



**MINISTÈRE  
CHARGÉ DES SPORTS**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## **COMPTE-RENDU DE VEILLE SEMAINE 13**

### **CONTACT**

Site internet PRN SI : <https://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation>

Adresse électronique : [prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr](mailto:prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr)

## NOTICE

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant le sport et les innovations, recueillies quotidiennement par le PRN SI.

Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

Certaines références ne sont pas consultables sur internet. Si vous souhaitez les obtenir au format PDF, ou si vous rencontrez des difficultés à consulter une référence, contactez l'équipe du PRN SI : [prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr](mailto:prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr)

Vous retrouverez toutes nos informations et publications sur le site internet du PRN SI : <https://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.veille>



### A L'AGENDA LA SEMAINE PROCHAINE

Séminaires, conférences, tables rondes...

Retrouvez le calendrier du PRN SI recensant les événements sport et l'innovation en suivant ce le lien : [Cliquez ici !](#)

Lundi	Mardi	Mercredi	Judi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Mar 1	2	3	4	5 11:30 Prise de contact	6	7
8 10:00 Groupe de travail : Les capteur 17:30 Webinaire d'accompagnement	9	10	11 9:00 Questionner l'innovation techn 9:00 Statistique et Sport : la Science 14:00 L'évolution des stratégies en n 14:00 Comment développer une dyn 15:00 MÉDIAS SPORTIFS NUMÉRIQU	12	13	14
15 13:00 Rencontres FSGT NousLeSport	16 15:30 Améliorer le sport par un meil 16:00 GDR sport & activité physique 18:00 Plan de relance du sport: la mi	17	18 9:00 Café Eco Ad'Occ Sport "Le spor 18:30 Journées de l'A3 : "Appréhend	19	20 9:00 Journées de l'A3 : "Appréhende	21
22	23	24 Conférence Sporttechie : state of the industry 2021 Digital X Outdoor	25	Mar 26 10:00 Comment structurer son club	27	28
29 9:30 Matinale de l'union sport & cyc	30 9:00 L'entreprise, coéquipier du club	31	Avr 1	2	3	4

# SOMMAIRE

## GENERALITES SPORT ET INNOVATION 5

- Le programme Inno4Sports dévoile ses hubs de l'innovation "Sport et Vitalité" 5  
arcticsmartness.eu .....5
- Montpellier. Eco Sport Challenge : offrir un arbre à la place d'un déchet ..... 5  
actu.fr/occitanie .....5
- Sport et Covid-19 : quand les clubs innovent et jouent en extérieur ..... 5  
leparisien.fr .....5

## EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE 6

- Sevrans : le projet « Terre d'Eau » change de visage ..... 6  
Les Echos .....6
- La réalité virtuelle peut-elle ramener les spectateurs dans les arénas? ..... 6  
Radio-Canada.ca .....6
- Niantic tease ses lunettes de réalité augmentée et un jeu immersif multijoueur en 5G  
..... 7  
usine-digitale.fr.....7

## OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES 8

- Sports'N Connect et la FFC s'associent pour proposer des services innovants aux  
différents acteurs de l'écosystème du cyclisme français ..... 8  
ffc.fr .....8
- La Fédération Française de Tir à l'Arc s'associe à GoMyPartner ..... 8  
ffa.fr .....8
- Le secteur formation de la FFbAD lance sa chaîne YouTube..... 9  
ffbad.org.....9
- Le Parkour fait le spectacle à Lannion ..... 9  
Sportmag.fr .....9
- Foot : Dazn, le « Netflix du sport », rafle la mise en Italie ..... 9  
Les Echos .....9

