



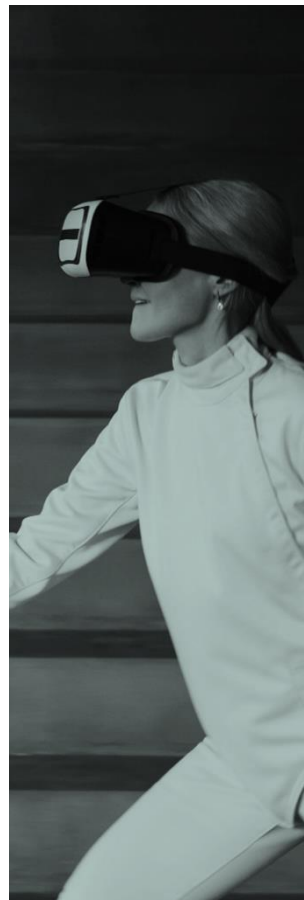
**MINISTÈRE
DES SPORTS
ET DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**PÔLE RESSOURCES
NATIONAL
SPORT
INNOVATIONS**

COMPTE-RENDU DE VEILLE

Pôle Ressources National Sport Innovations



CONTACT

Site internet PRN SI :

www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation

Adresse électronique :

prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr

**2023
Décembre**

Notice

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant les innovations sportives recueillies quotidiennement par le PRN SI. Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

Site internet, agenda, réseaux



[Retrouvez toutes nos informations sur le site du PRN-SI](#)



[Séminaires, conférences tables rondes : Retrouvez le calendrier](#)



[Suivez-nous sur LinkedIn](#)



SOMMAIRE

APPELS A PROJETS / A CONTRIBUTIONS.....6

- L'épopée sportive : sport et innovation..... 6
 - HelloAsso..... 6

ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS.....7

- Baromètre France Esports – Résultats de l'édition 2023 7
 - France Esport..... 7
- Etude sectorielle 2023 : les structures associatives sportives et le numérique..... 7
 - HelloAsso..... 7
- Le troisième rapport Digital Futures montre les récompenses pour les opérateurs qui investissent dans une stratégie numérique 8
 - UK active 8
- IA : Comment les données des fans sont utilisées pour créer des vidéos personnalisées et génératives destinées au streaming 8
 - N3xt Sports 8
- Le guide complet des données sur les fans de la Coupe du Monde de Rugby de l'industrie du sport..... 8
 - N3xt Sports..... 8
- Neuf fans de sport de la génération Z sur dix utilisent les médias sociaux pour consommer du contenu à mesure que leurs habitudes de consommation évoluent 9
 - SportsPro..... 9

GENERALITES SPORT ET INNOVATION.....10

- Face au dérèglement climatique : quel sport en 2050 ?10
 - La gazette des communes 10
- Comment l'IA va bouleverser le sport ?.....10
 - lebigdata.fr..... 10

- ❖ Social Football Summit : neuf startups en lice pour remporter le « Challenge Extra Time »10
 - News Tank Sport..... 10
- ❖ La Nouvelle-Aquitaine a sa Fabrique du Sport 11
 - Sportmag 11
- ❖ La transformation numérique du sponsoring sportif : comment la publicité virtuelle ouvre des opportunités commerciales à tous les niveaux.... 11
 - SportsPro..... 11

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE.....12

- ❖ Pelouses : création du consortium « SPOR&D » par la ffgolf, la FFF, la LFP et France Galop12
 - News Tank Sport..... 12
- ❖ Comment mettre les aménagements cyclables sous monitoring12
 - La Gazette des Communes..... 12
- ❖ Et si la vallée était aussi l'avenir de la montagne ?12
 - Agence Codezero..... 12
- ❖ À Marseille, bientôt des pistes de padel 100 % municipales.....13
 - La Gazette des Communes..... 13
- ❖ Hennessy in the Paint : Quand un terrain de basketball devient une véritable œuvre d'art.....13
 - Youtube 13

