



**MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



COMPTE-RENDU DE VEILLE SEMAINE 14

CONTACT

Site internet PRN SI : <https://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation>

Adresse électronique : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr

NOTICE

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant le sport et les innovations, recueillies quotidiennement par le PRN SI.

Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

Certaines références ne sont pas consultables sur internet. Si vous souhaitez les obtenir au format PDF, ou si vous rencontrez des difficultés à consulter une référence, contactez l'équipe du PRN SI : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr

Vous retrouverez toutes nos informations et publications sur le site internet du PRN SI : <https://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.veille>



A L'AGENDA LA SEMAINE PROCHAINE

Séminaires, conférences, tables rondes...

Retrouvez le calendrier du PRN SI recensant les évènements sport et l'innovation en suivant ce lien : [Cliquez ici !](#)

Aujourd'hui ↑ ↓ mars 2021						
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Mar 1	2	3	4	5 11:30 Prise de contact	6	7
8 10:00 Groupe de travail - Les capteurs 17:30 Webinaire d'accompagnement	9	10	11 9:00 Questionner l'innovation techn 9:00 Statistique et Sport : la Science 14:00 L'évolution des stratégies en n 14:00 Comment développer une dyn 15:00 MÉDIAS SPORTIFS NUMÉRIQU	12	13	14
15 13:00 Rencontres FSGT NousLeSport	16 15:30 Améliorer le sport par un meil 16:00 GDR sport & activité physique 18:00 Plan de relance du sport: la mi	17	18 9:00 Café Eco Ad Occ Sport "Le spor 18:30 Journées de l'A3 : "Appréhend	19	20 9:00 Journées de l'A3 : "Appréhend	21
Mar 22	23	24 Conférence Sporttechle : state of the industry 2021 Digital X Outdoor	25	26 10:00 Comment structurer son club	27	28
29	30	31	Avr 1	2	3	4

SOMMAIRE

APPELS A PROJETS 5

- Appel à projet - Nouveaux dispositifs de financement 5
 - GoMyPartner 5

ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS 6

- Le sport, laboratoire et intégrateur d'innovations..... 6
 - IRDS..... 6
- Cartographie des pratiques innovantes dans l'UE pour promouvoir le sport en dehors des structures traditionnelles..... 6
 - Sport - European Commission 6
- Observatoire-du-cycle-Présentation-marché-2020.pdf..... 7
 - Union Sport & Cycle..... 7
- 2021 Sports and Entertainment Consumer Trends..... 7
 - oracle.com 7
- Handicap - des solutions innovantes pour des jeux inclusifs et solidaires en 20247
 - PARIS 2024..... 7

GENERALITES SPORT ET INNOVATION 8

- Rencontre avec Jean-Baptiste Roy, Cofondateur d'Asia Sports Tech 8
 - Soundcloud 8
- World Athletics : Une campagne mondiale pour l'avenir de l'athlétisme 8
 - Athle.fr..... 8
- Rencontre avec Hervé Andre-Benoit, Fondateur du FISE 8
 - Le Tremplin 8

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

9

- UCPA Sport Station Bordeaux Brazza : un projet innovant de multiplexe sportif pour 2023 9
 - <https://www.invest-in-bordeaux.fr/> 9
- Des maillots de foot made in France 100% recyclés et recyclables 9
 - France Info 9
 - #IlsOntLaSolution 9
- La réalité virtuelle et ses opportunités dans le monde du sport 9
 - Blog Digital 9
- Cinq ans après le lancement de l'Oculus Rift, où en est la réalité virtuelle ? 10
 - usine-digitale.fr 10

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

11

- Pour motiver même les moins sportifs, de plus en plus d'événements sont organisés de façon connectée 11
 - Le Monde.fr 11
- « Fan XP Innovation Challenge » le concours des start-ups dédié à la fan expérience par l'Euroleague de Basket 11
 - Sport Stratégies 11
- La Ligue 1 Uber Eats lance sa chaîne TWITCH ! 11
 - Sport Stratégies 11
- Animer la Maison de l'Esport cet été pendant l'Esport (F)estival 12
 - Level 256 12
- La digitalisation des compétitions : enjeux et problématiques 12
 - Level 256 12

PUBLICS ET TERRITOIRES

13

- Avec SÉSAME, ouvrez un avenir aux jeunes ! 13
 - Ministère en charge des sports 13

APPELS A PROJETS

1.2 Economie du sport

Appel à projet - Nouveaux dispositifs de financement

GoMyPartner

09/04/2021

GoMyPartner

Autorisation : Accès libre

<https://app.hubspot.com/documents/6284081/view/119916736?accessId=f8e995>

En partenariat avec le label Ville Active et Sportive et le Ministère chargé des Sports, Go My Partner lance un appel à projets pour identifier les communes prêtes à expérimenter un nouveau dispositif de financements de l'activité sportive.