- Olympic Games broadcasting via the cloud: technology at the service of storytelling ..... 10  
olympic.org..... 10
- Atelier Le Tremplin / Première Ligue sur la Fan Expérience ..... 10  
Première-Ligue.fr ..... 10
- ODIHO diffusera, en direct live vers les smartphones de chacun, les commentaires du match PSG - LOSC ..... 10  
Sporsora.com..... 10
- Netflix, F1 TV Pro, réseaux sociaux : comment Liberty Media a relancé la Formule 1 sur le numérique..... 11  
Les Echos ..... 11
- Le CNOSF lance des mini Jeux pour les jeunes ..... 11  
L'Équipe ..... 11
- La Ligue 1 poursuit son développement à l'étranger avec l'eLigue1 Tour ..... 11  
Sporsora.com..... 11

## **PUBLICS ET TERRITOIRES**

**12**

- La course solidaire Jogg dans la ville organisée par Sport dans la Ville adaptée en 100% connectée ..... 12  
sportdanslaville.com..... 12

## GENERALITES SPORT ET INNOVATION

2.5 Actualités sport et innovations

### Le programme Inno4Sports dévoile ses hubs de l'innovation "Sport et Vitalité"

Inno4Sports

30/03/2021

**arcticsmartness.eu**

Autorisation : Accès libre

[https://arcticsmartness.eu/InnoHubs\\_for\\_Sports\\_and\\_Vitality.html](https://arcticsmartness.eu/InnoHubs_for_Sports_and_Vitality.html)

A travers cette infographique, le projet européen Inno4Sports propose une vue d'ensemble de son réseau des hubs de l'innovation "Sport et Vitalité" en Finlande, en Espagne et aux Pays-Bas.

2.8 Innovation & développement durable

### Montpellier. Eco Sport Challenge : offrir un arbre à la place d'un déchet

Haddouche, Manon

29/03/2021

**actu.fr/occitanie**

Autorisation : Accès libre

[https://actu.fr/occitanie/montpellier\\_34172/montpellier-eco-sport-challenge-offrir-un-arbre-a-la-place-d-un-dechet\\_40422078.html](https://actu.fr/occitanie/montpellier_34172/montpellier-eco-sport-challenge-offrir-un-arbre-a-la-place-d-un-dechet_40422078.html)

L'Eco Sport Challenge est lancé. Un événement créé par des étudiants montpelliérains. Objectif : offrir un arbre à la place d'un déchet.

2.7 Le sport face à la crise sanitaire

### Sport et Covid-19 : quand les clubs innovent et jouent en extérieur

Lefèvre, Sandrine; Lesage, Julien

30/03/2021

**leparisien.fr**

Autorisation : Payant

<https://www.leparisien.fr/sports/sport-et-covid-19-quand-les-clubs-innovent-et-jouent-en-exterieur-30-03-2021-5LZMDXRDKZBQZEJKHP63R5L46M.php>

Il n'est toujours pas possible de pratiquer une activité physique en salle, sauf à l'école. Les beaux jours aidant, les clubs de sport essaient de trouver des plans B. Certains ont ainsi rouvert leurs portes en proposant à leurs adhérents des entraînements en extérieur.

## EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

3.1 Equipement structurant	<b>Sevran : le projet « Terre d'Eau » change de visage</b> Berbedj, Loana <b>28/03/2021</b> <b>Les Echos</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://www.lesechos.fr/pme-regions/ile-de-france/sevran-le-projet-terre-deau-change-de-visage-1301639">https://www.lesechos.fr/pme-regions/ile-de-france/sevran-le-projet-terre-deau-change-de-visage-1301639</a>
----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Lauréat 2017 d'Inventons la Métropole du Grand Paris, le programme « Terre d'Eau », tourné vers l'implantation d'un centre nautique et sa vague artificielle à Sevran, évolue. Avec l'activation d'une consultation et d'un Conseil participatif, la Ville veut redessiner le projet avec les habitants.

