



**MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Pôle Ressources National
Sport-Innovations**

FEVRIER 2022 | Numéro 4

Innovations et éco-conception : quelles réalités pour le sport ?



TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	3
Contexte	3
Une demande sociale de plus en plus tournée vers le développement durable	3
Un enjeu dans et par le sport.....	3
Une prise en compte des pouvoirs publics.....	4
Des défis multiples	4
LES EQUIPEMENTS ET LE MATERIEL A L'HEURE DU DEVELOPPEMENT DURABLE	6
Un virage éco-responsable pour les marques « historiques »	6
Un nouveau segment d'offres éco-reponsables.....	7
ADAPTER LES PRATIQUES AUX EXIGENCES MODERNES	8
Les activités de pleine nature	8
Le plogging.....	9
Le Foil Cycling.....	10
Les Eco-Games	10
UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICES TOURNEE VERS L'ECO-RESPONSABILITE	10
Marketplaces, plateformes et recycleries sportives	10
Des incubateurs et appels à projets en augmentation	11
UN FACTEUR D'ATTRACTIVITE POUR LES TERRITOIRES ET LES CLUBS	12
Le mouvement sportif et les clubs impliqués.....	12
Valoriser les initiatives de qualité.....	12
CONCLUSIONS	13
A PROPOS.....	14
POLE RESSOURCES NATIONAL SPORT-INNOVATIONS DU MINISTERE CHARGE DES SPORTS (PRN SI).....	14
BIBLIOGRAPHIE	15
CREDITS PHOTOS	16

INTRODUCTION

Contexte

Les défis environnementaux se sont imposés comme des sujets d'importance majeure dans le débat public : lutte contre les pollutions des milieux (air, eau, sol, ...), le changement climatique, l'érosion de la biodiversité, la raréfaction des ressources naturelles, etc.

Adoptés lors du Sommet de New York en 2015, les [Objectifs de Développement Durable \(ODD\)](#) forment la clé de voûte de l'Agenda 2030 de l'ONU et entendent répondre aux exigences d'encadrement et de responsabilisation des activités humaines. Devenus un véritable langage universel, les ODD couvrent l'intégralité des enjeux du développement durable et ont vocation à être appliqués par tous (Etats, secteur privé, société civile, citoyens...) et pour tous.

Une demande sociale de plus en plus tournée vers le développement durable

Le degré de sensibilisation sur l'impact environnemental de l'économie et de l'industrie sur les consommateurs augmente de manière importante. A mesure que la pression sociale sur les questions environnementales s'organise, les normes de groupe changent : selon [une étude réalisée par Kantar](#) sur les attitudes vis-à-vis du développement durable, près de la moitié des ménages (49 %) dans le monde déclare que la pandémie a renforcé leur intérêt pour le développement durable. Le pourcentage de ménages « éco-engagés » est par ailleurs passé de 16 % en 2019 à 22 % en 2021. Sur 26 pays interrogés, l'Allemagne est le pays avec le plus grand nombre de consommateurs éco-engagés, suivi de la Belgique et de la Hongrie. La France se situe dans le milieu de classement, mais consolide son socle d'éco-engagés qui couvre désormais 19% des foyers.

Un enjeu dans et par le sport

Sans surprise, le vocabulaire de la crise environnementale et du développement durable s'est aussi invité dans les débats sportifs. Autant de réalités qui ont pénétré le monde du sport cette dernière décennie et dont les impacts imposent aux acteurs du sport de s'adapter, au moment où les activités sportives elles-mêmes pourraient être menacées. Un rapport de WWF France de juillet 2021 indique que « [les Français pourraient perdre jusqu'à 2 mois d'activité sportive par an dans un monde à +4°C](#) ».

Le sport a donc un rôle à jouer et à assumer. Par les valeurs d'exemplarité dont il peut être le relai et par son rôle éducatif, le sport peut être moteur dans la prise de conscience et dans les changements de comportements (alimentation, consommation, déplacements, etc...). Surtout,

par sa capacité à canaliser les dynamiques et les moyens, il peut être source de solutions et un acteur responsable et entraînant sur les enjeux environnementaux : des moyens de transport doux en passant par l'écoconception des bâtiments, les savoir-faire écoresponsables ou les équipements et matériels recyclés, le secteur du sport invente et innove au service du développement durable.

