



MINISTÈRE  
DES SPORTS,  
DE LA JEUNESSE  
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

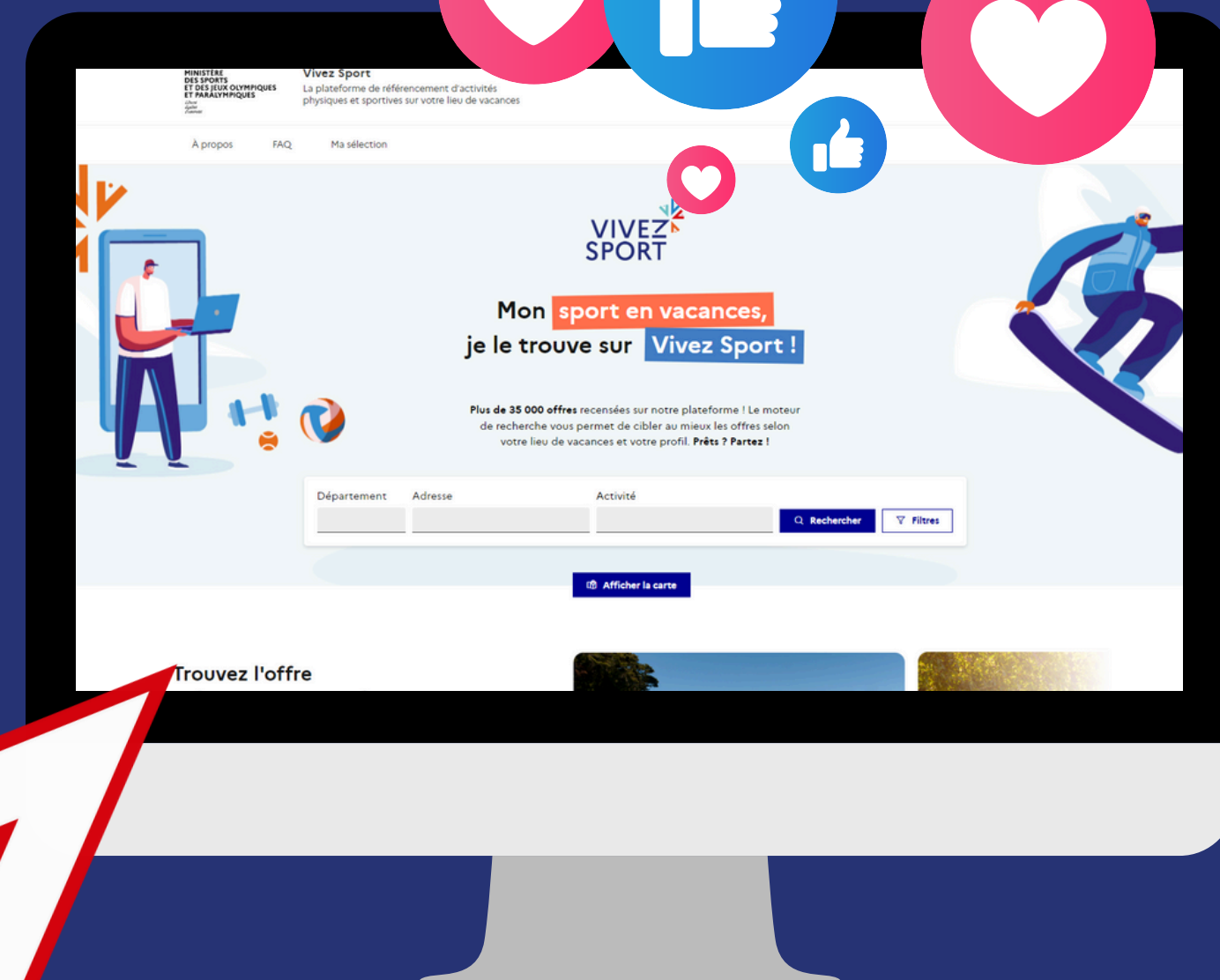
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



WWW.VIVEZSPORT.FR

# COMMUNICATION 2023/2024

VIVEZ SPORT



# ABÉCÉDAIRE DES STATS COMMUNICATION

---

- **Impressions** = correspond à l’affichage sur un écran d’une publicité
- **Reach (ou portée)** = nombre d’utilisateurs uniques ayant vu la publication.
- **CPC (coût par clic)** = coût effectif que l’entreprise va payer lorsqu’un utilisateur effectue un clic sur une annonce
- **CPM (coût par mille)** = coût pour mille impressions d’une publicité
- **CTR (click through rate)** = Taux de clic ou nombre de clics enregistrés sur une annonce sur le total de fois où cette annonce est apparue sur les écrans. Ce taux est un bon indicateur de l’intérêt que suscite les publicités auprès du public cible
- **Répétition** = nombre de fois où une personne voit en moyenne la publicité