3.7 Réalité virtuelle et augmentée	<b>La réalité virtuelle peut-elle ramener les spectateurs dans les arénas?</b> Paradis-Lemieux, Olivier <b>21/07/2020</b> <b>Radio-Canada.ca</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://ici.radio-canada.ca/sports/1720862/la-realite-virtuelle-peut-elle-ramener-les-spectateurs-dans-les-arenas">https://ici.radio-canada.ca/sports/1720862/la-realite-virtuelle-peut-elle-ramener-les-spectateurs-dans-les-arenas</a>
------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Foules virtuelles, sons d'ambiance algorithmiques issus des jeux vidéo, amateurs hurlant leur joie en vidéoconférence... Les ligues professionnelles proposent quelques idées afin de remplacer pour la diffusion traditionnelle à la télévision les spectateurs absents des matchs à huis clos. Mais pour l'amateur, impossible de regagner son siège pour l'instant en raison des règles sanitaires. Et s'ils pouvaient y retourner virtuellement?

3.7 Réalité virtuelle et augmentée

## Niantic tease ses lunettes de réalité augmentée et un jeu immersif multijoueur en 5G

Bergounhox, Julien

31/03/2021

**usine-digitale.fr**

Autorisation : Accès libre

<https://www.usine-digitale.fr/article/niantic-tease-ses-lunettes-de-realite-augmentee-et-un-jeu-immersif-multijoueur-en-5g.N1077504>

Les projets de Niantic semblent prendre forme. La start-up américaine, surtout connue pour le jeu Pokémon Go, a laissé entrevoir un bout de ses futures lunettes de réalité augmentée, et a présenté son premier projet d'application sociale 5G réalisée avec trois opérateurs télécoms.

## OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

2.2 Mouvement sportif 4.10 Gestion / Administration	<b>Sports’N Connect et la FFC s’associent pour proposer des services innovants aux différents acteurs de l’écosystème du cyclisme français</b>  Fédération Française de Cyclisme <b>26/03/2021</b> <b>ffc.fr</b>  Autorisation : Accès libre  <a href="https://www.ffc.fr/sportsn-connect-devient-fournisseur-officiel-digitalisation-et-services-de-la-ffc/">https://www.ffc.fr/sportsn-connect-devient-fournisseur-officiel-digitalisation-et-services-de-la-ffc/</a>
-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sports’N Connect et la Fédération Française de Cyclisme s’associent pour proposer des services innovants aux pratiquants et aux licenciés, et pour accompagner la professionnalisation des structures fédérales. Engagée dans un important projet de transformation digitale ces dernières années, la FFC entend, à travers un univers numérique repensé, répondre aux nouveaux besoins des pratiquants, des licenciés et de ses structures fédérales.

1.3 Marketing sponsoring du sport 2.2 Mouvement sportif	<b>La Fédération Française de Tir à l'Arc s'associe à GoMyPartner</b>  Fédération Française de Tir à l'arc <b>27/03/2021</b> <b>ffta.fr</b>  Autorisation : Accès libre  <a href="https://www.ffta.fr/actualites/inscrivez-votre-club-sur-gomypartner-pour-financer-vos-projets-avec-vos-licencies">https://www.ffta.fr/actualites/inscrivez-votre-club-sur-gomypartner-pour-financer-vos-projets-avec-vos-licencies</a>
---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La Fédération Française de Tir à l’Arc a signé un accord de partenariat avec GoMyPartner, une application qui permet en quelques clics de transformer ses achats du quotidien en cagnotte pour financer les projets sportifs. Dans ce cadre, les clubs de tir à l’arc bénéficient également du concept au travers leurs licenciés et une redevance de la plateforme en fonction de l’activité des membres qu’il parraine. Une opportunité pour tous les clubs de la FFTA de dégager un budget supplémentaire pour surmonter la crise.