En Europe, le sujet gagne du terrain. Selon une [récente étude de Green Sports Hub Europe](#), 60% des organisations sportives interrogées considèrent que le sujet de la durabilité est « extrêmement important » ou « très important ». 63% des répondants déclarent avoir mis en place un processus ou un programme dédié à l'écoresponsabilité. Plus encore que les aspects organisationnels ou financiers, l'engagement des organisations sportives semble être motivé par une boussole morale pointant vers des actions collectives à même de préserver l'avenir des activités physiques et sportives et de la planète.

Une prise en compte des pouvoirs publics

En France, le ministère chargé des Sports s'est emparé de ce sujet dès 2010 dans sa Stratégie Nationale Sport et Développement Durable. Ont suivi les travaux de [la Charte des 15 engagements éco-responsables des principaux organisateurs d'évènements sportifs](#) (fédérations, ligues et clubs professionnels, organisateurs privés) en 2017 puis mise à jour en 2021, des grands gestionnaires d'équipements sportifs (stades, arénas, golfs, salles d'escalade, etc...) en 2018 et en 2020 des établissements publics du ministère (INSEP, CREPS, écoles nationales...) ainsi qu'un [recueil d'initiatives phares](#).

Par ailleurs, la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) applicable depuis le 1er janvier 2022 élargit les filières concernées par une responsabilité élargie des producteurs (REP) aux articles de sport et de loisirs.

Elle impose aux producteurs, importateurs et distributeurs de ces articles d'être responsables de leurs propres déchets. Ils sont tenus d'en organiser la collecte et de favoriser le réemploi et le recyclage.

Des défis multiples

Les défis environnementaux auxquels le monde du sport fait face sont nombreux et sa contribution prend des formes variées :

- Contribution à la ville durable, notamment par la promotion des mobilités actives

(marche, vélo : réduction des pollutions, qualité de l'air qualité de vie, etc.)¹ ;

- Contribution à la prévention des risques sanitaires par la pratique régulière d'une ou plusieurs activité(s) physique(s) et sportive(s). Pour rappel, seuls 63% des Français atteignent les recommandations de l'OMS en termes d'activité physique
- Réduction de l'impact des grands événements sportifs (émissions carbone, biodiversité, retombées socioéconomiques locales, etc.) ;
- Sensibilisation, éducation à l'environnement et au développement durable notamment pour les jeunes publics ;
- Renforcement de la cohésion et de l'inclusion sociale à l'échelle des territoires ;
- Développement de l'innovation et de l'éco-conception, pour répondre aux nouvelles attentes sociétales, optimiser la gestion des ressources, etc.

Si la majorité de ces enjeux sont bien documentés, le développement de l'innovation et de l'éco-conception méritent une attention particulière : les nouvelles pratiques, nouveaux services ou nouveaux équipements disponibles pour le grand public répondent de plus en plus aux principes de l'économie circulaire et du développement durable.

Quelles contributions les acteurs du sport apportent-ils à la promotion du développement durable et la protection de l'environnement ? Quelles formes prend leur engagement ? Quelles sont les ressources existantes ? Comment l'offre s'adapte-t-elle à une vigilance accrue des consommateurs ?

A l'occasion de la présidence française du Conseil de l'Union européenne dont les priorités « Sport » sont tournées vers le développement durable, le PRN SI du ministère chargé des Sports propose quelques éléments de réponse à travers une sélection d'exemples innovants, récents et variés.

¹ Voir à ce titre l'outil HEAT développer par l'OMS qui permet d'évaluer les bénéfices de santé des politiques de promotion des déplacements actifs (avec un volet pollution de l'air, un volet accidentologie et un volet activité physique)
<http://www.heatwalkingcycling.org>

LES EQUIPEMENTS ET LE MATERIEL A L'HEURE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Les équipements et le matériel sportifs constituent un premier levier intéressant en direction d'une pratique durable et respectueuse de l'environnement. L'économie circulaire sportive gagne du terrain et les acteurs de l'économie du sport (équipementiers, manufacturiers, revendeurs, distributeurs, etc...) intègrent de plus en plus ces exigences dans leurs offres de produits et services.