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES.....14

- ❖ D'où viendra le sport de demain ?14
 - Agence Codezero..... 14
- ❖ Prépare-toi pour les défis sportifs connectés Paris 2024 sur Kinomap14
 - OLBIA Conseil 14
- ❖ 4Padel et Betclic lancent la Remontada Padel14
 - Padel Magazine..... 14
- ❖ Educ Esport : usage de l'esport comme outil pédagogique en milieu scolaire15
 - AFJV 15

- ❖ Thomas Bach demande une étude sur la création de Jeux Olympiques de l'esport15
 - L'Équipe 15
- ❖ La Ville de Marseille entre sur le terrain du e-sport en ouvrant une salle de gaming15
 - Marsactu 15
- ❖ TeamSnap ajoute la diffusion en direct à la plateforme de sports pour les jeunes avec l'acquisition de Mojo16
 - SportsPro..... 16
- ❖ Les clients de Fan Duel auront accès à des statistiques avancées tout en regardant les matchs de la NFL dans l'application de paris sportifs..16
 - SportsPro..... 16
- ❖ Globant et la Major League Rugby annoncent un nouveau partenariat sur la sportech.....16
 - Sponsora..... 16

PUBLICS ET TERRITOIRES.....17

- ❖ Les nouvelles mesures pour l'inclusion par le sport : quelles modalités ?17
 - La Gazette des Communes..... 17
- ❖ Renforcer le rôle que joue le sport dans l'impact social et la croissance des entreprises17
 - SportsPro..... 17
- ❖ Afrique : Un besoin de mesurer l'impact du sport pour convaincre les autorités d'investir17
 - News Tank Sport..... 17
- ❖ Pratique - Création de l'association Hand à tout âge18
 - FFHandball 18
- ❖ La MACIF sponsorise 15 clubs amateurs pour des initiatives RSE à destination des jeunes, de l'environnement ou des publics fragiles..18
 - Sporteasy..... 18

APPELS A PROJETS / A CONTRIBUTIONS

1.8 Appel à projets

2.1 SporTech

L'épopée sportive : sport et innovation

HelloAsso

01/12/2023

HelloAsso

Autorisation : Accès libre

<https://www.helloasso.com/associations/l-epopee-sportive/collectes/l-epopee-sportive-sport-et-innovation>

L'Épopée Sportive est une association loi 1901 ayant pour objectif de développer la technologie et l'innovation dans le sport et de promouvoir les organisations françaises innovantes. Ce projet vise à contribuer au développement de l'économie du sport, des entreprises françaises innovantes et des synergies entre les acteurs pour soutenir les enjeux de société liés à la pratique sportive (Santé, Éducation, Inclusion).

1.7 Rapports - Chiffres

clés

4.4 Esport

Baromètre France Esports – Résultats de l'édition 2023

France Esport

31/10/2023

Esports, France

Autorisation : Accès libre

www.france-esports.org%252Fbarometre-france-esports-resultats-de-ledition-2023%252F

Pour la sixième année consécutive, l'association France Esports, accompagnée de Médiamétrie, présente les résultats de son enquête nationale visant à identifier et mieux connaître les comportements des joueurs, joueuses, spectateurs et spectatrices d'esport en France. Outil à la fois fiable et précis, les précédentes éditions du Baromètre ont toujours apporté une multitude d'informations aux acteurs du secteur (clubs, organisateurs, diffuseurs, éditeurs, agences, annonceurs, médias, etc.), aux pouvoirs publics et au grand public. L'association ambitionne ainsi chaque année d'approfondir la méthodologie et les données récoltées en proposant une édition 2023 de l'étude toujours plus complète, plus précise et plus détaillée.

1.7 Rapports - Chiffres

clés

Etude sectorielle 2023 : les structures associatives sportives et le numérique

HelloAsso

01/12/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.helloasso.com/blog/etude-sectorielle-2023-les-structures-associatives-sportives-et-le-numerique/>

Réalisée auprès de plus de 1100 personnes représentant une structure en lien avec le secteur associatif sportif, l'étude « Les structures associatives sportives et le numérique » tend à dresser un état des lieux des pratiques numériques des associations sportives et des besoins exprimés par les structures. L'enjeu final étant de nourrir des réflexions portant sur les sujets de transformation économique, numérique et durable des fédérations sportives et des clubs.