<p>2.2 Mouvement sportif 4.10 Gestion / Administration</p>	<p><b>Le secteur formation de la FFBaD lance sa chaîne YouTube</b> Fédération Française de Badminton <b>29/03/2021</b> <b>ffbad.org</b> Autorisation : Open Access <a href="http://www.ffbad.org/actus-24/2021/formabad-arrive-sur-youtube">http://www.ffbad.org/actus-24/2021/formabad-arrive-sur-youtube</a></p>
<p>Le secteur formation et emploi de la FFBaD lance sa chaîne Youtube ! Un contenu dédié pour les techniciens, les dirigeants, les formateurs et tous ceux qui souhaitent se perfectionner dans le milieu du badminton.</p>	

<p>3.2 Equipement de proximité 4.1 Nouvelle pratique</p>	<p><b>Le Parkour fait le spectacle à Lannion</b> Navarranne, Olivier <b>04/02/2021</b> <b>Sportmag.fr</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://www.sportmag.fr/multisports/le-parkour-fait-le-spectacle-a-lannion/">https://www.sportmag.fr/multisports/le-parkour-fait-le-spectacle-a-lannion/</a></p>
<p>Sport né dans les années 1990, le Parkour est toujours à la mode. Cette pratique sportive s'épanouit un peu partout en France, et notamment du côté de Lannion grâce à l'association Parkour Lannion.</p>	

<p>4.6 Expérience spectateur 4.7 Médiatisation du sporty</p>	<p><b>Foot : Dazn, le « Netflix du sport », rafle la mise en Italie</b> Tosseri, Olivier; Madelaine, Nicolas <b>26/03/2021</b> <b>Les Echos</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/dazn-le-netflix-du-sport-remporte-le-championnat-de-football-italien-1302008">https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/dazn-le-netflix-du-sport-remporte-le-championnat-de-football-italien-1302008</a></p>
<p>Pour 840 millions d'euros par an, et avec le soutien financier de Telecom Italia, une société dans le giron de Vivendi, Dazn, déloge Sky, le partenaire historique du « calcio ».</p>	

<p>2.2 Mouvement sportif 4.7 Médiatisation du sport</p>	<p><b>Olympic Games broadcasting via the cloud: technology at the service of storytelling</b></p> <p>Olympic News</p> <p><b>03/02/2021</b></p> <p><b>olympic.org</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.olympic.org/news/olympic-games-broadcasting-via-the-cloud-technology-at-the-service-of-storytelling">https://www.olympic.org/news/olympic-games-broadcasting-via-the-cloud-technology-at-the-service-of-storytelling</a></p>
-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

L'empreinte de la diffusion aux Jeux Olympiques de Tokyo 2020 sera 30% plus petite qu'elle ne l'était à Rio 2016, tandis que la production de contenu augmentera d'environ 30%. La technologie permet une foule de nouvelles façons de raconter les histoires des Jeux

<p>4.6 Expérience spectateur</p>	<p><b>Atelier Le Tremplin / Première Ligue sur la Fan Expérience</b></p> <p>Donnadieu, Arthur</p> <p><b>04/01/2021</b></p> <p><b>Première-Ligue.fr</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://premiere-ligue.fr/2021/04/01/atelier-le-tremplin-premiere-ligue-sur-la-fan-experience-18-mars-2021/">https://premiere-ligue.fr/2021/04/01/atelier-le-tremplin-premiere-ligue-sur-la-fan-experience-18-mars-2021/</a></p>
----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dans le cadre du partenariat engagé fin 2020, Le Tremplin, la plateforme d'innovation pour le sport de Paris&Co, et le syndicat patronal Première Ligue, représentant les clubs professionnels de Ligue 1, ont organisé, le 18 mars dernier, un atelier à destination des représentants d'une dizaine de clubs portant sur le renouveau de la relation entre les fans et clubs professionnels.