Selon une étude de l'ADEME préalable à la mise en place de cette filière REP, les articles de sport et de loisirs représentent un marché de 11,5 milliards d'Euros pour environ 186 000 tonnes de matériel mis en marché, pour un gisement de déchet annuel estimé à 104 tonnes.

Avec des consommateurs toujours plus sensibles aux marques engagées dans la protection de l'environnement, le secteur privé s'organise pour intégrer la notion de sobriété sur ses lignes de production. Pour répondre à cette demande sociale, les équipementiers doivent prendre en compte ces tendances et devenir plus éthiques. Face aux entreprises historiques du secteur du sport, de nouveaux acteurs bousculent le marché.

Un virage éco-responsable pour les marques « historiques »

La prise de conscience écologique gagne du terrain dans l'industrie du sport. D'un argument de niche, l'éco-conception et le développement durable sont devenus des mantras marketing pour les grands équipementiers. Une manière de se repositionner sur le marché des articles de sport et de se rapprocher des besoins éthiques exprimés par les consommateurs.

Une des initiatives répandues consiste à la collecte et au recyclage de déchets pour la fabrication de matériels des équipements sportifs. Dès 2015, Adidas s'est lancé dans un [projet de recyclage des déchets plastiques marins](#), en s'associant à l'ONG *Parley for the Oceans* avec l'objectif de produire [la première chaussure de sport 100% recyclée](#). Des initiatives [transférées à d'autres disciplines](#) comme le rugby par la marque allemande. Plus récemment, la marque s'est engagée aux côtés de Décathlon : un [appel aux dons pour créer un terrain de sport](#). Le projet ambitionne de récolter 25.000 paires de chaussures de sport d'ici au 25 février 2022.

Une autre voie empruntée par Le Coq Sportif consiste à se passer de plastique et de matières

synthétiques. La marque française lançait en 2020 sa [première basket à base de matières végétales](#).

Bien que souvent embryonnaires, les initiatives des géants de l'industrie du sport se multiplient et les investissements en recherche et développement ainsi que les innovations technologiques pour créer et recycler s'accroissent.

Les équipementiers de l'*outdoor* comme Patagonia (avec notamment le "1 % pour la planète"), Lafuma (partenaire de WWF sur des produits éco-conçus), ou Eider (coton équitable de Max Havelaar) ont également pris cette tendance très au sérieux depuis longtemps sur un secteur de marché plus propice à la préservation de l'environnement. Millet et Cousin ont lancé dès 2007 une opération pour [recycler les vieilles cordes de montagne, transformées ensuite en cintres](#).

A l'image de la [marque suédoise Houdini](#) qui propose en accès libre sa technologie de conception circulaire Mono Air, certaines marques se positionnent comme des leaders de l'intelligence collective pour promouvoir la lutte contre les déchets plastiques ou joignent leurs forces au sein de syndicats ou d'associations professionnelles comme [European Outdoor Group](#).

Un nouveau segment d'offres éco-responsables

Face aux entreprises leaders du marché, de nombreuses marques ont été émergées ces dernières années en prenant appui sur la dimension éco-responsable de la conception de leurs produits.

A Bordeaux, l'entreprise [Nomads Surfing](#) propose le premier pad de surf éco-conçu en France à partir de liège. 100% naturel, imperméable, léger et biodégradable, l'utilisation de ce matériau permet une production évaluée à 62% moins émettrice d'émission carbone que celle d'un pad classique.



Côté fitness, la start-up [Cyclo Power Factory](#) innove avec le « fitness vert ». Elle conçoit toute une série de vélos fitness connectés et producteurs d'électricité, les Cyclo Power Bikes. L'effort produit est transformé en électricité renouvelable. De plus, les économies en énergie induites par l'utilisation de ces machines sont réservées à des associations partenaires engagées dans la lutte contre la précarité énergétique.

