



MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS

Liberté
Égalité
Fraternité

Pôle Ressources National
Sport-Innovations

Janvier-Février 2022 | Numéro 4

LES ENTRETIENS SPORT ET INNOVATIONS

INNOVATIONS ET DEVELOPPEMENT DURABLE



Ecolosport

www.ecolosport.fr

**MICHAEL FERRISI, FONDATEUR ET
PRESIDENT D'ECOLOSPO**

Votre media ecolosport.fr met en lumière les initiatives remarquables du développement durable et de la transition écologique dans le sport. Pourquoi avoir lancé un tel projet ?

J'ai lancé ce projet en mai 2020, durant le premier confinement. À cette période, je ressentais un fort besoin d'en savoir plus sur la transition écologique menée par l'industrie du sport. Mis à part des articles occasionnels dans la presse sportive ou environnementale, rien de sérieux n'existait. J'ai donc réuni mes quelques compétences pour créer ce qui était alors seulement un blog.

Très vite, j'ai compris que cela plaisait et je me suis entouré d'autres rédacteurs. Aujourd'hui, presque deux ans après sa création, Ecolosport est un média positif et engagé qui publie au quotidien de nouvelles informations, et une association qui regroupe plus de 25 membres !

Les points de rencontre entre sport et développement durable se multiplient. Quelles en sont les tendances fortes et les enjeux prioritaires ?

Souvent, la porte d'entrée d'une stratégie environnementale pour les organisations sportives est ce qui est très visible, comme agir sur les déchets et le tri, ou s'équiper de maillots écoresponsables. C'est le plus simple à mettre en place et c'est très facile de communiquer. Mais l'enjeu prioritaire est ailleurs et il est plus difficile. Il s'agit des transports ! La mobilité de toutes les parties prenantes, des sportifs aux spectateurs en passant par les

partenaires, représente une large majorité de l'impact écologique d'un événement sportif. Les organisations sportives doivent aussi acheter et se fournir de manière responsable.

«

LA TRANSITION ECOLOGIQUE DOIT ETRE INTEGREE A LA STRATEGIE DES ORGANISATIONS SPORTIVES. AU-DELA DES BENEFICES POUR LA PLANETE, ELLES PEUVENT AUSSI EN TIRER PROFIT POUR LEUR DEVELOPPEMENT

»

Le secteur du sport est-il innovant dans son appréhension de la transition écologique ?

Le sport est à la base une industrie plutôt innovante, sur l'expérience fan ou le digital par exemple. Concernant la transition écologique, ce n'est pas le cas. À l'image de la société, l'industrie du sport accumule du retard, par méconnaissance ou par manque de courage. Certaines organisations sont pionnières sur ces sujets bien sûr, mais trop peu aux vues des enjeux qui sont les nôtres. La transition écologique doit être intégrée à la stratégie des organisations sportives. Au-delà des bénéfices pour la planète, elles peuvent aussi en tirer profit pour leur

développement.

Comment accompagner les acteurs pour accélérer la transition écologique du secteur sportif ?

De nombreux outils existent aujourd'hui pour cadrer la mise en place d'une stratégie RSE ou d'une transition écologique. La Charte des 15 engagements éco-responsables du ministère des Sports et du WWF en est l'exemple le plus frappant. Cette charte permet de montrer quelle voie emprunter. De nombreux acteurs privés peuvent aussi accompagner le monde du sport à transiter et à être plus éco-responsable dans son développement. Et puis, Ecolosport est un formidable outil qui recense les bonnes pratiques et qui met en valeur les acteurs du changement. Cela doit donner envie à ceux qui n'ont encore rien mis en place de faire bouger les lignes !



CONTACT

Prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr

[Site web](#)