



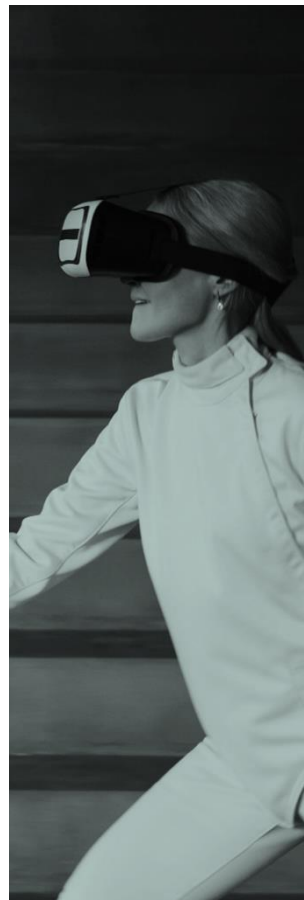
MINISTÈRE
DES SPORTS
ET DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

PÔLE RESSOURCES
NATIONAL
**SPORT
INNOVATIONS**

COMPTE-RENDU DE VEILLE

Pôle Ressources National Sport Innovations



CONTACT

Site internet PRN SI :

www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation

Adresse électronique :

prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr

2023
SEMAINE
N°16 à 18

Notice

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant les innovations sportives recueillies quotidiennement par le PRN SI. Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

Site internet, agenda, réseaux



[Retrouvez toutes nos informations sur le site du PRN-SI](#)



[Séminaires, conférences tables rondes : Retrouvez le calendrier](#)



[Suivez-nous sur LinkedIn](#)



SOMMAIRE

APPELS A PROJETS / A CONTRIBUTIONS.....7

- Soutien à la recherche : appel à projets sur les pratiques sportives en France 7
 - INJEP..... 7
- Appel à Projet Sport et Jeunes 7
 - Paris & Co - Sport 7
- Replay Webinaire Politique du Sport : l'Europe soutient les communes 7
 - Commission européenne 7

ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS.....8

- La place du numérique dans les loisirs sportifs de nature..... 8
 - PRN SN..... 8
- Etude : les Français et le sponsoring sportif..... 8
 - Sporsora..... 8

GENERALITES SPORT ET INNOVATION.....9

- Le Fortuna Düsseldorf veut changer le monde du foot à coups de matchs gratuits 9
 - Courrier international 9
- Nouvelle-Aquitaine : les startups du sport ont leur incubateur 9
 - Placéco..... 9
- Tennis : Comment Strasbourg se bat pour un tennis vert ?..... 9
 - Sportmag..... 9

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE.....10

- ❖ Équipements sportifs : quelle place dans la transition écologique ...10
 - Institut Régional de Développement du Sport..... 10
- ❖ L'accélérateur T-Mobile cherche à faire progresser la technologie des stades 5G10
 - SportsPro..... 10
- ❖ La FFGolf et Platform Garden présentent Platform.Golf10
 - Sport Stratégies..... 10
- ❖ Tennis / ATP : un système de détection automatique va remplacer les juges de ligne à partir de 2025..... 11
 - News Tank Sport..... 11
- ❖ Soutien de l'ANS aux équipements sportifs structurants : 29,5 M€ dont 7 M€ pour l'outre-mer 11
 - Décideurs du Sport..... 11
- ❖ La Plaine Départementale des Sports de l'Indre se modernise..... 11
 - Sportmag 11
- ❖ Des « gymnases itinérants », pionniers d'une nouvelle mécanique de co-financements.....12
 - La Gazette des Communes..... 12
- ❖ Terrain 3v3 Battles Foot Golbang et Basket by Husson.....12
 - Youtube - bruno schwobthaler..... 12
- ❖ Sols sportifs : vers une émergence de l'occasion ?12
 - La Gazette des Communes..... 12
- ❖ Maîtrisez l'amarrage en marina en VR et laissez vos amis impressionnés par vos talents de navigateur !13
 - Reddit : Marineverse..... 13
- ❖ La LNH lance l'expérience Roblox pour atteindre de nouveaux fans plus jeunes.....13
 - SportsPro..... 13

