Amazon accélère dans la diffusion de sport en direct</p> <p>Le Billon, Véronique</p> <p>21/03/2021</p> <p>Les Echos</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p>https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/amazon-accelere-dans-la-diffusion-de-sport-en-direct-1300154</p>
<p>"Après avoir testé l'appétit de ses abonnés pour le sport en direct, Amazon change de dimension avec la NFL. L'offre correspond visiblement mieux au profil et à la culture de l'abonné d'Amazon qu'à celui de Netflix, qui a fait le choix de ne pas diffuser de sport en direct." (Auteur)</p>	

4.7 Médiatisation du sport

L'Agence Nationale du Sport a validé 39 projets digitaux en 2020, dont 80% concernent la médiatisation du sport féminin

Lecacher, Roxane

19/03/2021

Sport Stratégies

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportstrategies.com/lagence-nationale-du-sport-a-valide-39-projets-digitaux-en-2020-dont-80-concernent-la-mediatisation-du-sport-feminin/>

"En 2020, compte tenu de la crise sanitaire, l'Agence nationale du Sport s'est adaptée à la situation en rendant éligibles des projets « digitaux » visant à soutenir la reprise d'activités sportives. 39 projets, représentant 24 disciplines ont ainsi été soutenus l'année dernière. Parmi eux, 80% concernent la pratique de sport féminin." (Auteur)

PUBLICS ET TERRITOIRES

5.1 Sport et inclusion sociale	<p>La FNPSL lauréate de l'appel à projets du Fonds Social Européen (FSE)</p> <p>FNPSL</p> <p>22/03/2021</p> <p>profession-sport-loisirs.fr</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.profession-sport-loisirs.fr/actualite/fnpsl-laureate-lappel-projets-fonds-social-europeen-fse</p>
<p>La Fédération Nationale Profession Sport & Loisirs est l'une des 11 lauréats de l'appel à projets de l'AVISE « Concevoir, expérimenter et diffuser des outils et des démarches d'évaluation de l'impact social » et bénéficie à ce titre d'un soutien financier du Fonds Social Européen (FSE).</p>	

5.1 Sport et inclusion sociale	<p>Des outils pour éduquer au numérique</p> <p>FFF</p> <p>22/03/2021</p> <p>fff.fr</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.fff.fr/article/2428-des-outils-pour-eduquer-au-numerique.html</p>
<p>La FFF, en collaboration avec son partenaire Orange et l'association Play International, a créé de nouveaux outils sur "l'éducation au numérique" dans le cadre du Programme éducatif fédéral.</p>	

5.1 Sport et inclusion sociale	<p>La glisse comme outil d'insertion professionnelle, un projet lauréat « Impact 2024 »</p> <p>Baritaud, Elise</p> <p>16/03/2021</p> <p>Association Nationale Handi Surf</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>http://www.handi-surf.org/2021/03/16/la-glisse-comme-outil-dinsertion-professionnelle-un-projet-laureat-impact-2024/</p>
<p>« Surfer » sur le net pour chercher un emploi c'est une chose, en trouver un lorsqu'on est en situation de handicap en est une autre. C'est pourquoi l'Association Nationale Handi Surf, l'EuroSIMA* et la Fédération Française de Surf collaborent en vue de permettre aux personnes en situation de handicap de s'insérer professionnellement.</p>	

5.2 Inégalités d'accès à la pratique

Filles et Garçons : tous égaux devant le sport ?

Sport Dans La Ville

03/11/2021

Be Sport

Autorisation : Accès restreint

https://www.besport.com/event/6193891?tab=0&_nl_n_bs-og.lang=fr

Date : 11 mars, 11h00 Europe/Paris – 12h00 Europe/Paris. Lieu : Sport dans la Ville Rhône-Alpes, Quai de la Gare d'Eau, Lyon, France.