# 3 CAMPAGNES DE COMMUNICATION

## ETE 2023



- 1 campagne Réseaux sociaux via le compte du MSJOP (du 31/07 au 13/08)
- + 1 campagne Google SEA (du 01/05 au 16/08)

**Budget total = 13 844€**

## HIVER 2024



- 1 campagne Réseaux sociaux via le compte du MSJOP (du 4/01 au 28/02 2024)

**Budget total = 16 000€**

## ETE 2024



- 1 campagne Réseaux sociaux via le compte du MSJOP (du 29/07 au 11/08)
- + 1 campagne Google SEA (du 23/06 au 31/08)

**Budget total = 13 100€**

# CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX

## ETE 2023



- Date : du 31/07 au 13/08 (15 j)
- Budget : 8000€
- Médias : Facebook & Instagram
- Objectif : **Trafic** sur vivezsport.fr
- 4 messages (posts) poussés via comptes officiels du MSJOP
- Cibles : H & F de 18 à 30 ans

## HIVER 2024



- Date : du 4/01 au 29/02 (2 mois)
- Budget : 16 000€
- Médias : Facebook & Instagram
- Objectif : **Notoriété = que notre publication touche le + de personnes possibles**
- 1 visuel Vidéo poussé via comptes officiels du MSJOP
- Cibles : H & F de 30 à 50 ans - Intérêts Sports de montagnes

## ETE 2024



- Date : du 29/07 au 11/08 (15 j)
- Budget : 10 000€
- Médias : Facebook & Instagram
- Objectif : **Notoriété**
- 6 messages (5 posts/1vidéo) poussés via comptes officiels du MSJOP
- Cibles : Vacanciers (18+ ans)

# CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX

ETE 2023



4 VISUELS  
(POSTÉS SUR FACEBOOK,  
INSTAGRAM, TWITTER & LINKEDIN)



EteSportif



RDVplateforme



RDVsite



Revivre

HIVER 2024



1 VIDÉO MOTION  
(POSTÉS SUR FACEBOOK,  
INSTAGRAM, TWITTER & LINKEDIN)



Avec Vivez Sport, profitez de vos vacances d'hiver pour (re)découvrir des activités physiques et sportives !