Plusieurs initiatives ont émergé dans le domaine de la production de textiles sportifs. La marque française Phenix Sport propose par exemple des équipements à base de [textile recyclé et recyclable multisports](#). Elle équipe aujourd'hui une vingtaine de clubs amateurs dans différentes disciplines. Circle Sportswear, première marque française de vêtements de sport

en économie circulaire, garantit des produits 100% recyclables et fabriqués à partir de matériaux recyclés.

Le sport français s'engage également. C'est le cas notamment de la Fédération Française de Judo qui travaille en partenariat avec Double D sur un projet de [judogi éco-responsable](#) à horizon 2023.

ZOOM sur... L'association Outdoor Sport Valley

Créée en 2010, [Outdoor Sport Valley](#) est un réseau engagé pour le développement économique de la filière outdoor, ainsi que la promotion des pratiques sportives et la préservation des espaces naturels. Ce cluster de la Région Auvergne-Rhône-Alpes propose des ressources (base de données, groupes de travail, veille, etc...) et un accompagnement à destination de la filière pour répondre à leurs problématiques dans la prise en compte du développement durable.

ADAPTER LES PRATIQUES AUX EXIGENCES MODERNES

Si l'industrie du sport s'adapte à mesure que l'urgence climatique progresse, les pratiquants se tournent également de plus en plus vers des disciplines respectueuses de l'environnement.

Les activités de pleine nature

Selon le Baromètre national des pratiques sportives 2018, 28,8 millions Français de plus de 15 ans déclarent pratiquer un sport *outdoor* en 2018. Une part importante de la pratique qui implique un développement maîtrisé et respectueux de l'environnement.

« De l'effet de mode aux innovations technologiques, les sports de nature sont en constante évolution. Les principaux ressorts sont la recherche de nouveaux terrains de jeu (activités sportives de loisirs ou récréatives) et d'aventure et le développement de ces activités dans les milieux urbains. Souvent, les nouvelles tendances émergent de la déclinaison de sports déjà répertoriés. C'est le cas des pratiques de glisse aérotractée nées de la rencontre entre le « kitesurf », dérivé de la planche à voile, le surf des neiges, issu du ski, et du surf. C'est aussi le cas

des raids sportifs organisés souvent à partir de plusieurs activités sportives classiques... À chaque fois, ces formes de pratiques créent des utilisations atypiques des sites, espaces et itinéraires de pleine nature qui, par ailleurs, sont aussi utilisés par d'autres publics ».

Fiche sectorielle « Innovation, sports et loisirs de nature » – Ministère des Sports

Le ministère chargé des Sports a lancé à cet égard en 2021 [l'opération Sports dans la nature](#) et propose un carnet destiné à guider les pratiquants dans leurs activités avec une approche écoresponsable.

De plus en plus, le numérique permet de contribuer à la préservation des lieux de pratique. Face à l'augmentation de la fréquentation des sites de pleine nature suite à la crise sanitaire, l'observation et le suivi de terrain peuvent être complétés par [le numérique qui peut apporter des solutions](#). Des sujets suivis par le Pôle Ressources National Sports de Nature (PRN SN). A titre d'exemple, l'application et le site web « [Suricate – Tous sentinelle des sports de nature](#) » permet ainsi de signaler des incidents, des problèmes de pollution ou encore des conflits avec d'autres pratiquants sur les parcours.

Le plogging

Apparu en France en 2016 et inventé en Suède, le plogging est né de la contraction de « running » et « plocka upp » (comprendre « ramasser »). Cette nouvelle pratique invite à profiter de son temps de course à pied/running pour ramasser les déchets présents sur le chemin. Ces actions citoyennes et collectives se sont démocratisées en France et partout dans le monde, et continuent de se développer à l'image de la « [Maskathon Week](#) » par exemple. Une nouvelle pratique qui bénéficie du [soutien d'ambassadeurs comme l'athlète Pierre-Ambroise Bosse](#).



