



MINISTÈRE  
CHARGÉ DES SPORTS

Liberté  
Égalité  
Fraternité



## COMPTE-RENDU DE VEILLE SEMAINE 51

Vous avez des questions ? Une suggestion ?

Vous souhaitez obtenir un ou plusieurs documents au format PDF ?

Contactez l'équipe du PRN SI : [prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr](mailto:prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr)



**!!! NOUVEAUTE !!!**

**Retrouvez le calendrier du PRN SI recensant les évènements virtuels et présents en lien avec le sport et l'innovation en suivant ce lien :**

<https://outlook.office365.com/owa/calendar/10e32a9258044497be214d3e37657d61@creps-pdl.sports.gouv.fr/874a01f4fd4a44dbb80798aa19a67bf84574522284604637817/calendar.html>

# SOMMAIRE

## ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS

4

- Jeux vidéos et esport : les usages des français en 2020..... 4
  - Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs .....4
- Impact du COVID-19 sur l’emploi et le recrutement au sein du secteur sport..... 4
  - Sportcarriere .....4
- Sports Cluster Policy Learning Synthesis Report ..... 4
  - Union Européenne - European Regional Development Fund .....4

## GENERALITES SPORT ET INNOVATIONS

5

- La région Occitanie va entrer au capital des stations de ski..... 5
  - Les Echos .....5
- La FFA et le Crédit Mutuel lancent un appel à projets "fonds de relance et développement" ..... 5
  - athle.fr.....5
- L’ANDES et Be Sport se rapprochent pour promouvoir le sport dans les collectivités locales ..... 5
  - Andes.....5

## EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

6

- La FFBB reprend les "Hoops Factory"..... 6
  - @ffbasketball.....6
- Le Hangar du Sport, la recyclerie sportive du Pays basque ..... 6
  - Ecolosport .....6
- Webinaire GDR SAP - capteurs et sport de haut-niveau ..... 6
  - CNRS.....6
- Le cerveau privilégie les mouvements d’un avatar virtuel au détriment du pilote 7
  - CNRS.....7
- D'anciens développeurs lèvent 1,5 million de dollars pour le studio ForeVR ..... 7
  - usine-digitale.fr .....7

## OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

8

- Voile et triathlon se répondent lors du Finistèreman Everial ..... 8  
Sportmag.fr.....8
- Decathlon a amené le fitness dans les foyers ..... 8  
Sportmag.fr.....8
- Op-ed: Esports is multi-billion-dollar opportunity for forward-thinking investors8  
CNBC .....8
- NiceCactus, un ouvel atout pour les annonceurs dans l'Esport ..... 9  
Sport Stratégies .....9
- adidas et Team Vitality dévoilent la chaussure VIT.02 ..... 9  
Sportmag.fr.....9
- Le LOSC débarque sur Fortnite ! ..... 9  
OLBIA Conseil .....9
- Piratage audiovisuel et sportif : un manque à gagner d'un milliard d'euros en 2019 10  
Hadopi (CSA) ..... 10
- La NBA dévoile des innovations numériques pour la prochaine saison..... 10  
Sport Stratégies ..... 10
- La Fifa s'apprête à lancer son propre service de streaming ..... 10  
Sport Stratégies ..... 10
- WORK&MOVE ® - Dispositif Sport et Santé en Entreprise ..... 11  
WORK&MOVE® ..... 11

## PUBLICS ET TERRITOIRES 12

- Appel à projets 2021 : Femmes et sport, vers un nouveau départ ! ..... 12  
Fondation de France..... 12

## ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés; 4.4 Esport</p>	<p><b>Jeux vidéos et esport : les usages des français en 2020</b></p> <p>SELL</p> <p>12/15/2020</p> <p><u>Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.sell.fr/news/lessentiel-du-jeu-video-novembre-2020">https://www.sell.fr/news/lessentiel-du-jeu-video-novembre-2020</a></p>
<p>Cette étude dresse un état des lieux de la part et du profil des joueuses et des joueurs de jeux vidéo en France, et décrypte leurs habitudes de consommation et d'usages. Cette nouvelle édition de l'Essentiel du Jeu Vidéo met en lumière un profond attachement à la pratique du jeu vidéo, ainsi que sa dimension sociale qui a joué un rôle essentiel dans le contexte inédit actuel.</p>	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés; 2.7 Le sport face à la crise sanitaire</p>	<p><b>Impact du COVID-19 sur l'emploi et le recrutement au sein du secteur sport en France</b></p> <p>COSMOS</p> <p>12/15/2020</p> <p><u>Sportcarriere</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.sportcarriere.com/2eme-etude-cosmos-sportcarriere-sur-limpact-du-covid-19-sur-lemploi-et-le-recrutement-au-sein-du-secteur-sport-en-france">https://www.sportcarriere.com/2eme-etude-cosmos-sportcarriere-sur-limpact-du-covid-19-sur-lemploi-et-le-recrutement-au-sein-du-secteur-sport-en-france</a></p>
<p>Après une première enquête en mai, le CoSMoS et SportCarriere ont lancé en novembre 2020 une seconde étude sur le marché de l'emploi dans le sport.</p>	

<p>1.2 Economie du sport; 1.5 Innovation</p>	<p><b>Sports Cluster Policy Learning Synthesis Report</b></p> <p>Inno4Sports</p> <p>12/15/2020</p> <p><u>Union Européenne - European Regional Development Fund</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library">https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library</a></p>
<p>Le projet Inno4Sports a pour ambition de promouvoir le rôle de l'innovation sportive dans l'économie régionale. L'objectif est d'améliorer la performance et l'efficacité des programmes de développement régional pour leur permettre de mieux soutenir l'innovation et la création d'entreprise dans le domaine du sport. Le projet présente ici ses conclusions</p>	

<p>1.2 Economie du sport</p>	<p><b>La région Occitanie va entrer au capital des stations de ski</b></p> <p>Marcaillou, Laurent</p> <p>12/16/2020</p> <p><u>Les Echos</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.lesechos.fr/pme-regions/occitanie/la-region-occitanie-va-entrer-au-capital-des-stations-de-ski-1274425">https://www.lesechos.fr/pme-regions/occitanie/la-region-occitanie-va-entrer-au-capital-des-stations-de-ski-1274425</a></p>
------------------------------	--

Le Conseil régional d'Occitanie et la Banque des Territoires ont constitué une société de participation dans les stations de ski, la Compagnie des Pyrénées, et une foncière pour soutenir les domaines fragilisés par la diminution de l'enneigement. Il s'agit de diversifier les activités pour les quatre saisons et de moderniser l'hôtellerie. La première station concernée est le Grand Tourmalet.

<p>1.2 Economie du sport; 2.7 Le sport face à la crise sanitaire</p>	<p><b>La FFA et le Crédit Mutuel lancent un appel à projets "fonds de relance et développement"</b></p> <p>Fédération Française d'Athlétisme</p> <p>12/15/2020</p> <p><u>athle.fr</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.athle.fr/asp.net/main.news/news.aspx?newsid=17212">https://www.athle.fr/asp.net/main.news/news.aspx?newsid=17212</a></p>
--	--

Suite au déblocage d'une dotation spéciale de 150 000 euros par le Crédit Mutuel Alliance Fédérale, La Fédération Française d'Athlétisme et son partenaire officiel lancent un appel à projets « fonds de...