Mon sport en vacances je le trouve sur **Vivez Sport**

vivezsport.fr  
Cet hiver sera sportif !  
RDV sur vivezsport.fr

Learn more

ETE 2024



6 VISUELS  
(POSTÉS SUR FACEBOOK,  
INSTAGRAM, TWITTER & LINKEDIN)







# CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX

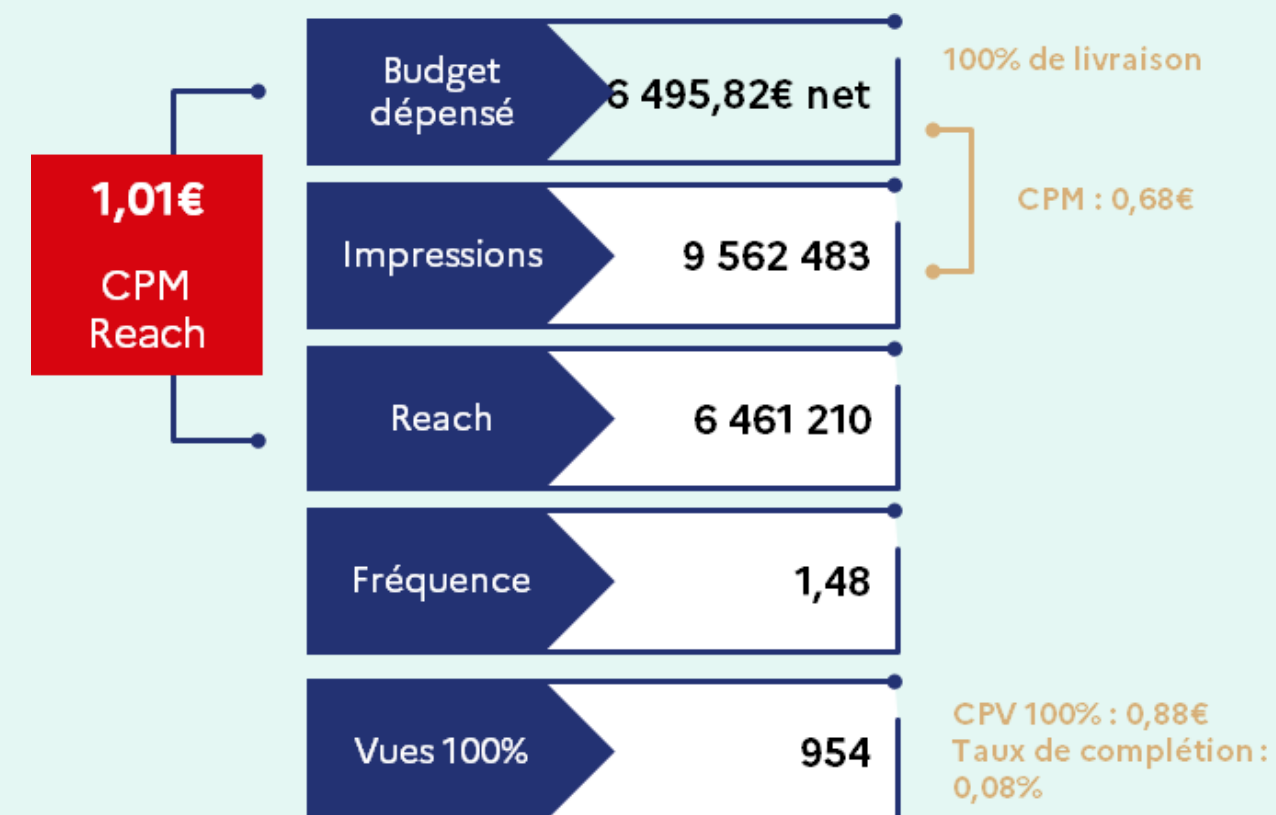
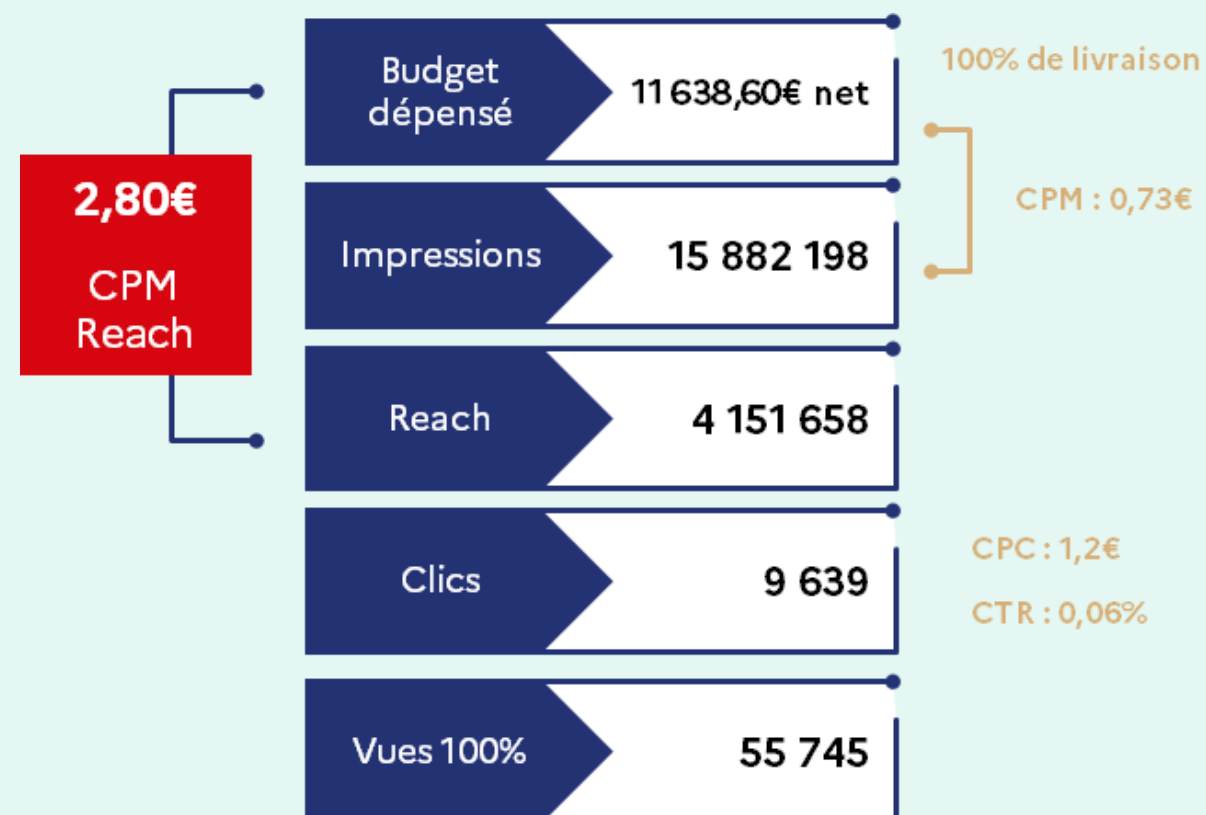
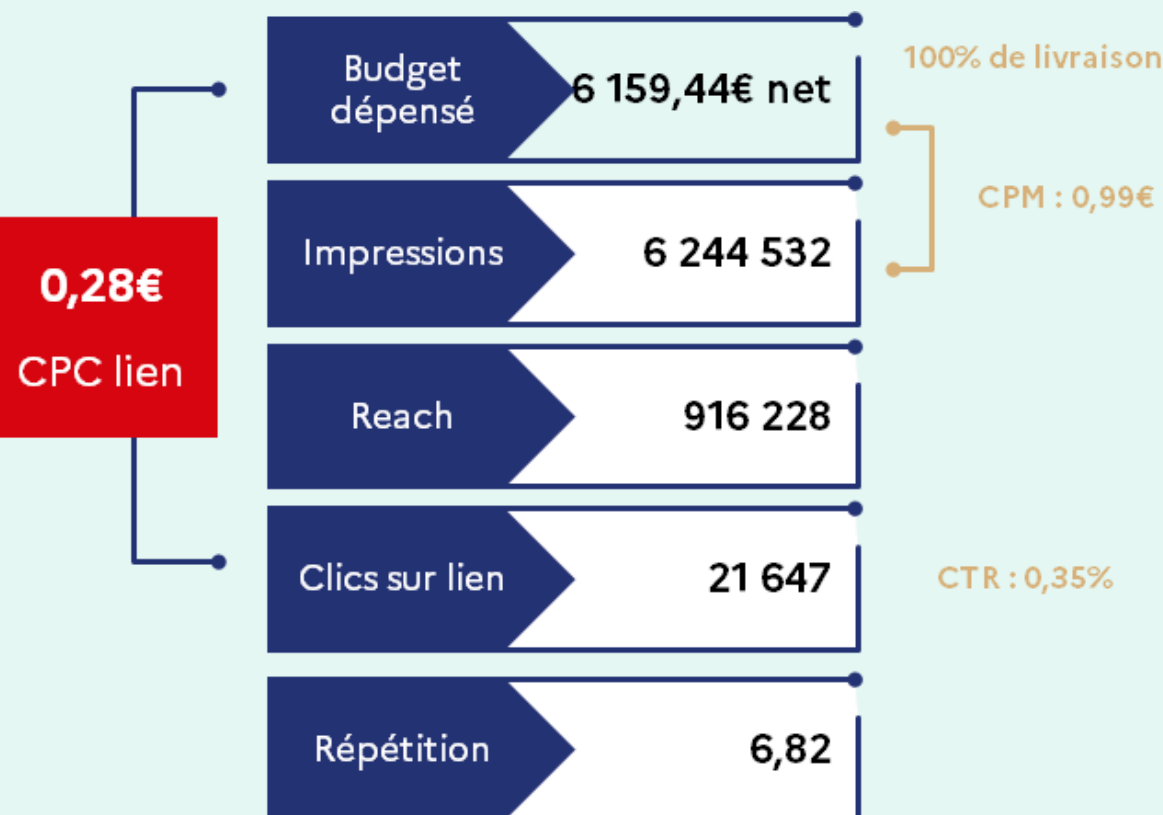
ETE 2023