Une application du même nom a également été lancée en décembre 2017. Elle permet aux coureurs d'enregistrer leurs performances en comptabilisant les kilomètres parcourus et le nombre de déchets ramassés. Elle a permis d'élargir la communauté de coureurs qui compte aujourd'hui plus de 130 000 membres dans le monde.

Le Foil Cycling

Depuis plusieurs années, de plus en plus de sports nautiques se pratiquent avec un foil, une aile profilée qui se déplace dans l'eau et permet la transmission de force de portance. Le kite, le surf ou encore le *wind* peuvent se pratiquer avec cette aile qui apporte de la vitesse. Surfant sur cette dynamique, la start-up [Jet Cycle](#) propose une embarcation 100% écoresponsable pour pédaler et voler sur l'eau et qui fonctionne en intégralité grâce à la propulsion humaine.

Cette version modernisée à mi-chemin entre le pédalo et le vélo nautique est composée d'une coque, d'une hélice optimisée pour la propulsion humaine et d'hydrofoils.



Les Eco-Games

Imaginé dès le début des années 2000, les premiers [Eco-Games](#) ont vu le jour en 2004 au Brésil avant de s'exporter en France (Normandie, Bourgogne et Ile-de-France en 2007). Cet événement est basé sur les concepts de l'utilisation des ressources locales existantes et leur mutualisation systématique. 10 principes clés sous-tendent l'organisation des Eco-Games, allant de l'accessibilité au minimalisme, en passant par la responsabilisation et la sensibilisation aux enjeux environnementaux. En d'autres termes, les jeux s'adaptent au contexte local et non l'inverse. Selon les organisateurs, une douzaine d'Eco-Games régionaux sont organisés chaque année en France.

UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICES TOURNEE VERS L'ECO-RESPONSABILITE

Marketplaces, plateformes et recycleries sportives

De nombreuses initiatives se sont développées ces dernières années pour faciliter l'intermédiation entre offres de produits d'occasion ou recyclés et consommateurs. Les recycleries sportives foisonnent en France, à l'image du [Hangar du Sport](#) dans le Pays Basque ou de la recyclerie sportive nantaise gérée [par l'association Supporterre](#). Elles permettent de donner une seconde vie à des articles de sport non utilisés. La demande pour ce type de consommation augmente et le nombre de recycleries sportives également.

Plusieurs applications proposent également de faciliter les comportements écoresponsables des pratiquants sportifs :

- [Run Collect](#) permet de localiser les magasins et événements qui reprennent les paires de basket usagées avec la garantie d'un recyclage efficace ;
- Le site [My Sport Market](#) permet aux magasins de vendre en ligne tout en déstockant, et aux clients de consommer autrement ;
- [Running Heroes](#) propose de gamifier l'engagement écoresponsable des coureurs en les challengeant pour les motiver.

Avec une approche tournée vers la consommation collaborative, les plateformes de troc ou de prêts d'objets entre particuliers comme [le néerlandais Peerby](#) ou le français [Pretik](#) proposent également du matériel sportif. Ces initiatives foisonnent. Selon l'ADEME, Entre 2014 et 2017, le nombre de structures dont l'activité principale est le réemploi ou la réutilisation de produits a augmenté de 20%.

Côté événementiel, les trocathlons organisés par Decathlon depuis 1986. [300 000 articles seraient écoulés annuellement](#) auprès de 150 000 clients environ².



Des incubateurs et appels à projets en augmentation

A l'image de Paris 2024 et de l'AFD qui ont lancé un [incubateur dédié au sport et au développement durable](#), les initiatives d'accélération, d'accompagnement ou de formation aux enjeux environnementaux se multiplient. L'intérêt de cet incubateur est de faire émerger des solutions innovantes et autonomes qui présentent un impact social et environnemental en France et en Afrique. Citons également [l'appel à projet lancé par Oui are Makers et la MAIF](#) qui propose de soutenir des projets créatifs tournés vers le sport et l'environnement. Côté solutions digitales, le [DxO HACK](#) propose tous les ans un hackathon pour relever les défis de la filière outdoor.

