

Lettre d'information PRN SI - Octobre 2021

La Fan Experience, outil incontournable des stratégies de développement numérique des acteurs du sport



Ott Media



Watchlist



Sports Live Streaming



Trending Video



Online Gaming



Mobile Forum



Video Management



Video Search



Video Notification



Online Video Reading



Social Media Video



Cloud Recording



Streaming Setting



Mobile Advertising



Vlog



Paid Articles

Bonjour {{contact.FIRSTNAME}},

Vous trouverez ci-dessous les dernières innovations relatives à la diffusion audiovisuelle du sport, recensées par le Pôle Ressources National Sport Innovations.

[Au sommaire ce mois-ci :](#)

- **Le dossier** : " La Fan Experience, outil incontournable des stratégies de développement numérique des acteurs du sport "
- **Le chiffre clef** : Les français, les contenus sportifs et les médias 2021
- **Les dernières actualités** Fan Experience

Bonne lecture!

DOSSIER



La Fan Experience, outil incontournable des stratégies de développement numérique des acteurs du sport

La prise en compte de l'expérience du fan est aujourd'hui à la fois au cœur d'enjeux marketing et commerciaux, mais également de massification de la pratique sportive pour tous, en rendant plus visible la réalité de l'activité des clubs et en permettant à ceux-ci de diversifier leurs sources de revenus.

Le PRN SI vous propose de faire le point sur ces nouvelles solutions qui permettent d'augmenter la visibilité du sport en France et qui participent à cette volonté des acteurs du sport de rapprocher toujours plus le sport de ses pratiquants et spectateurs.

Dossier complet

CHIFFRE CLEF



C'est le pourcentage de français qui déclarent s'intéresser au sport, ce qui classe le sport en 11ème rang des thèmes qui les intéressent le plus.

Les chaînes TV gratuites, les sites internet et les réseaux sociaux constituent en utilisation et en fréquence les premières sources d'information sur le sport pour les intéressés par le sport :

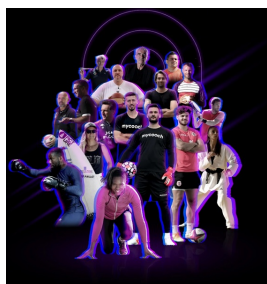
38% des intéressés sport déclarent le suivre tous les jours ou presque sur des sites Internet

37% des intéressés sport déclarent le suivre tous les jours ou presque sur des chaînes TV gratuites

33% des intéressés sport déclarent le suivre tous les jours ou presque sur les réseaux sociaux

Retrouvez le communiqué de presse complet de l'étude « Les Français, les contenus & les médias édition 2021 », produite par le groupe WETEAM et le cabinet de conseil STAM consulting dossier de l'IRDS sur la pratique d'APS non encadrées en Île-De-France en cliquant sur [ce lien](#)

ACTUALITES



MyCoach TV est la 1ère plateforme numérique de contenu multisport en e-learning

Le 21 octobre 2021, la start-up MyCoach lance MyCoach TV, une plateforme e-learning pour tous ceux qui souhaitent apprendre, se perfectionner ou performer grâce aux 14 disciplines déjà proposées.



Rematch et la ligue de Handball des Hauts-De-France s'associent

La Ligue de Handball des Hauts-de-France et Rematch deviennent partenaires pour mettre en lumière les highlights (meilleurs moments) des clubs de handball amateur de la région.

Depuis la reprise de la saison 2021-2022, les clubs peuvent :

- Capturer / partager les highlights des matchs de toutes leurs équipes
- Leur associer des sponsors qui apparaîtront sur toutes les vidéos



Sport en France dévoile sa 3ème saison 2021 - 2022! Au programme: du sport, tous les sports

La chaîne du mouvement sportif Sport en France a présenté, ce jeudi 23 septembre, en direct depuis ses studios à Boulogne, les temps forts de sa troisième saison, 2021-2022.

Après une saison fortement impactée par la crise de la Covid-19, le sport renaît petit à petit sur les terrains et sur Sport en France ! En deux ans, Sport en France aura accompagné et fait la promotion de plus de 90



Twitch, le nouveau terrain incontournable pour le football français

La Ligue de football professionnel et les clubs de Ligue 1 produisent de plus en plus de contenus sur Twitch. Objectifs : toucher une audience plus jeune et nouer une relation plus directe avec les supporters.

Cet été, le football français chausse ses crampons sur Twitch. Lors de la première quinzaine de juillet, l'Olympique de Marseille et le Paris Saint-Germain ont diffusé deux matchs amicaux chacun sur la plateforme de streaming.



L'athlétisme entre dans une nouvelle ère de diffusion, à travers un partenariat inédit entre la FFA, l'équipe et SportAll

Désireuse d'offrir sa discipline au plus grand nombre, la Fédération Française d'Athlétisme (FFA) a choisi les groupes L'Équipe et SportAll pour diffuser et promouvoir une offre globale et innovante vers tous les fans d'athlétisme en France.

Ce dispositif multi-écrans donnera accès à l'ensemble des compétitions produites par la FFA et 13 des 14 meetings internationaux de la prestigieuse Wanda Diamond League lors des 4 prochaines saisons du cycle 2021/2024, en collaboration avec IMG.



Even'Prod, le meilleur du sport en vidéo et en direct

SPORTMAG a décidé de lancer une nouvelle structure afin de répondre à la demande grandissante de retransmissions d'événements sur le Web.

Avec Even'Prod, l'entreprise se donne les moyens d'accompagner le monde sportif sur tous les terrains. Présentation que à n'importe quel moment.

PRN Sport-Innovations du Ministère chargé des Sports

CREPS des Pays de la Loire
4 place Gabriel Trarieux
44300 NANTES
pm-si@creps-pdl.sports.gouv.fr



Directeur de publication : Gilles QUÉNÉHERVÉ
Équipe éditoriale : Aude REYGADE, Gérard BAUDRY,
Samuel SOUFFOY et Maxime LEBLANC
Crédits photos : iStock

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet email car vous êtes inscrit sur Pôle Ressources National Sport-Innovations.

[Se désinscrire](#)