HIVER 2024



ETE 2024



# CAMPAGNE SEA GOOGLE

  
**ETE 2023**

(du 01/05 au 16/08)

## Campagne DISPLAY

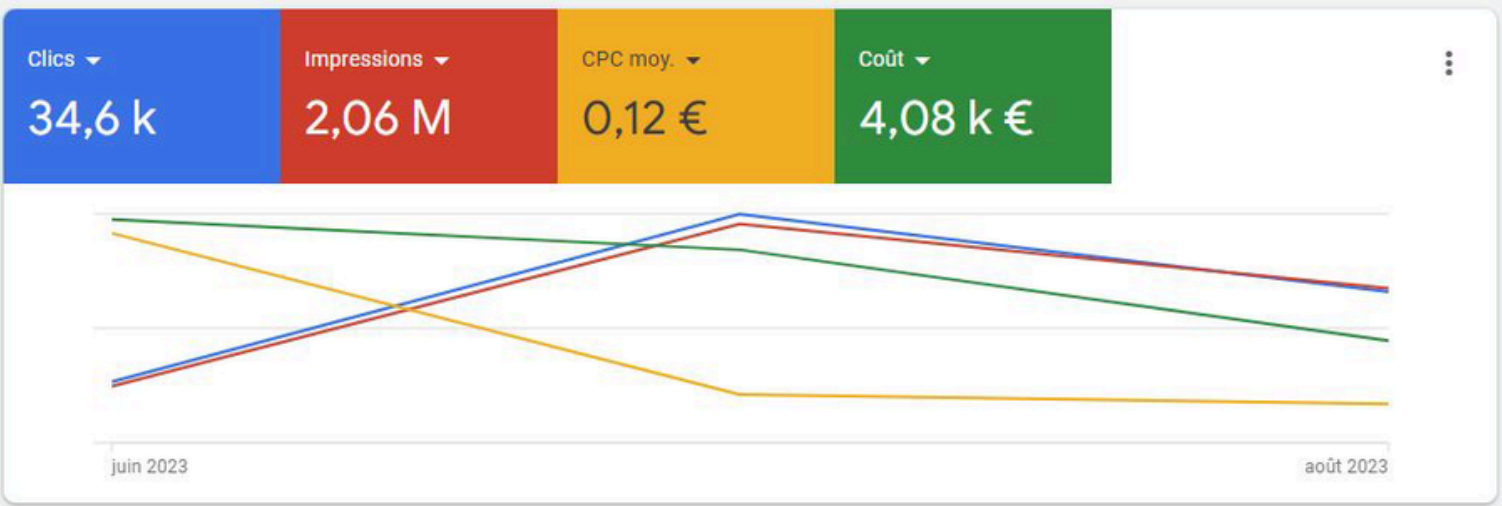
= diffusion d'éléments visuels VS sur des sites appartenant à Google (Gmail, YT...), ou sur des sites partenaires qui acceptent de diffuser des publicités ou des applications mobiles

- 27 500 clics
- 1 920 400 impressions
- CPC moyen de 3 centimes
- Budget total dépensé = 845€

## Campagne SEARCH

= annonces textuelles qui apparaissent sur la page de résultats de Google

- 8400 clics
- 169 000 impressions
- CPC moyen de 59 centimes
- Budget total dépensé = 4,99 k €



  
**ETE 2024**

(du 23/06 au 31/08)

## Campagne DISPLAY

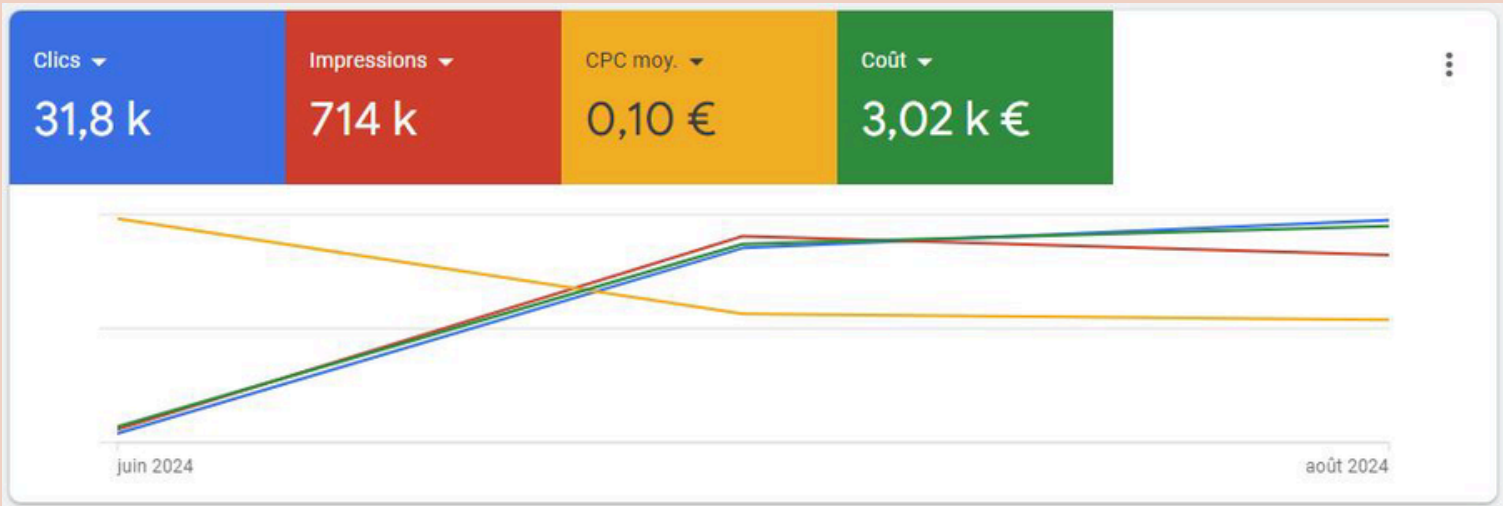
= diffusion d'éléments visuels VS sur des sites appartenant à Google (Gmail, YT...), ou sur des sites partenaires qui acceptent de diffuser des publicités ou des applications mobiles