1.7 Rapports - Chiffres clés

4.2 Digitalisation des pratiques

Le troisième rapport Digital Futures montre les récompenses pour les opérateurs qui investissent dans une stratégie numérique

UK active

01/12/2023

Autorisation : Accès libre

<https://939ff6f1-5b3f-44b4-94a2-b29516c9f58c.usrfiles.com>

Les organisations de fitness et de loisirs qui investissent continuellement dans la transformation numérique devancent la concurrence, selon les conclusions publiées dans le troisième rapport annuel Digital Futures d'Ukactive et Sport England. Le rapport fait suite à une troisième année de consultation avec le secteur du fitness et des loisirs, fournissant une mesure de la manière dont les organisations adoptent le numérique et met en évidence les principaux domaines d'amélioration des stratégies, des services et des connexions numériques pour les consommateurs.

1.7 Rapports - Chiffres clés; 2.6 Data - IA

Création de contenu basée sur l'IA | Comment les données des fans sont utilisées pour créer des vidéos personnalisées et génératives destinées au streaming

N3xt Sports

10/10/2023

Autorisation : Privé

<https://www.n3xtsports.com/insights-wsc-artificial-intelligence-video-digital-transformation/>

Ce n'est un secret pour personne que les médias destinés directement au consommateur (D2C) changent la façon dont les fans interagissent avec les sports qu'ils suivent et où ils choisissent de les regarder. La dernière étude de Deloitte indique que l'évolution vers la consommation sportive numérique est en partie générationnelle : moins de téléspectateurs de la génération Z et du millénaire préfèrent regarder des sports en direct par rapport à la population moyenne et sont moins susceptibles de le faire à la télévision (voir tableau ci-dessous) que la population moyenne. reste de la population.

1.7 Rapports - Chiffres clés

2.6 Data - IA

Le guide complet des données sur les fans de la Coupe du Monde de Rugby de l'industrie du sport

N3xt Sports

0223-12

Autorisation : Privé

<https://www.n3xtsports.com/insights-rugby-world-cup-fan-data-digital-transformation/>

Il y a beaucoup à apprendre de la manière dont les grands événements sportifs servent leurs parties prenantes et contribuent à combler le fossé entre les étoiles les plus brillantes et les talents émergents. Lorsque les outsiders côtoient l'élite du jeu, cela représente une occasion rare de se mesurer aux meilleurs du secteur ; pour voir jusqu'où ils ont parcouru et ce qui doit être fait pour réaliser leur potentiel.

1.7 Rapports - Chiffres
clés

4.6 Expérience
spectateur

Neuf fans de sport de la génération Z sur dix utilisent les médias sociaux pour consommer du contenu à mesure que leurs habitudes de consommation évoluent

SportsPro

28/06/2023

Autorisation : Privé

<https://www.sportspromedia.com/news/sports-fans-gen-z-millennial-content-consumption-social-media-deloitte/>

Une nouvelle étude de Deloitte a mis en évidence l'évolution des modes de consommation sportive et du comportement des fans, en particulier parmi les jeunes fans qui ont des points de vue différents sur ce qui constitue l'expérience télévisuelle idéale à la maison par rapport aux publics plus âgés.

GENERALITES SPORT ET INNOVATION

2.8 Innovation & développement durable

Face au dérèglement climatique : quel sport en 2050 ?

La gazette des communes

01/11/2023

Autorisation : Privé

<https://www.lagazettedescommunes.com/889190/face-au-dereglement-climatique-quel-sport-en-2050/>

Le Club Acteurs du Sport, en partenariat avec le Salon des sports, a organisé lundi 16 octobre 2023 un webinaire sur les conséquences du changement climatique qui vont considérablement modifier les conditions et les lieux de la pratique sportive. Quelles adaptations concrètes doivent anticiper les collectivités ? Accédez maintenant au replay !