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES.....14

- ❖ **Gymbli et les Cercles de la Forme font marche commune14**
Sportmag..... 14
- ❖ **30' apq : l'application mobile gratuite pour pratiquer l'activité physique à l'école14**
Actibloom..... 14
- ❖ **Esport : Le PlaySport revient avec des nouveautés14**
Sportmag..... 14
- ❖ **esport / Worlds 2023 : Des billets virtuels pour générer des revenus15**
News Tank Sport..... 15
- ❖ **La MLS souhaite suivre "tous les enfants qui jouent au football en Amérique du Nord" avec la technologie de dépistage Ai.io.....15**
SportsPro..... 15
- ❖ **Golf. La Fédération française lance sa plateforme TV15**
SportBusiness.Club 15
- ❖ **Virtual Tables ajoute la technologie vidéo AI de Tempus Ex Machina à la plateforme d'autographes numériques16**
SportsPro..... 16
- ❖ **comment les points forts de l'IA aident l'industrie du sport à servir son public le plus important.....16**
SportsPro..... 16
- ❖ **Portails clients | Un guide du dirigeant sportif pour personnaliser l'expérience des sportifs et des fans16**
N3XT SPORTS..... 16
- ❖ **Bsport lève 4 millions d'euros pour son logiciel de gestion dédié aux acteurs du fitness17**
L'Usine Digitale..... 17
- ❖ **La FF SUrf signe un partenariat avec Reducbox.....17**
SurfingFrance..... 17
- ❖ **ONE Championship (MMA) se tourne vers Animoca Brands pour un jeu mobile alimenté par NFT17**
SportsPro..... 17

- 🏆 Sports Illustrated se tourne vers la blockchain et les NFT pour changer le secteur de la billetterie18
 - SportsPro..... 18
- 🏆 Les jeux web3 comme Sorare vont avoir leur réglementation, différente de celle des jeux d'argent18
 - L'Usine Digitale 18

PUBLICS ET TERRITOIRES.....19

- 🏆 Le sport, une passerelle sociale à muscler19
 - Libération 19
- 🏆 Emploi : un recrutement depuis un terrain de rugby19
 - Franceinfo..... 19
- 🏆 Paris 2024 : « Le maître-mot du "PRISME" est l'inclusivité ».....19
 - News Tank Sport..... 19
- 🏆 « Faire bouger le sport » 4 nouvelles vidéos de DECATHLON et BETC pour lever les barrières du sport20
 - Décideurs du Sport.....20

APPELS A PROJETS / A CONTRIBUTIONS

1.8 Appel à projets

5.1 Sport et inclusion sociale

Soutien à la recherche : appel à projets sur les pratiques sportives en France

INJEP

26/04/2023

Molnar, Julie

Autorisation : Accès libre

<https://injep.fr/analyser/soutien-a-la-recherche-appel-a-projets-sur-les-pratiques-sportives-en-france/>

Ce nouvel appel lancé par l'INJEP vise à soutenir des projets de recherche qui analysent les pratiques sportives à tous les âges. Contexte Les travaux en sciences sociales existant se sont attachés à montrer que le monde du sport est traversé par des inégalités multiples. Les inégalités d'accès à la pratique sportive restent fortement déterminées ... Continuer la lecture de « Soutien à la recherche : appel à projets sur les pratiques sportives en France »

1.8 Appel à projets

Paris&Co | Projet Sport et Jeunes

Paris & Co - Sport

15/05/2023

Autorisation : Accès libre

<https://go.parisandco.com/sportetjeunes/>

Paris&Co lance un appel à projets pour identifier et accompagner des projets innovants luttant contre la sédentarité des 11-15 ans. Cet appel à projets permettra aux solutions sélectionnées de tester en conditions réelles leurs innovations.

1.2 Economie du sport

1.8 Appel à projets

Replay Webinaire Politique du Sport : l'Europe soutient les communes

Commission européenne

21/03/2023

Autorisation : Accès libre

https://france.representation.ec.europa.eu/informations/replay-webinaire-politique-du-sport-leurope-soutient-les-communes-2023-04-14_fr

La Commission européenne en France via son service dédié aux collectivités et décideurs locaux, Europe des communes a présenté les programmes et fonds européens qui peuvent accompagner les communes et les collectivités territoriales dans le domaine du sport.