- 20 000 clics
- 556 000 impressions
- CPC moyen de 3 centimes
- Budget total dépensé = 537€

## Campagne SEARCH

= annonces textuelles qui apparaissent sur la page de résultats de Google

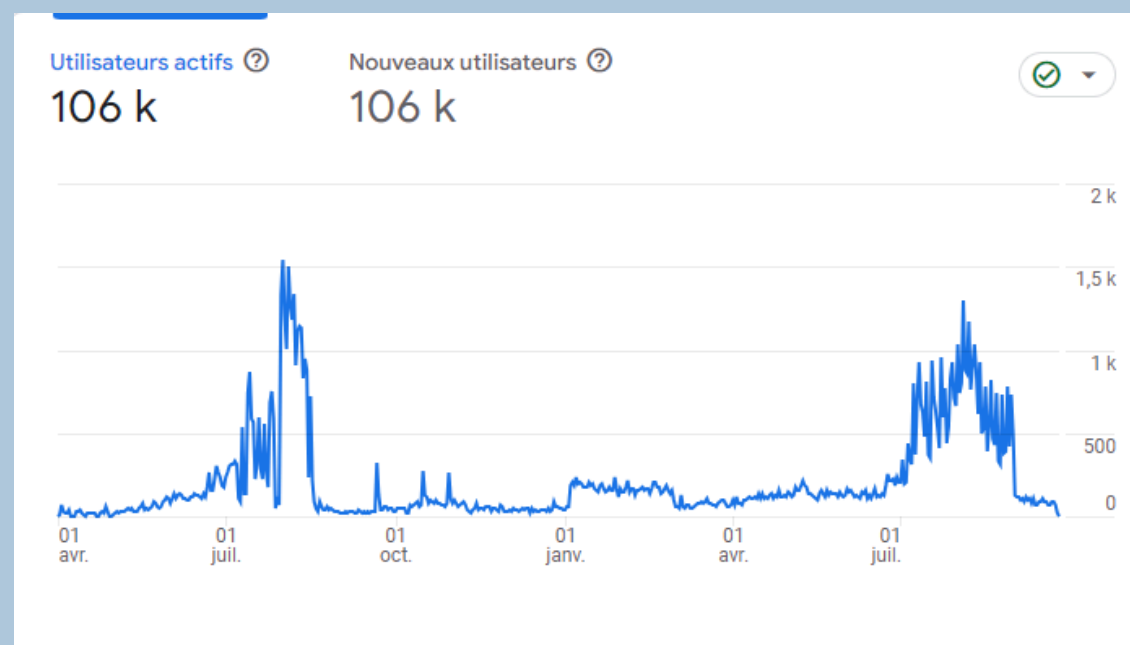
- 11 700 clics
- 158 000 impressions
- CPC moyen de 21 centimes
- Budget total dépensé = 2,48 k €



# IMPACT SUR LE TRAFIC SUR LE SITE

**Du 1 avril 2023  
au 25 sept 2024**

- 106 000 utilisateurs uniques
- 276 000 pages vues



**Du 1er juillet au  
31 août 2023**



- 29 000 utilisateurs uniques
- 70 000 pages vues



Campagne RS avec objectif Trafic, doublée  
d'une campagne SEA et mise en place d'un SEO

**Du 1er juillet au  
31 août 2024**



- 39 000 utilisateurs uniques
- 82 000 pages vues



Campagne RS avec objectif Notoriété,  
doublée d'une campagne SEA