2.6 Data - IA

Comment l'IA va bouleverser le sport ?

lebigdata.fr

24/10/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.lebigdata.fr/ia-sport>

Réalisée auprès de plus de 1100 personnes représentant une structure en lien avec le secteur associatif sportif, l'étude « Les structures associatives sportives et le numérique » tend à dresser un état des lieux des pratiques numériques des associations sportives et des besoins exprimés par les structures. L'enjeu final étant de nourrir des réflexions portant sur les sujets de transformation économique, numérique et durable des fédérations sportives et des clubs.

2.5 Actualité sport innovation

2.6 Data - IA

Social Football Summit : neuf startups en lice pour remporter le « Challenge Extra Time » le 21/11/2023

News Tank Sport

20/11/2023

Autorisation : Payant

<https://sport.newstank.fr/article/view/306747/social-football-summit-neuf-startups-lice-remporter-challenge-extra-time-21.html>

Neuf startups (en provenance d'Italie, de Suisse et d'Espagne) issues de l'industrie du football sont sélectionnées pour participer au « Challenge Extra Time » organisé au Stadio Olimpico de Rome. Parmi les innovations : des dispositifs portables et vestimentaires pour les joueurs avec l'utilisation de l'IA ; • des applications de gaming pour le monde de l'esport ; • l'analyse de la pelouse avec des capteurs et des logiciels basés sur l'IA ; • des équipements pour prévenir les blessures ; • des solutions pour la diffusion d'événements sportifs en direct avec des caméras automatisées ; • des drones pour la gestion et la surveillance des terrains ; • des technologies de jeu et FinTech pour offrir des services de divertissement et de billetterie ; • une façon plus durable de suivre la Serie A pour les fans

2.5 Actualité sport innovation

La Nouvelle-Aquitaine a sa Fabrique du Sport

Sportmag

07/09/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportmag.fr/135258-2/>

En Nouvelle-Aquitaine, la Conférence Régionale du Sport travaille et innove. L'installation de la Conférence des Financeurs a ainsi permis de lancer une action très attendue : celle de la création de la Fabrique du Sport Nouvelle-Aquitaine. Cette dernière est portée par le CROS Nouvelle-Aquitaine et soutenue par trois co-financeurs : la DRAJES Nouvelle-Aquitaine via les crédits de l'Agence Nationale du Sport, le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine et la Fondation du Sport Français.

1.3 Marketing / sponsoring sportif

La transformation numérique du sponsoring sportif : comment la publicité virtuelle ouvre des opportunités commerciales à tous les niveaux

SportsPro

20/10/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/insights/analysis/virtual-advertising-uniqfeed-sponsorship-stadium-digital-transformation/>

Les technologies modernes sont bien loin de ce qui existait auparavant, en particulier dans le secteur du sponsoring sportif. La publicité virtuelle est désormais utilisée dans certains des sports les plus prestigieux au monde, transformant les opportunités offertes aux marques et aidant les titulaires de droits et les diffuseurs à générer des revenus.

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

3.1 Equipement structurant

Pelouses : création du consortium « SPOR&D » par la ffgolf, la FFF, la LFP et France Galop

News Tank Sport

16/11/2023

Autorisation : Payant

<https://sport.newstank.fr/article/view/306510/pelouses-creation-consortium-spor-ffgolf-fff-lfp-encore-france-galop.html>

La ffgolf, la FFF, la LFP, France Galop et la Fédération Nationale des Courses Hippiques s'associent à la recherche académique et à plusieurs instituts techniques pour créer le consortium "SPOR&D" (Sol Pelouse Organisme de Recherche & Développement), « première initiative nationale d'innovations sur les pelouses naturelles et les sols sportifs en collaboration avec les entreprises, les collectivités et l'État », annoncent les parties prenantes le 16/11/2023. Objectif : croiser l'expertise scientifique et l'exigence sportive et environnementale au service de l'amélioration des sols sportifs.