1.7 Rapports - Chiffres clés

La place du numérique dans les loisirs sportifs de nature

PRN SN

07/04/2023

Autorisation : Open Access

<https://www.sportsdenature.gouv.fr//la-place-du-numerique-dans-les-loisirs-sportifs-de-nature>

L'Université Grenoble Alpes, en collaboration avec le Pôle ressources national sports de nature, a lancé une enquête pour comprendre comment les pratiquants de sports de nature utilisent les outils numériques.

1.3 Marketing sponsoring du sport

1.7 Rapports - Chiffres clés

Etude : les Français et le sponsoring sportif

Sporsora

12/04/2023

Autorisation : Accès libre

<https://sporsora.com/whoarewe/actualites-sporsora/item/7652-etude-les-francais-et-le-sponsoring-sportif>

« Cette étude montre la compréhension et le haut niveau d'acceptabilité des partenariats sportifs par les français (78% d'opinion positive) et la Gen Z (83% dans cette tranche d'âge). Cela tient certainement à la puissance du lien créé entre une marque et son public lors de moments uniques de passion et d'émotions générés par le sport qu'il soit regardé ou pratiqué. La proximité, l'authenticité et l'utilité de l'engagement des marques partenaires du sport fortement développés depuis ces dernières années ont par ailleurs fait progresser très positivement tous les indicateurs d'utilité pour le sport par rapport à la précédente étude. »

GENERALITES SPORT ET INNOVATION

1.2 Economie du sport

Le Fortuna Düsseldorf veut changer le monde du foot à coups de matchs gratuits

Courrier international

03/05/2023

Autorisation : Open Access

<https://www.courrierinternational.com/article/sport-le-fortuna-dusseldorf-veut-changer-le-monde-du-foot-a-coups-de-matchs-gratuits>

Le club de deuxième division allemande, souhaite attirer les spectateurs en leur permettant d'assister gratuitement aux rencontres à domicile.

2.5 Actualité sport innovation

Nouvelle-Aquitaine : les startups du sport ont désormais leur incubateur

Placeco

02/05/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.placeco.fr/nouvelle-aquitaine/ecosysteme/article/nouvelle-aquitaine-les-startups-du-sport-ont-desormais-leur-incubateur-2681>

L'Agence de développement et d'innovation de Nouvelle-Aquitaine officialise Impulsion, son incubateur régional dédié aux porteurs de projet et aux startups du sport. Une dizaine de lauréats composeront la première promotion, qui sera dévoilée avant l'été.

2.8 Innovation & développement durable

Tennis : Comment Strasbourg se bat pour un tennis vert ?

Sportmag

10/05/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportmag.fr/tennis-comment-strasbourg-se-bat-pour-un-tennis-vert/>

Du 20 au 27 mai, les Internationaux de Strasbourg célèbrent leur 37e édition. Un tournoi qui se distingue par son engagement éco-responsable.

EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

2.8 Innovation &
développement durable

3.1 Equipement
structurant

Équipements sportifs : quelle place dans la transition écologique

Institut Régional de Développement du Sport

10/05/2023

Autorisation : Open Access

<https://www.irds-idf.fr/nos-travaux/publications/equipements-sportifs-quelle-place-dans-la-transition-ecologique/>

Le sport, comme toute activité humaine, est interrogé sur sa capacité à réduire son impact sur l'environnement, la biodiversité et le climat. La production ou la rénovation des équipements sportifs sont centrales à ce titre. Mais comment mieux faire dialoguer enjeux environnementaux et demande sociale par l'innovation programmatique ? Ce dossier livre par l'exemple quelques pistes d'action.

3.1 Equipement
structurant

L'accélérateur T-Mobile cherche à faire progresser la technologie des stades 5G

SportsPro

03/05/2023

McCaskill, Steve

Autorisation : Payant

<https://www.sportspromedia.com/news/tmobile-5g-ar-vr-tech-stadium-networks/>

Sept entreprises sont admise dans un nouvel accélérateur conçu pour faire progresser le développement et la commercialisation des innovations 5G pour l'industrie du sport. Le programme vise l'amélioration de l'expérience des fans et la création de nouvelles sources de revenus.

2.8 Innovation &
développement durable

3.1 Equipement
structurant

3.6 Objet connecté

La FFGolf et Platform Garden présentent Platform.Golf

Sport Stratégies

05/05/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportstrategies.com/la-ffgolf-et-platform-garden-presentent-platform-golf/>

La Fédération Française de Golf a imaginé la Platform.Golf, un outil créé en collaboration avec la société Platform Garden qui permet aux clubs affiliés à la Fédération d'enregistrer toutes les consommations d'eau et d'intrants liés à la pratique du golf, et ainsi gérer et limiter leurs apports.

