



**MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



COMPTE-RENDU DE VEILLE SEMAINES 30 et 31

CONTACT

Site internet PRN SI : www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation

Adresse électronique : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr



NOTICE

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant le sport et les innovations, recueillies quotidiennement par le PRN SI.

Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

Certaines références ne sont pas consultables sur internet. Si vous souhaitez les obtenir au format PDF, ou si vous rencontrez des difficultés à consulter une référence, contactez l'équipe du PRN SI : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr



Vous retrouverez toutes nos informations et publications sur le site internet du PRN SI :

<https://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.veille>

A L'AGENDA LA SEMAINE PROCHAINE

Séminaires, conférences, tables rondes...

Retrouvez le calendrier du PRN SI recensant les événements sport et l'innovation en suivant ce lien : **Cliquez ici !**

SOMMAIRE

ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS.....5

- ❖ L'industrie du sport et la transformation digitale à 5 ans 5
 - GSIC..... 5**
- ❖ Enquête sur le VTT et la transition touristique 5
 - PRN SN..... 5**

GENERALITES SPORT ET INNOVATION.....6

- ❖ Réalité du marché : contenu réalité virtuelle des Jeux olympiques sur Instagram et Google, le métaverse de Facebook et le karaoké magique de Snapchat 6
 - Next Reality 6**
- ❖ L'été d'incertitude du sport présente un potentiel d'innovation continu 6
 - The Drum..... 6**
- ❖ Jeux olympiques de Tokyo : la science du sport est le « vainqueur ultime » 7
 - Down to Earth..... 7**
- ❖ Google ajoute plus d'athlètes olympiques à sa liste de contenu de recherche en réalité augmentée..... 7
 - Google..... 7**
- ❖ Le retour post-pandémie du sport stimulé par le croissant de la technologie..... 7
 - Agini, Samuel 7**
- ❖ Tennis de table - Le logo d'une entreprise sera affiché sur les maillots de l'équipe de France 8
 - OLBIA Conseil 8**
- ❖ JO 2021 : mais quel est ce robot terrifiant qui enchaînait les paniers de basket à la mi-temps de France-Etats-Unis ? 8
 - France TV Info 8**
- ❖ JO-2020 : la technologie peut-elle compenser l'absence de public? ... 8
 - France 24 8**

☉ Au Japon, les Jeux de Tokyo battent des records.....	9
--	---

Francs Jeux	9
--------------------------	----------

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE.....9

☉ Les Jeux de 2024 insufflent la métamorphose de la ville de Saint-Denis	9
--	---

Les Echos	9
------------------------	----------

☉ Paris 2024 : Dugny rêve de prairies et de pistes cyclables.....	9
---	---

Les Echos	9
------------------------	----------

☉ Tir à l'arc : quelle sont les outils d'un archer aux JO de Tokyo ?.....	10
---	----

TechNPlay	10
------------------------	-----------

☉ Le géant japonais du sans fil Docomo utilise la réalité augmentée aux Jeux olympiques	10
---	----

Next Reality	10
---------------------------	-----------

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES..... 11

☉ Cyclotourisme : les loueurs à l'heure d'été.....	11
--	----

Léquier, Lucie.....	11
----------------------------	-----------

☉ Se mettre sur le banc est la nouvelle expérience high-tech des fans au Dodger Stadium.....	11
--	----

Sport Techie.....	11
--------------------------	-----------

☉ Le gravel, un phénomène à prendre au sérieux	11
--	----

Communication, Azimut.....	11
-----------------------------------	-----------

☉ JO de Tokyo : les diffuseurs télé jouent la carte de l'innovation	12
---	----

Les Echos	12
------------------------	-----------

PUBLICS ET TERRITOIRES.....13

☉ Le groupe Bouygues renforce sa politique handicap en soutenant six athlètes handisport.....	13
---	----