3.5 Mobilité

3.8 Urbanisme - Aménagement du territoire

Comment mettre les aménagements cyclables sous monitoring

La Gazette des Communes

Autorisation : Payant

<https://www.lagazettedescommunes.com/892815/comment-mettre-les-amenagements-cyclables-sous-monitoring>

Pour les collectivités, le comptage des flux de cyclistes sur les pistes réservées et autres voies vertes est un préalable indispensable à la sécurisation et au développement de ces aménagements. Aussi, le Cerema les aide à se repérer dans l'offre foisonnante de capteurs et outils associés. Mais il existe d'autres moyens de suivi, basés sur un mode collaboratif.

3.1 Equipement structurant

Et si la vallée était aussi l'avenir de la montagne ?

Agence Codezero

02/06/2023

Autorisation : Payant

<https://www.codezero-agency.com/et-si-la-vallee-etait-aussi-lavenir-de-la-montagne/>

À l'heure du réchauffement climatique et des crêtes qui seront de moins en moins blanches, doit-on penser l'avenir de la montagne en vallée et plus uniquement sur les sommets ?

3.2 Equipement de proximité

À Marseille, bientôt des pistes de padel 100 % municipales

La Gazette des Communes

15/12/2023

Autorisation : Privé

<https://www.lagazettedescommunes.com/903471/a-marseille-bientot-des-pistes-de-padel-100-municipales>

C'est un sport qui se propage à la vitesse grand V. Pas moins de 500 000 Français ont testé le padel, cette discipline proche du tennis et du squash qui se joue en double sur un terrain entouré de baies vitrées, sur une surface de 20 mètres de long et 10 mètres de large. Pourtant, peu de communes en France possèdent leurs propres pistes. Marseille, qui regroupe quelques-uns des plus importants clubs de padel en France, a franchi ce pas.

3.2 Equipement de proximité

Hennessy in the Paint : Quand un terrain de basketball devient une véritable œuvre d'art

Youtube

14/11/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.youtube.com/watch?v=5Hmq6EKTsXs>

KINSHASA, le 4 octobre 2023 - La maison de cognac, Hennessy, est fière d'inaugurer et de présenter son projet « In The Paint » transformant le terrain de basket du centre culturel de Lemba en oeuvre artistique.

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

4.1 Nouvelle pratique

D'où viendra le sport de demain ?

Agence Codezero

10/02/2023

Autorisation : Payant

<https://www.codezero-agency.com/dou-viendra-le-sport-de-demain/>

De quelle culture, de quel continent également viendront les nouveautés, la domination de l'Europe touchant peut-être à sa fin ? Les questions sont nombreuses mais la prospective commence par des questions.

4.1 Nouvelle pratique

4.2 Digitalisation des pratiques

Prépare-toi pour les défis sportifs connectés Paris 2024 sur l'application Kinomap

OLBIA Conseil

06/12/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.olbia-conseil.com/2023/12/06/prepare-toi-pour-les-defis-sportifs-connectes-paris-2024-sur-lapplication-kinomap-2/>

Entre janvier et la fin des Jeux Olympiques de Paris 2024, les coureurs, cyclistes et rameurs pourront s'entraîner à distance et s'inscrire gratuitement aux défis sportifs connectés Paris 2024 grâce à l'application Kinomap. Les utilisateurs du monde entier découvriront les parcours utilisés par les athlètes présents aux Jeux olympiques l'été prochain.

4.3 Evènement sportif

4Padel et Betclic lancent la Remontada Padel, avec une finale au pied de la Tour Eiffel !

Padel Magazine

14/12/2023

Autorisation : Accès libre

<https://padelmagazine.fr/4padel-et-betclic-lancent-la-remontada-padel-avec-une-finale-au-pied-de-la-tour-eiffel/>

Afin de développer la pratique loisir et de favoriser la démocratisation du sport et la convivialité, 4Padel lance la Betclic Remontada Padel, une compétition amusante et accessible à tous.