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p> <p>2.5 Actualité sport innovation</p>	<p>Le sport, la boratoire et intégrateur d'innovations</p> <p>Institut régional de développement du sport d'Île de France</p> <p>12/04/2021</p> <p>IRDS</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.irds-idf.fr/fileadmin/DataStorageKit/IRDS/Publications/irds_41.pdf</p>
<p>Le sport est un terrain propice à l'expérimentation et à l'innovation. Comme dans d'autres secteurs d'activité, les acteurs modifient constamment leurs offres, leurs procédés et collectent de nouveaux savoirs. La diversité des formes d'innovation dans le sport a encore été peu explorée, de même que son écosystème francilien. Ce dernier dispose de nombreux atouts pour innover, porté par le développement et la diversification des pratiques sportives, le numérique et surtout sa capacité à répondre à des enjeux sociétaux et environnementaux.</p>	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p>	<p>Cartographie des pratiques innovantes dans l'UE pour promouvoir le sport en dehors des structures traditionnelles</p> <p>Commission Européenne</p> <p>08/04/2021</p> <p>Sport - European Commission</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://ec.europa.eu/sport/news/mapping-innovative-practices-eu-promote-sport-outside-traditional-structures_en</p>
<p>La Commission Européenne a publié une nouvelle étude, cartographiant des approches innovantes pour promouvoir le sport en dehors des structures traditionnelles. Partout dans l'UE, les gens vont au-delà des environnements sportifs traditionnels tels que les clubs et les équipes. L'évolution de l'adoption du sport est motivée par le besoin de flexibilité et d'autres motivations de style de vie. L'étude recense 27 initiatives (une pour chaque État membre de l'UE) qui promeuvent le sport et l'activité physique, en capturant une gamme d'innovations clés et en présentant plusieurs projets couronnés de succès.</p>	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p> <p>3.5 Mobilité</p>	<p>Observatoire-du-cycle-Présentation-marché-2020.pdf</p> <p>Union Sport & Cycle</p> <p>08/04/2021</p> <p>Union Sport & Cycle</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.olbia-conseil.com/wp-content/uploads/2021/04/Observatoire-du-cycle-Pr%C3%A9sentation-march%C3%A9-2020.pdf</p>
---	---

Dans une filière sport et loisirs fortement impactée par la crise du Covid-19, le vélo fait figure d'exception. Avec plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le marché français du cycle a bondi de 25 % par rapport à 2019. Près de 515 000 vélos à assistance électrique ont été vendus, un record pour un marché qui poursuit sa recomposition.

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p>	<p>2021 Sports and Entertainment Consumer Trends</p> <p>Oracle</p> <p>08/04/2021</p> <p>oracle.com</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.oracle.com/industries/food-beverage/sports-entertainment/consumer-trends-2021/</p>
-------------------------------------	--

Pour de nombreuses personnes, près d'un an s'est écoulé depuis leur dernière sortie à un événement sportif ou musical majeur. Mais alors que la prudence reste la norme alors que le COVID-19 continue d'avoir un impact sur des vies dans le monde entier, de nouvelles recherches d'Oracle montrent que le public aspire à un retour dans les stades et les arènes.

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p> <p>4.11 Sport et Handicap</p> <p>4.3 Evènement sportif</p>	<p>Handicap - des solutions innovantes pour des jeux inclusifs et solidaires en 2024</p> <p>ESS 2024</p> <p>12/04/2021</p> <p>PARIS 2024</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://ess2024.org/wp-content/uploads/2021/04/ess2024_cahier_dimpact_handicap.pdf</p>
--	--

Ce Cahier d'impact a été produit dans le cadre d'une approche partenariale avec une partie des entreprises référentes du secteur du handicap ainsi que les têtes de réseau du secteur du handicap. Un grand merci à eux. Au cours de trois ateliers, les besoins d'achat de Paris 2024 ont été priorisés dans l'objectif d'apporter des outils d'aide à la décision de recours, dès que cela est possible et pertinent, au secteur du handicap.