OLBIA Conseil.....	13
---------------------------	-----------

☉ Comment Tokyo 2020 veut rendre ses Jeux Olympiques plus écolos	13
--	----

Ecolosport	13
-------------------------	-----------

1.7 Rapports - Chiffres clés	L'industrie du sport et la transformation digitale à 5 ans GSIC 01/08/2021 Autorisation : Open Access https://sport-gsic.com/report-the-sports-industry-and-the-digital-transformation-5-years-ahead/?fbclid=IwAR2auQLNBwdcOKN8e3rUU2SQ8tabLEC0AkoyMKkNsu0LV6LXvuxGalic6QI
GSIC publie un nouveau rapport sur la transformation digitale dans le domaine du sport et les tendances à venir d'ici 2025	

2.9 Tourisme & sport	Enquête sur le VTT et la transition touristique PRN SN 21/07/2021 Autorisation : Open Access https://www.sportsdenature.gouv.fr/enquete-sur-le-vtt-et-la-transition-touristique
« Le projet VTT2 – Le rôle du tourisme VTT dans le développement des territoires touristiques : approche comparée entre la France et l'Ecosse – a pour objectif d'analyser le développement des destinations touristiques en lien avec celui du VTT, en comparant différentes modalités d'organisation socio-spatiales, qu'ils s'inscrivent dans des contextes de stations marqués par la polarisation ou qu'ils répondent à une logique plus diffuse et territorialisée dans laquelle le VTT occupe une place plus importante.	

GENERALITES SPORT ET INNOVATION

2.1 SporTech

Réalité du marché : contenu réalité virtuelle des Jeux olympiques sur Instagram et Google, le métaverse de Facebook et le karaoké magique de Snapchat

03/08/2021

Next Reality

Autorisation : Open Access

<https://next.reality.news/news/market-reality-olympics-ar-content-instagram-google-facebooks-metaverse-snapchats-magic-karaoke-0384824/>

Au cours de la semaine dernière, pratiquement toutes les grandes entreprises technologiques travaillant sur la réalité augmentée ont organisé leurs appels de résultats trimestriels avec les investisseurs, et chacune a abordé ou au moins mentionné le rôle de la RA lors de ses remarques préparées. Cependant, l'appel aux bénéfices de Facebook a eu certains des commentaires les plus épicés sur la technologie.

2.5 Actualité sport innovation

L'été d'incertitude du sport présente un potentiel d'innovation continu

The Drum

01/08/2021

Autorisation : Open Access

<https://www.thedrum.com/news/2021/07/09/sport-s-summer-uncertainty-presents-continued-innovation-potential>

Alors que nous nous préparons à un été passionnant, les marques évaluent la possibilité de renouer avec un public avide de retour du sport en direct. En entrant dans cette nouvelle normalité, les sponsors ont de plus en plus besoin de rencontrer leur public là où ils se trouvent, de démontrer un objectif social et d'exploiter la prochaine génération de consommateurs, ce qui représente une excellente opportunité pour les nouvelles marques entrantes.

2.5 Actualité sport innovation	Jeux olympiques de Tokyo : la science du sport est le « vainqueur ultime » Down to Earth 06/07/2021 Autorisation : Open Access https://www.downtoearth.org.in/news/science-technology/tokyo-olympics-sports-science-the-ultimate-winner--77815?fbclid=IwAR2tvCLI_LN4BHyF7-kHufeq0LNhw5j60DMTbWxa9IxVkO7zUICIMN9p-4
Le sport et la science du sport ont développé une relation complémentaire au cours des trois dernières décennies, avec l'idée d'une technologie au service l'équité dans le sport. Ce cycle continue encore aujourd'hui.	

2.5 Actualité sport innovation	Google ajoute plus d'athlètes olympiques à sa liste de contenu de recherche en réalité augmentée Google 28/07/2021 Autorisation : Open Access https://mobile-ar.reality.news/news/google-adds-more-olympic-athletes-its-roster-augmented-reality-search-content-0384820/
Dans le cadre des JO, Google propose aux fans de se rapprocher des athlètes via la réalité augmentée	

2.5 Actualité sport innovation	Le retour post-pandémie du sport stimulé par le croissant de la technologie Agini, Samuel 28/07/2021 Autorisation : Open Access https://www.ft.com/content/1acd6af6-1a53-4f81-8950-060744f135a6
Les nouvelles technologies aident les organisateurs d'événements à tracer un nouvel avenir pour l'expérience des fans	