4.4 Esport

Educ Esport : usage de l'esport comme outil pédagogique en milieu scolaire

AFJV

27/11/2023

Autorisation : Accès libre

https://www.afjv.com/news/11325_educ-esport-outil-pedagogique-milieu-scolaire.htm

Depuis novembre 2021, un nouveau dispositif éducatif a été mis en place avec Seine et Yvelines Numérique et Armateam dans plusieurs collèges des Yvelines consistant à intégrer l'esport dans les établissements scolaires. Fort de cette expérience et souhaitant évaluer l'impact de ce dispositif dans le temps par une recherche-action et l'étendre aussi aux lycées, ArmaTeam en partenariat avec la DANE de l'Académie de Versailles, l'Institut des Sciences du Sport Santé de Paris et GoT To Share a répondu à l'Appel à Manifestation d'Intérêt France 2030 "Innovation dans la forme scolaire" en proposant le projet "Educ Esport".

4.4 Esport

Thomas Bach demande une étude sur la création de Jeux Olympiques de l'esport

L'Équipe

20/10/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.lequipe.fr/Jo-2024-paris/Esport/Actualites/Thomas-bach-demande-une-etude-sur-la-creation-de-jeux-olympiques-de-l-esport/1425315>

Certains rêvaient et d'autres craignaient de voir un jour l'esport intégrer le programme des Jeux Olympiques. Thomas Bach a inversé le problème : dans un discours tenu samedi à Mumbai (Inde) à l'occasion de la cérémonie d'ouverture de la 141e session du CIO, le président Bach a indiqué qu'il chargeait la toute nouvelle « commission de l'esport du CIO (présidée par David Lappartient) d'étudier la création des Jeux Olympiques de l'esport ».

4.4 Esport

La Ville de Marseille entre sur le terrain du e-sport en ouvrant une salle de gaming

Marsactu

04/11/2023

Autorisation : Payant

<https://marsactu.fr/la-ville-de-marseille-entre-sur-le-terrain-du-e-sport-en-ouvrant-une-salle-de-gaming/>

La municipalité vient d'acter une enveloppe de 550 000 euros pour ouvrir une salle publique de e-sport au sein du complexe Vallier. Au-delà d'être un lieu dédié aux jeux vidéo, elle visera à prévenir les risques liés à la pratique excessive et à orienter vers les métiers du numérique. Mais le projet n'est pas exempt de critiques, au sein de la majorité et même du milieu du gaming.

4.5 Expérience
pratiquant

4.6 Expérience
spectateur

4.7 Médiatisation du
sport

TeamSnap ajoute la diffusion en direct à la plateforme de sports pour les jeunes avec l'acquisition de Mojo

SportsPro

15/12/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/news/teamsnap-mojo-youth-sports-tech/>

TeamSnap, spécialiste des logiciels de gestion des sports pour les jeunes, a acquis Mojo Sports pour étoffer sa plateforme avec des capacités de diffusion en direct et de partage de contenu pour les entraîneurs, les athlètes et les familles.

4.6 Expérience
spectateur

2.6 Data - IA

Les clients de Fan Duel auront accès à des statistiques avancées tout en regardant les matchs de la NFL dans l'application de paris sportifs

SportsPro

16/11/2023

Autorisation : Privé

<https://www.sportspromedia.com/news/fanduel-genius-sports-betvision-nfl-streaming-solution/>

En incorporant BetVision dans FanDuel Sportsbook, les fans pourront regarder certains matchs de la NFL dans l'application avec un suivi des statistiques en direct utilisé par les partenaires de diffusion et de streaming. Genius Sports continuera de fournir à FanDuel un accès à ses données Next Gen Stats (NGS), ainsi qu'au flux de données officiel des paris sportifs.