2.5 Actualité sport innovation

Rencontre avec Jean-Baptiste Roy, Cofondateur d'Asia Sports Tech

Paris & Co

16/03/2021

Soundcloud

Autorisation : Accès libre

<https://soundcloud.com/user-287552665/rencontre-avec-jean-baptiste-roy-cofondateur-dasia-sports-tech>

Dans un entretien mené par Ny Aina Ramangasalama, Jean-Baptiste Roy nous emmène dans un entretien concret et illustré par des cas d'usages exclusifs. Il nous donne sans filtres, les clés de compréhension du secteur de la sportstech en Asie à travers l'analyse des protagonistes asiatiques traitant avec des outsiders français et européens. Un entretien enrichissant qui nous en dira plus sur un continent si loin, mais potentiellement si proche.

2.2 Mouvement sportif

World Athletics : Une campagne mondiale pour l'avenir de l'athlétisme

09/04/2021

Athle.fr

Autorisation : Open Access

<https://www.athle.fr/asp.net/main.news/news.aspx?newsid=17384>

La Fédération Française s'associe à la campagne sans précédent de World Athletics visant à recueillir les avis et à définir la stratégie future de l'athlétisme dans le monde.

4.3 Evènement sportif

Rencontre avec Hervé Andre-Benoit, Fondateur du FISE

Le Tremplin

08/04/2021

Le Tremplin

Autorisation : Accès libre

<https://soundcloud.com/user-287552665/rencontre-avec-herve-andre-benoit-fondateur-du-fise>

Dans le paysage sportif, le FISE est un incontournable, passé d'un simple petit évènement avec une centaine de riders en 1997, à une tournée mondiale et des éditions à succès comme en 2019 avec +225.000 personnes en 2 jours, focus sur une organisation qui ne cesse de croître au fil des années !

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

3.1 Equipement structurant	<p>UCPA Sport Station Bordeaux Brazza : un projet innovant de multiplexe sportif pour 2023</p> <p>Invest in Bordeaux</p> <p>01/04/2021</p> <p>https://www.invest-in-bordeaux.fr/</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.invest-in-bordeaux.fr/ucpa-sport-station-i-bordeaux-brazza-un-projet-innovant-de-complexe-multisport-pour-2023/</p>
<p>Par son métier d'éducateur sportif, l'UCPA a pour mission de rendre le sport accessible au plus grand nombre. L'association intervient dans 2 grands domaines : les vacances sportives et la gestion d'équipements sportifs dans les métropoles. C'est dans ce cadre que l'UCPA développe dans le nouveau quartier de Brazza un multiplexe sportif UCPA Sport Station, actuellement en phase de travaux, et qui verra le jour en avril 2023, générant la création de plus de 40 emplois.</p>	

2.8 Innovation & développement durable 3.4 Matériel sportif	<p>Des maillots de foot made in France 100% recyclés et recyclables</p> <p>France Info</p> <p>08/04/2021</p> <p>France Info</p> <p>#IlsOntLaSolution</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.francetvinfo.fr/france/ilsonlasolution/des-maillots-de-foot-made-in-france-100-recycles-et-recyclables_4363999.html</p>
<p>Deux jeunes entrepreneurs ont lancé une marque de sport éco-responsable. Les équipements, comme les maillots et les shorts, sont fabriqués avec du plastique récupéré dans la mer. Une fois usés, ils sont de nouveau recyclés. Un cercle vertueux.</p>	

3.7 Réalité virtuelle et augmentée	<p>La réalité virtuelle et ses opportunités dans le monde du sport</p> <p>grobreau</p> <p>01/03/2021</p> <p>Blog Digital</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://blogdigital.beijaflore.com/realite-virtuelle-dans-le-monde-du-sport/</p>
<p>La réalité virtuelle promet de nombreuses innovations et pourrait prendre une place de plus en plus importante sur le marché du sport.</p>	

3.7 Réalité virtuelle et augmentée

Cinq ans après le lancement de l'Oculus Rift, où en est la réalité virtuelle... et où va-t-elle ?

usine-digitale.fr

Autorisation :

<https://www.usine-digitale.fr/article/cinq-ans-apres-le-lancement-de-l-oculus-rift-ou-en-est-la-realite-virtuelle-et-ou-va-t-elle.N1076969>

Après quatre années de développement, le premier casque de réalité virtuelle grand public arrivait sur le marché fin mars 2016. Un début qui se fit en fanfare, malgré les nombreux défis qui restaient à relever. Cinq ans plus tard, la technologie n'est pas morte, mais n'a pas non plus conquis le monde. Ce marché, bien que confidentiel, n'a pas cessé de croître, et pourrait même être – finalement – en train de vivre une rapide expansion. A l'occasion de cet anniversaire, L'Usine Digitale revient sur les temps forts, fait le point sur la situation, et regarde vers le futur.