1.3 Marketing sponsoring du sport	Tennis de table - Le logo d'une entreprise sera affiché sur les maillots de l'équipe de France OLBIA Conseil 26/07/2021 Autorisation : Open Access https://www.olbia-conseil.com/2021/07/26/le-logo-dune-entreprise-sera-affiche-gratuitement-sur-les-maillots-des-equipes-de-france/
Dans un contexte sanitaire exceptionnel, la FFTT en partenariat avec le Medef, s'associent pour soutenir une TPE, une PME ou une start-up qui s'est distinguée par ses actions solidaires. À la clé, la marque sera visible sur le maillot des équipes de France de Tennis de Table pendant un an.	

2.5 Actualité sport innovation	JO 2021 : mais quel est ce robot terrifiant qui enchaînait les paniers de basket à la mi-temps de France-Etats-Unis ? France TV Info 26/07/2021 Autorisation : Open Access https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/basketball/jo-de-tokyo-mais-quel-est-ce-robot-terrifiant-qui-enchainait-les-paniers-de-basket-a-la-mi-temps-de-france-etats-unis_4716521.html
Un lancer franc, un tir à trois points, un tir depuis la moitié du terrain. Le robot basketteur a fait sensation sur le parquet de la Saitama Super Arena, à la mi-temps de France-Etats-Unis.	

2.5 Actualité sport innovation	JO-2020 : la technologie peut-elle compenser l'absence de public? France 24 30/07/2021 Autorisation : Open Access https://www.france24.com/fr/info-en-continu/20210721-jo-2020-la-technologie-peut-elle-compenser-l-absence-de-public
Alors que les Jeux olympiques de Tokyo s'ouvrent vendredi dans un huis clos quasi-total à cause de la pandémie, les téléspectateurs pourront compter plus que jamais sur les progrès des technologies de diffusion pour leur faire vivre l'événement en immersion.	

4.3 Evènement sportif	Au Japon, les Jeux de Tokyo battent des records 26/07/2021 Francs Jeux Autorisation : Open Access https://www.francsjeux.com/2021/07/26/au-japon-les-jeux-de-tokyo-battent-des-records/77307
Les Jeux font-ils recette ? Aux Etats-Unis, pas encore. La cérémonie d'ouverture, vendredi 23 juillet, a rassemblé seulement 17 millions d'Américains sur la chaîne NBC et sur les plateformes numériques du groupe. Le score est historiquement bas. La faute à un horaire très matinal, semble-t-il. Le lo	

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

4.3 Evènement sportif	Les Jeux de 2024 insufflent la métamorphose de la ville de Saint-Denis Les Echos 03/08/2021 Autorisation : Open Access https://www.lesechos.fr/pme-regions/ile-de-france/les-jeux-de-2024-insufflent-la-metamorphose-de-la-ville-de-saint-denis-1336582
Les Echos vous racontent comment les chantiers des Jeux Olympiques vont transformer durablement les villes de la Seine-Saint-Denis. Après les Jeux, la commune de Saint-Denis, en pleine transformation, bénéficiera de nouveaux quartiers et mobilités. Au grand dam de certains habitants.	

4.3 Evènement sportif	Paris 2024 : Dugny rêve de prairies et de pistes cyclables Les Echos 28/07/2021 Autorisation : Open Access https://www.lesechos.fr/pme-regions/ile-de-france/paris-2024-dugny-reve-de-prairies-et-de-pistes-cyclables-1335368
COMMENT LE « 93 » PREPARE PARIS 2024 (5/10). L'Aire des Vents, parcelle de 27 hectares attenante au parc départemental Georges Valbon accueillera une partie du Village des médias avant sa conversion durable en cité-jardin. L'objectif : restituer cet espace vert aux habitants en favorisant la pratique sportive.	