² Chiffres 2013

UN FACTEUR D'ATTRACTIVITE POUR LES TERRITOIRES ET LES CLUBS

Pour le mouvement sportif, les organisateurs d'événements et les collectivités territoriales, la dimension écologique des activités physiques et sportives est également devenue un enjeu important. Au point d'en faire pour certains un argument de leur attractivité.

Le mouvement sportif et les clubs impliqués

De nombreuses fédérations sont engagées dans une démarche de développement durable. [Un recueil de leurs actions](#) a été réalisé en 2018 et permet d'observer les concrétisations et les pistes d'amélioration.

Certains clubs s'engagent comme moteurs du développement durable. [Les maillots à base de marc de café du Forest Green Rovers FC](#) ont fait du club de football anglais « le plus écologique du monde » selon la FIFA. Une manière pour l'organisation de façonner une image positive et de conduire le changement. Le Real Betis a quant à lui lancé son programme « [Forever Green](#) » destiné aux entreprises et aux institutions souhaitant utiliser le football comme porte d'entrée pour la promotion de l'environnement. Jusqu'à devenir en 2019 le premier club à s'engager auprès de l'ONU pour le climat.

Les politiques éco-sportives s'invitent également dans les mairies, à l'instar de la ville des Herbiers (85) qui propose depuis 2014 des actions « [Eco-Sport](#) ».

Au sein du mouvement sportif, plusieurs fédérations ou ligues proposent déjà des programmes spécifiques. C'est le cas de la Ligue Nationale de Handball et de son programme « Zone Verte » ou encore de la [campagne de recyclage](#) lancée par la Fédération Française de Voile en partenariat avec l'Association pour la Plaisance Eco-Responsable. Depuis 2009 déjà, la Fédération Française de Tennis promeut [l'Opération Balles Jaunes](#), qui permet de valoriser les balles de tennis usagées pour les transformer en sols sportifs.

Valoriser les initiatives de qualité

Plusieurs labels ont vu le jour à l'initiative notamment du mouvement sportif avec le « Label Développement durable, le sport s'engage » du CNOSF ou encore l'initiative de l'ancien rugbyman Julien Pierre intitulée « [Fair Play for Planet](#) ».

Ces nouveaux outils traduisent un besoin de reconnaissance des acteurs engagés et une prise de conscience collective de la nécessité d'intégrer la préservation de l'environnement de manière transversale dans l'activité sportive.

CONCLUSIONS

Parce qu'il sera impacté par les dérèglements – notamment climatiques - engendrés par l'activité humaine, le sport de demain est un sport qui s'engage dans la défense de l'environnement. L'impact du changement climatique sur la pratique sportive impose sobriété et exemplarité. Comme sur d'autres sujets, le sport peut être un allié et apporter une influence positive pour accélérer la transition écologique.

Qu'il s'agisse de nouvelles pratiques éco-responsables, d'équipements ou matériels sportifs éco-conçus ou de nouveaux services, ces défis invitent à bâtir une collaboration durable de l'ensemble des acteurs du secteur sportif, car il est impossible de répondre aux enjeux environnementaux en étant isolé.



A PROPOS

POLE RESSOURCES NATIONAL SPORT-INNOVATIONS DU MINISTERE CHARGE DES SPORTS (PRN SI)

Le PRN SI a pour mission d'observer, de documenter et de proposer des réponses aux enjeux sociaux de développement de la pratique pour tous et d'adaptation à de nouveaux contextes sociétaux. En lien avec les autres pôles ressources du ministère des Sports et sous l'égide de la Direction des Sports, il vise à rapprocher le sport de ses usagers en tirant partie des innovations. Il est implanté au CREPS des Pays de la Loire depuis fin 2019.