<p>2.3 Collectivités territoriales</p> <p>2.5 Actualité sport innovation</p>	<p><b>L'ANDES et BE SPORT se rapprochent pour promouvoir le sport dans les collectivités locales</b></p> <p>ANDES</p> <p>11/27/2020</p> <p><u>Andes</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.andes.fr/actualites/landes-et-be-sport-se-rapprochent-pour-promouvoir-le-sport-dans-les-collectivites-locales/">https://www.andes.fr/actualites/landes-et-be-sport-se-rapprochent-pour-promouvoir-le-sport-dans-les-collectivites-locales/</a></p>
--	--

Cette année 2020 est un challenge pour l'ensemble des secteurs et particulièrement celui du sport. Pour rester en contact avec ses audiences et valoriser ses actions au quotidien, l'ANDES choisit de se rapprocher de Be Sport. Les collectivités locales ont plus que jamais besoin d'être accompagnées dans leur transformation digitale et pour soutenir leur politique.

## EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

3.2 Equipement de proximité

### La FFBB reprend les "Hoops Factory"

FFBB

12/22/2020

@ffbasketball

Autorisation : Open Access

<https://twitter.com/ffbasketball/status/1341385801012273160/photo/1>

Le Tribunal de Commerce de Bobigny a officialisé ce jour la reprise par la FFBB de la société Money Time, maison mère des salles de basket Hoops Factory.

2.8 Innovation & développement durable;

3.4 Matériel sportif

### Le Hangar du Sport, la recyclerie sportive du Pays basque

Klemenczak, Eddy

12/19/2020

Ecolosport

Autorisation : Open Access

<https://ecolosport.fr/blog/2020/12/19/le-hangar-du-sport-la-recyclerie-sportive-du-pays-basque/>

Depuis quelques années, les recycleries sportives fleurissent aux 4 coins de la France, faisant le bonheur de celles et ceux qui veulent allier activités physiques et consommation responsable. Ces ressourceries, comme le Hangar du Sport, spécialisées dans le matériel et les équipements sportifs, ont pour objectif premier de proposer un sport zéro déchet.

3.6 Objet connecté

### Webinaire GDR SAP - capteurs et sport de haut-niveau

GDR Sport et activités physiques

9/22/2020

CNRS

Autorisation : Open Access

<https://mycore.core-cloud.net/index.php/s/H80nrYyuPQcwwtN>

Webinaire du groupement de recherche en sport et activités physiques du CNRS sur l'utilisation des capteurs dans la mesure de la performance chez les sportifs de haut-niveau

3.7 Réalité virtuelle et augmentée

## Le cerveau privilégie les mouvements d'un avatar virtuel au détriment de ceux du pilote

Gowrishankar, Ganesh

12/18/2020

CNRS

Autorisation : Open Access

<https://ins2i.cnrs.fr/fr/cnrsinfo/le-cerveau-privilegie-les-mouvements-dun-avatar-virtuel-au-detriment-de-ceux-du-pilote>

Loin de compliquer la manœuvre, le pilotage partagé d'un avatar virtuel améliore ses performances. Des chercheurs du LIRMM (CNRS/Université de Montpellier) et des universités de Toyohashi, Keio et Tokyo (Japon) ont ainsi demandé à des duos de faire atteindre un objet à un double numérique, dont les gestes sont la moyenne des mouvements des deux volontaires. L'avatar a alors eu des actions plus droites et efficaces que chaque pilote séparément, et avec un meilleur temps de réaction que quand il est contrôlé par un seul pilote. Selon ces travaux publiés dans la revue iScience, le cerveau humain optimise le mouvement de l'avatar plutôt que ceux des pilotes humains.

3.7 Réalité virtuelle et augmentée

## D'anciens développeurs de Zynga lèvent 1,5 million de dollars pour lancer le studio ForeVR

Corot, Léna

12/15/2020

usine-digitale.fr

Autorisation : Open Access

<https://www.usine-digitale.fr/article/d-anciens-developpeurs-de-zynga-levent-1-5-million-de-dollars-pour-lancer-le-studio-forevr.N1040664>

ForeVR, un studio de jeux en réalité virtuelle, réalise une levée en amorçage d'1,5 million de dollars. Cette levée de fonds va lui permettre de poursuivre le développement d'expériences reproduisant les divertissements les plus populaires en réalité virtuelle, à commencer par un jeu de bowling, baptisé ForeVR Bowl. Il sortira début 2021 sur les casques Oculus.

## OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

4.1 Nouvelle pratique;  
4.3 Evènement sportif

### Voile et triathlon se répondent lors du Finistèrman Everial

Murcret, Leslie

12/23/2020

Sportmag.fr

Autorisation : Open Access

<https://www.sportmag.fr/voile/voile-et-triathlon-se-repondent-lors-du-finisterman-everial/>

Le Finistèrman Everial mêle ironman et course de voile au large pour réaliser le tour du Finistère. Stan Thuret s'est lancé seul dans cette épreuve qu'il a créée en 2019 et veut continuer de l'ouvrir à des sportifs chevronnés.

4.2 Digitalisation des pratiques

### Decathlon a amené le fitness dans les foyers

Mucet, Leslie

12/16/2020

Sportmag.fr

Autorisation : Open Access

<https://www.sportmag.fr/business/decathlon-a-amene-le-fitness-dans-les-foyers/>

Il y a un an, Decathlon rénovait son site E CLUB qui permet aux internautes de suivre des cours de fitness depuis chez eux. Avec les confinements et les différentes restrictions, mais pas seulement, le concept a trouvé son public. Présentation.\*

4.4 Esport

### Op-ed: Why esports is multi-billion-dollar opportunity for forward-thinking investors

Cuomo, Nick

12/19/2020

CNBC

Autorisation : Open Access

<https://www.cnbc.com/2020/12/19/why-forward-thinkers-invest-in-esports.html>

Esports is booming during the pandemic and it is projected to grow 400% by 2027 as young digital natives jump on the trend.

4.4 Esport	<p><b>NiceCactus, un nouvel atout pour les annonceurs dans l'Esport</b></p> <p>Hessabi, Mike</p> <p>12/14/2020</p> <p><u>Sport Stratégies</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.sportstrategies.com/extrait-du-mag-mike-hessabi-nicecactus-un-nouvel-atout-pour-les-annonceurs-dans-lesport/">https://www.sportstrategies.com/extrait-du-mag-mike-hessabi-nicecactus-un-nouvel-atout-pour-les-annonceurs-dans-lesport/</a></p>
<p>Depuis son lancement en mai 2017, nicecactus.gg s'est imposée comme l'une des principales communautés d'esport en Europe et s'affaire déjà à prendre la pole position sur le marché mondial. Pour son cofondateur, Mike Hessabi, qui nous a accordé un long entretien, la plateforme de jeu propose des solutions uniques pour les joueurs. Comme pour les annonceurs. Entretien.</p>	

4.4 Esport	<p><b>adidas et Team Vitality dévoilent la chaussure VIT.02</b></p> <p>Navarranne, Olivier</p> <p>12/15/2020</p> <p><u>Sportmag.fr</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.sportmag.fr/business/adidas-et-team-vitality-devoilent-la-chaussure-vit-02/">https://www.sportmag.fr/business/adidas-et-team-vitality-devoilent-la-chaussure-vit-02/</a></p>
<p>adidas et Team Vitality dévoilent la chaussure VIT.02, un tout nouveau produit issu de leur partenariat. Résultat d'un travail commun de longue haleine, ce nouveau modèle a été pensée par les athlètes esports pour répondre à leurs aspirations.</p>	

<p>4.4 Esport;</p> <p>4.6 Expérience spectateur</p>	<p><b>Le LOSC débarque sur Fortnite !</b></p> <p>Olbia Conseil</p> <p>12/14/2020</p> <p><u>OLBIA Conseil</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.olbia-conseil.com/2020/12/14/le-losc-debarque-sur-fortnite/">https://www.olbia-conseil.com/2020/12/14/le-losc-debarque-sur-fortnite/</a></p>
<p>Après FIFA, Fortnite ! Le LOSC renforce son engagement dans l'eSports avec son partenaire MCES et débarque sur le jeu vidéo Fortnite.</p>	