3.4 Matériel sportif	Tir à l'arc : quelle sont les outils d'un archer aux JO de Tokyo ? TechNPlay 26/07/2021 Autorisation : Open Access https://technplay.com/tir-a-larc-quelle-sont-les-outils-dun-archer-aux-jo-de-tokyo/
Le tir à l'arc est une discipline utilisant plus de technologie qu'on ne le pense. En cette période de JO, découvrez quelques dessous de ce sport.	

3.3 Equipement interactif	Le géant japonais du sans fil Docomo utilise la réalité augmentée aux Jeux olympiques Next Reality 26/07/2021 Autorisation : Open Access https://next.reality.news/news/is-japanese-wireless-giant-docomo-is-using-hololens-2-add-ar-olympics-0384816/
Une partie des cérémonies d'ouverture comprenait un spectacle de drones alimentés par Intel qui a mis un globe virtuel dans le ciel, mais ce week-end, un autre type d'innovation d'objet virtuel sera en jeu grâce à la réalité augmentée.	

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

2.9 Tourisme & sport	Cyclotourisme : les loueurs à l'heure d'été Léquier, Lucie 04/08/2021 Autorisation : Open Access https://www.liberation.fr/lifestyle/cyclotourisme-les-loueurs-a-lheure-dete-20210804_Z5OSQ6I62ZEG7JVT7PN76TIVE4/
Entre pénurie de vélos et réservations d'hébergement compliquées, les pros du cyclotourisme tentent de répondre à la demande.	

4.6 Expérience spectateur	Se mettre sur le banc est la nouvelle expérience high-tech des fans au Dodger Stadium Sport Techie 04/08/2021 Autorisation : Open Access https://www.sporttechie.com/mlb-los-angeles-dodgers-fan-experience-dugout
Les fans peuvent s'asseoir dans une réplique de pirogue et prendre une photo améliorée en réalité augmentée avec des joueurs superposés à l'image résultante.	

4.1 Nouvelle pratique	Le gravel, un phénomène à prendre au sérieux Communication, Azimut 01/08/2021 Autorisation : Open Access https://www.ufolep.org/?titre=velo--le-gravel-un-phenomene-a-prendre-au-serieux-&mode=actualites&rubrique=0&id=158122&fbclid=IwAR2XkXdTPZmT76aFutGW-4MnYslpdbHB86lp6QPu8PqtumTTzq8e5KmiJOs
Thierry Martin, président de l'association Morvan Oxygène (VTT, trail, escalade), est convaincu du potentiel de développement du gravel, y co...	

4.6 Expérience spectateur; 4.7 Médiatisation du sport

JO de Tokyo : les diffuseurs télé jouent la carte de l'innovation

Les Echos

26/07/2021

Autorisation : Open Access

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/jo-de-tokyo-les-diffuseurs-tele-jouent-la-carte-de-linnovation-1334676>

Le diffuseur officiel des Jeux Olympiques s'est associé avec plusieurs entreprises, notamment Intel, pour développer des solutions innovantes et améliorer l'expérience des téléspectateurs mondiaux.

4.11 Sport et Handicap	Le groupe Bouygues renforce sa politique handicap en soutenant six athlètes handisport OLBIA Conseil 30/07/2021 Autorisation : Open Access https://www.olbia-conseil.com/2021/07/30/le-groupe-bouygues-renforce-sa-politique-handicap-en-soutenant-six-athletes-handisport/
Le groupe Bouygues via Bouygues SA ainsi que ses cinq filiales Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 et Bouygues Telecom apportent leur soutien à six athlètes handisport français. Par leur parcours et leur personnalité, ces grands champions français incarnent l’ambition et l’impulsion que le Groupe et ses filiales entendent donner à leur politique Handicap. Ces athlètes représenteront la France cet été au Japon.	

2.8 Innovation & développement durable	Comment Tokyo 2020 veut rendre ses Jeux Olympiques plus écolos Ecolosport 28/07/2021 Autorisation : Open Access https://ecolosport.fr/blog/2021/07/23/comment-tokyo-2020-veut-rendre-ses-jeux-olympiques-plus-ecolos/
Entre communication et réalité, que met réellement en place l'organisation de Tokyo 2020 pour diminuer son impact écologique ?	