OBJECTIFS

- Analyser et anticiper les évolutions de l'offre et de la demande de sport et d'activité physique, dans le but de favoriser l'accès et le déploiement des pratiques pour tous
- Mobiliser les leviers de développement économique du secteur
- Irriguer l'écosystème sportif en relayant et promouvant des innovations efficaces

MISSIONS

- Acculturer, accompagner et conseiller l'écosystème sportif sur les enjeux d'innovation
- Informer par les ressources documentaires et la veille des domaines d'innovation
- Promouvoir et valoriser les bonnes pratiques et expériences innovantes
- Animer un réseau d'acteurs et/ou d'experts.
- Mobiliser les leviers de développement économique du secteur

CHAMPS D'INTERVENTION

- **Innovation sociale** : accueil des publics, inclusion sociale, éducation et bien-être par le sport, offre de services annexes à l'activité physique
- **Innovation technologique** : équipement/matériel, numérisation, outils connectés, wearables, intelligence artificielle, réalité virtuelle/augmentée, systèmes d'information
- **Innovation de pratiques** : accès au sport pour tous (pratique individuelle, sport au travail, nouveaux usages), pratiques émergentes (sports urbains, outdoor, Esport)
- **Innovation de services** : développement d'équipements, nouveaux cadres de pratique

CONTACT

Site web : www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation / Courriel : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr

BIBLIOGRAPHIE

- Etude réalisée par Green Sports Hub Europe, 2020 <https://www.outdoor-sports-network.eu/sfes-green-sport-hub-europe-the-results-of-the-survey-sustainability-in-european-sport-leisure-and-fitness-organisations/>
- Le rôle du sport dans la réalisation des objectifs de développement durable <https://www.un.org/fr/chronicle/article/le-role-du-sport-dans-la-realisation-des-objectifs-de-developpement-durable>
- Chiffres clés du sport 2020 <https://injep.fr/wp-content/uploads/2020/11/Chiffres-cles-sport-2020.pdf>
- Sorts et loisirs de nature en France : points de repère et chiffres clés issus du baromètre sport 2018, https://doc.sportsdenature.gouv.fr/doc_num.php?explnum_id=1070
- L'impact du dérèglement climatique sur le sport en France, WWF, 2021, <https://www.wwf.fr/vous-informer/actualites/dereglement-climatique-sport>
- Recueil d'initiatives phares, Charte des 15 engagements éco-responsables, ministère des Sports, https://www.sports.gouv.fr/autres/MinistereDesSports-RecueilDinitiatives-FR-PDF-e-accessible_09.pdf
- How climate change is affecting sport around the world, Aspen Institute, 2021
- The Green Sports Movement, Initiative for Global Environmental Leadership, 2013, Wharton University of Pennsylvania
- Le sport au service de l'action climatique, UNFCCC, <https://unfccc.int/fr/action-climatique/sectoral-engagement/le-sport-au-service-de-l-action-climatique>
- Société, nature et biodiversité Regards croisés sur les relations entre les Français et la nature, Décembre 2021, https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/thema_analyse_10_societe_nature_biodiversite_decembre2021.pdf
- Étude préalable à la mise en place de la filière REP Articles de Sport et Loisirs, Décembre 2020, <https://librairie.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/4083-etude-prealable-a-la-mise-en-place-de-la-filiere-rep-articles-de-sport-et-loisirs.html>
- France « Physical Activity Facsheet » 2021, Commission européenne & OMS, https://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0009/513747/Physical-activity-2021-France-eng.pdf
- Panorama de la deuxième vie des produits en France, 2017, ADEME - [https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/3632-panorama-de-la-deuxieme-vie-des-produits-en-france-reemploi-et-reutilisation-actualisation-2017.html#:~:text=Les%20activit%C3%A9s%20de%20r%C3%A9emploi%20et,les%20bienes%20de%20consommation%20courante\).](https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/3632-panorama-de-la-deuxieme-vie-des-produits-en-france-reemploi-et-reutilisation-actualisation-2017.html#:~:text=Les%20activit%C3%A9s%20de%20r%C3%A9emploi%20et,les%20bienes%20de%20consommation%20courante).)

CREDITS PHOTOS

Par ordre d'apparition :

« @Decathlon »

« @ United Nations SDGS »

« @ WEELZ »

« @Cyclo Power Factory »

« @ iStock »

« @Up »

« @Ecolosport »

« @ La Tribune »