<p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p><b>Piratage audiovisuel et sportif : un manque à gagner d'un milliard d'euros en 2019</b></p> <p>Hadopi / CSA</p> <p>12/2/2020</p> <p><u>Hadopi (CSA)</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.hadopi.fr/actualites/piratage-audiovisuel-et-sportif-un-manque-gagner-dun-milliard-deuros-en-2019">https://www.hadopi.fr/actualites/piratage-audiovisuel-et-sportif-un-manque-gagner-dun-milliard-deuros-en-2019</a></p>
-----------------------------------	---

Pour la première fois, l'Hadopi a souhaité étudier les conséquences économiques du piratage des contenus audiovisuels et des retransmissions d'évènements sportifs. Ces pratiques illicites, qui portent gravement atteinte aux droits des créateurs, sont également à l'origine d'un manque à gagner évalué, par le cabinet PMP, à 1.03 milliard d'euros pour les secteurs audiovisuel et sportif, mais également d'une perte de recettes fiscales de 332 millions d'euros pour l'Etat et d'une destruction de 2 650 emplois pour les filières concernées.

<p>4.6 Expérience spectateur;</p> <p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p><b>La NBA dévoile des innovations numériques et de diffusion pour la saison 2020-2021</b></p> <p>Bouteille, Léa</p> <p>12/21/2020</p> <p><u>Sport Stratégies</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.sportstrategies.com/la-nba-devoile-des-innovations-numeriques-et-de-diffusion-pour-la-saison-2020-2021/">https://www.sportstrategies.com/la-nba-devoile-des-innovations-numeriques-et-de-diffusion-pour-la-saison-2020-2021/</a></p>
---	--

La NBA a dévoilé une série d'innovations numériques et de diffusion pour sa saison 2020-2021, qui s'appuient sur le succès de nombreux outils d'engagement des fans vus lors du tournoi d'été en quarantaine à Orlando, en Floride.

<p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p><b>La Fifa s'apprête à lancer son propre service de streaming</b></p> <p>Bouteille, Léa</p> <p>12/21/2020</p> <p><u>Sport Stratégies</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.sportstrategies.com/la-fifa-sapprete-a-lancer-son-propre-service-de-streaming/">https://www.sportstrategies.com/la-fifa-sapprete-a-lancer-son-propre-service-de-streaming/</a></p>
-----------------------------------	--

La Fifa, l'instance dirigeante mondiale du football, est « prête à lancer » son propre service de streaming direct aux consommateurs, selon la presse britannique.

4.8 APS en milieu  
professionnel

## WORK&MOVE ® - Dispositif Sport et Santé en Entreprise

7/12/1905

WORK&MOVE®

Autorisation : Open Access

<https://workandmove.fr/>

WORK&MOVE® est né à Montpellier suite à la journée Sport et Entreprises, développée dans le cadre de l'opération « Sentez-Vous Sport », et d'un partenariat entre le Comité Régional Olympique et Sportif du Languedoc-Roussillon (CROS LR) maintenant devenu CROS OCCITANIE et ALLIANZ.

<p>5.1 Sport et inclusion sociale</p>	<p><b>Appel à projets 2021 : Femmes et sport, vers un nouveau départ !</b></p> <p>Fondation de France</p> <p>12/18/2020</p> <p><u>Fondation de France</u></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://fondation-de-france.org/optiext/optiextension.dll">https://fondation-de-france.org/optiext/optiextension.dll</a></p>
---------------------------------------	--

A travers cet appel à projets, la Fondation de France entend soutenir des projets en France ayant pour objectif d'utiliser l'activité physique ou sportive à destination des femmes et des jeunes filles présentant des signes de vulnérabilité.