<p>4.6 Expérience spectateur 4.7 Médiatisation du sport</p>	<p><b>ODIHO diffusera, en direct live vers les smartphones de chacun, les commentaires du match PSG - LOSC</b></p> <p>Sporsora</p> <p><b>31/03/2021</b></p> <p><b>Sporsora.com</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://sporsora.com/membres/item/5826-odiho-diffusera-en-direct-live-vers-les-smartphones-de-chacun-les-commentaires-du-match-psg-losc">https://sporsora.com/membres/item/5826-odiho-diffusera-en-direct-live-vers-les-smartphones-de-chacun-les-commentaires-du-match-psg-losc</a></p>
-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Avec la situation sanitaire actuelle et les stades à huis-clos, les spectateurs ne peuvent se rendre au stade. C'est pourquoi, ODIHO amène le stade aux fans, à l'extérieur du stade, où qu'il soient dans le monde, en respectant les gestes barrières.

<p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p><b>Netflix, F1 TV Pro, réseaux sociaux : comment Liberty Media a relancé la Formule 1 sur le numérique</b></p> <p>Touzani, Samir</p> <p><b>27/03/2021</b></p> <p><b>Les Echos</b></p> <p>Autorisation : Payant</p> <p><a href="https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/netflix-f1-tv-pro-reseaux-sociaux-comment-liberty-media-a-relance-la-formule-1-sur-le-numerique-1302077">https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/netflix-f1-tv-pro-reseaux-sociaux-comment-liberty-media-a-relance-la-formule-1-sur-le-numerique-1302077</a></p>
<p>La reine des compétitions automobiles a opéré un virage dans sa stratégie numérique depuis le rachat par Liberty Media Group. Une stratégie qui lui a permis de rajeunir son audience et de fidéliser les fans de la première heure.</p>	

<p>4.2 Digitalisation des pratiques</p> <p>4.3 Evènement sportif</p>	<p><b>Le CNOSF lance des mini Jeux pour les jeunes</b></p> <p>R, P</p> <p><b>04/01/2021</b></p> <p><b>L'Équipe</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.lequipe.fr/Tous-sports/Actualites/Le-cnosf-lance-des-mini-jeux-pour-les-jeunes/1238246">https://www.lequipe.fr/Tous-sports/Actualites/Le-cnosf-lance-des-mini-jeux-pour-les-jeunes/1238246</a></p>
<p>Le Comité national olympique et sportif français a donné, mercredi, le coup d'envoi des Jeux des Jeunes avec une première phase digitale et une finale à l'INSEP mi-octobre.</p>	

<p>4.4 Esport</p>	<p><b>La Ligue 1 poursuit son développement à l'étranger avec l'eLigue1 Tour</b></p> <p>Sporsora</p> <p><b>30/03/2021</b></p> <p><b>Sporsora.com</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://sporsora.com/membres/item/5822-la-ligue-1-uber-eats-poursuit-son-developpement-a-l-etranger-avec-l-eligue-1-tour">https://sporsora.com/membres/item/5822-la-ligue-1-uber-eats-poursuit-son-developpement-a-l-etranger-avec-l-eligue-1-tour</a></p>
<p>Ligue pionnière en matière d'esport, la Ligue 1 Uber Eats en fait désormais un levier de sa stratégie d'internationalisation en créant l'eLigue 1 Tour, sa première compétition esport internationale sur EA SPORTS FIFA 21.</p>	

4.2 Digitalisation des pratiques

4.8 APS en milieu professionnel

5.1 Sport et inclusion sociale

### La course solidaire Jogg dans la ville organisée par Sport dans la Ville adaptée en 100% connectée

Sport dans la Ville

**30/03/2021**

**sportdanslaville.com**

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportdanslaville.com/la-course-solidaire-jogg-dans-la-ville-organisee-par-sport-dans-la-ville-adaptee-en-100-connectee-grace-a-sport-heroes>

Jogg dans la Ville, la course solidaire inter-entreprises organisée depuis plus de 6 ans en faveur des jeunes de Sport dans la Ville, principale association d'insertion par le sport en France, a été bouleversée cette année pour répondre aux restrictions sanitaires