4.6 Expérience
spectateur; 2.6 Data - IA

Globant et la Major League Rugby annoncent un nouveau partenariat sur la sportech

Sponsora

16/11/2023

Autorisation : Accès libre

<https://sponsora.com/membres/actualites-des-membres/item/8265-globant-innovation-scrum-globant-and-major-league-rugby-announce-new-partnership-on-sports-technology>

Globant, une entreprise numérique native axée sur la réinvention des entreprises grâce à des solutions technologiques innovantes, a annoncé aujourd'hui un nouveau partenariat stratégique avec la Major League Rugby (MLR) dans lequel Globant servira de solution officielle exclusive de transformation numérique et de technologies de la Ligue. Le partenariat, visant à rapprocher les mondes du sport et de la technologie, exploitera les données obtenues par MLR et exploitées par Globant pour stimuler l'innovation, débloquer de nouvelles façons de faire progresser le rugby et améliorer les opportunités de parrainage.

5.1 Sport et inclusion sociale

Les nouvelles mesures pour l'inclusion par le sport : quelles modalités ?

La Gazette des Communes

08/11/2023

Autorisation : Privé

<https://www.lagazettedescommunes.com/895842/les-nouvelles-mesures-pour-linclusion-par-le-sport-quelles-modalites/>

Un an presque jour pour jour après la publication de sa « feuille de route pour le développement de l'emploi et l'insertion par et dans le sport », le Gouvernement poursuit sa mise en œuvre par l'organisation, du 6 au 10 novembre, d'une Semaine des métiers du sport. Cinq jours où sont organisés une cinquantaine d'événements de promotion de ces derniers et des parcours permettant d'y accéder.

5.1 Sport et inclusion sociale

Renforcer le rôle que joue le sport dans l'impact social et la croissance des entreprises

SportsPro

07/11/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/insights/opinions/laureus-sport-for-good-social-impact-business-growth/>

Le Laureus Sport for Good Index n'est pas seulement une liste annuelle soulignant l'impact social des marques à travers le sport. Comme l'écrit Astin Ewington de Laureus, il s'agit également d'une plateforme permettant de favoriser l'action collective et de partager les meilleures pratiques pour générer un changement positif à l'échelle mondiale.

5.1 Sport et inclusion sociale

Afrique : Un besoin de mesurer l'impact du sport pour convaincre les autorités d'investir

News Tank Sport

18/12/2023

Autorisation : Privé

<https://sport.newstank.fr/article/view/309746/afrique-besoin-mesurer-impact-sport-convaincre-autorites-investir-dias.html>

« On ne connaît pas bien le marché du sport sur le continent africain. On a du mal à y évaluer l'impact social du sport. Il y a besoin de documenter, de faire de la mesure d'impact pour pouvoir aller convaincre les autorités d'investir dans le sport », déclare Christophe Dias, chargé de mission Sport et Développement au sein de l'Agence Française de Développement, le 15/12/2023 au siège du Medef (Paris VIIe arrondissement).

4.1 Nouvelle pratique

5.1 Sport et inclusion
sociale

Pratique - Création de l'association Hand à tout âge

FFHandball

06/12/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.ffhandball.fr/actualite/lactualite-federale/pratique-creation-de-lassociation-hand-a-tout-age/>

À l'occasion du match France-Sénégal de l'équipe de France féminine, le 24 novembre dernier à Caen, l'association Hand à tout âge est officiellement née. Les quatre membres fondateurs officialisent leur engagement commun pour le bien-être, le bien-vieillir, et l'inclusion sociale des personnes de plus de 50 ans.

5.1 Sport et inclusion
sociale

2.8 Innovation &
développement durable

La MACIF sponsorise 15 clubs amateurs pour des initiatives RSE à destination des jeunes, de l'environnement ou des publics fragiles

Sporteasy

Autorisation : Accès libre

<https://sporteasyxmacif.webflow.io/>

La Macif met en place un dispositif de soutien à des associations sportives dans les départements des Alpes Maritimes (06), du Var (83) ou des Bouches du Rhône (13). L'objectif est d'encourager et de favoriser l'émergence des structures pour leurs initiatives RSE notamment à destination des jeunes, de l'environnement ou des publics fragiles.