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

4.2 Digitalisation des pratiques 4.9 Sport santé	<p>Pour motiver même les moins sportifs, de plus en plus d'événements sont organisés de façon connectée</p> <p>Santi, Pascale</p> <p>06/04/2021</p> <p>Le Monde.fr</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.lemonde.fr/sciences/article/2021/04/06/pour-motiver-meme-les-moins-sportifs-de-plus-en-plus-d-evenements-sont-organises-de-facon-connectee-crise-sanitaire-oblige_6075758_1650684.html</p>
---	--

Puisque les manifestations sportives sont annulées les unes après les autres, les organisateurs se tournent vers les challenges connectés pour inciter à la pratique physique. Applis, jeux, événements... Même les établissements de santé s'y mettent, rapporte Pascale Santi dans sa chronique.

4.6 Expérience spectateur	<p>« Fan XP Innovation Challenge » le concours des start-ups dédié à la fan expérience par l'Euroleague de Basket</p> <p>Lecacher Roxane</p> <p>02/04/2021</p> <p>Sport Stratégies</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportstrategies.com/fan-xp-innovation-challenge-le-concours-des-start-ups-dedie-a-la-fan-experience-par-leuroleague-de-basket/</p>
---------------------------	--

L'EB Fan XP est une opportunité qui change la donne pour les startups qui ont l'ambition de révolutionner le secteur du basket en s'attaquant à l'un des défis les plus transversaux de l'industrie: offrir la meilleure expérience de fan possible.

4.7 Médiatisation du sport	<p>La Ligue 1 Uber Eats lance sa chaîne TWITCH !</p> <p>Lecacher, Roxane</p> <p>07/04/2021</p> <p>Sport Stratégies</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportstrategies.com/la-ligue-1-uber-eats-lance-sa-chaine-twitch/</p>
----------------------------	--

La Ligue 1 Uber Eats poursuit son développement digital avec le lancement aujourd'hui de sa chaîne Twitch. Au menu : des programmes originaux autour du Championnat de France et la diffusion en live et en exclusivité de l'intégralité de l'eLigue 1.

<p>1.8 Appel à projets 4.4 Esport</p>	<p>Animer la Maison de l'Esport cet été pendant l'Esport (F)estival</p> <p>Level 256; Paris&Co</p> <p>01/04/2021</p> <p>Level 256</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://usineasite.parisandco.com/LEVEL-256/A-la-une/Actualites/Animer-la-Maison-de-l-Esport-cet-ete-pendant-l-Esport-F-estival</p>
---	---

La Ville de Paris & Level 256 s'associent pour lancer un appel à projet afin de trouver des opérateurs qui animeront les espaces de la Maison parisienne de l'Esport durant la période estivale.

<p>4.4 Esport</p>	<p>La digitalisation des compétitions : enjeux et problématiques</p> <p>Level 256; Paris & Co</p> <p>10/04/2021</p> <p>Level 256</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://usineasite.parisandco.com/LEVEL-256/A-la-une/Tendances-esport-innovation/La-digitalisation-des-competitions-enjeux-et-problematiques</p>
-------------------	--

Lorsqu'il y a quelques années les journalistes et experts du numérique disaient que le digital serait l'avenir de nos sociétés, ils ne pouvaient pas tomber plus justes pour 2020 et 2021. Avec la crise sanitaire, tous les secteurs ont dû se digitaliser afin d'assurer au maximum la pérennité de leurs activités. Parmi ces secteurs, l'esport qui avait cependant un peu d'avance, n'a pas été épargné et a dû également repenser ses événements et sa communication vis-à-vis de ses fans ou de nouveaux acteurs qui se sont tournés vers cette pratique, de manière individuelle ou de manière commerciale et marketing.

5.1 Sport et inclusion sociale

Avec SÉSAME, ouvrez un avenir aux jeunes !

Avril 2021

Ministère en charge des sports

Autorisation : Accès libre

https://sports.gouv.fr/IMG/pdf/sesame_dossierdepresse.pdf

Initié par l'État en 2015 et désormais intégré dans les mesures de relance gouvernementales, le dispositif SÉSAME a pour objectif d'accompagner des jeunes vers une formation d'éducateur sportif ou d'animateur, et de faciliter leur insertion sociale et professionnelle. SÉSAME est intégré au plan #1jeune1solution et permettra d'accompagner 6 000 jeunes d'ici 2022 vers une qualification et une insertion professionnelle dans le sport et l'animation.

SÉSAME c'est : un parcours individualisé, un accompagnement personnalisé et si nécessaire une aide financière pour construire un avenir professionnel dans le sport ou l'animation.