2.1 SporTech

Tennis / ATP : un système de détection automatique va remplacer les juges de ligne à partir de 2025

News Tank Sport

04/05/2023

Autorisation : Payant

<https://sport.newstank.fr/article/view/287920/tennis-atp-systeme-detection-automatique-va-remplacer-juges-ligne-partir.html>

"L'Association of Tennis Professionals va « définitivement adopter » la technologie Electronic Line Calling Live (ELC Live) afin de doter les courts d'un système de détection automatique des fautes directes (balles sorties hors de l'aire de jeu) et remplacer les juges de ligne à partir de 2025".

3.1 Equipement structurant

Soutien de l'ANS aux équipements sportifs structurants : 29,5 M€ dont 7 M€ pour l'outre-mer

Décideurs du Sport

07/04/2023

Bayeux, Patrick

Autorisation : Accès libre

<https://patrickbayeux.com/actualites/soutien-aux-equipements-sportifs-structurants-295-me-dont-7-me-pour-loutre-mer/>

L'ANS a publié une note dont l'objet est de préciser la mise en oeuvre des orientations de l'Agence nationale du Sport en faveur des équipements sportifs structurants et d'expliciter les procédures en matière de financements de ces équipements pour l'année 2023.

3.1 Equipement structurant

3.3 Equipement interactif

La Plaine Départementale des Sports de l'Indre se modernise

Sportmag

18/02/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportmag.fr/la-plaine-departementale-des-sports-de-lindre-se-modernise/>

Le 10 février dernier, les premières pierres des travaux de modernisation de la Plaine Départementale des Sports de l'Indre à Châteauroux ont été posées. Initiés en décembre, les aménagements du site reconnu comme Centre de Préparation aux Jeux olympiques de Paris, comportent deux phases : la zone beach et la transformation de la halle en une salle connectée.

3.2 Equipement de proximité

Des « gymnases itinérants », pionniers d'une nouvelle mécanique de co-financements

La Gazette des Communes

02/05/2023

Autorisation : Payant

<https://www.lagazettedescommunes.com/865636/des-gymnases-itinerants-pionniers-dune-nouvelle-mecanique-de-co-financements/>

Symbolique à plus d'un titre, le premier Contrat pluriannuel d'orientation et de financement (CPOF) d'un projet pour le sport a été signé le 19 avril par les membres de la Conférence régionale du sport de Centre-Val-de-Loire. Son objet : des « gymnases itinérants » amenant l'activité physique adaptée au-devant des salariés d'entreprises et agents de collectivités. Il s'agit aussi du premier « projet emblématique » bénéficiant d'un soutien accru de l'Agence nationale du sport. D'autres régions s'apprêtent à engager à leur tour de tels partenariats financiers.

3.2 Equipement de proximité

4.1 Nouvelle pratique

Terrain 3v3 Battles Foot Golbang et Basket by Husson

Youtube - bruno schwobthaler

26/11/2022

bruno schwobthaler

Autorisation : Accès libre

<https://www.youtube.com/watch?v=vO7lvjckzS8>

Un terrain multisports innovant avec des tracés au sol pour jouer en même temps au Golbang (football sans contact) 3x3 sur 1 but et au basket 3x3 sur 1 panier.

3.4 Matériel sportif

Sols sportifs : vers une émergence de l'occasion ?

La Gazette des Communes

11/05/2023

Autorisation : Payant

<https://www.lagazettedescommunes.com/866683/sols-sportifs-vers-une-emergence-de-loccasion/>

Le sol sportif intérieur, performance oblige, peut-il être réemployé comme un autre matériau ? Racheté d'occasion et réinstallé dans un nouveau gymnase ? Pas évident, mais certaines collectivités tentent l'expérience pour les planchers. Pour les sols en matériaux synthétiques ou PVC, c'est le recyclage qui s'impose, une partie des chutes et d'anciens sols entrant dans le processus de fabrication.

3.7 Réalité virtuelle et augmentée

Maîtrisez l'amarrage en marina en VR et laissez vos amis impressionnés par vos talents de navigateur !

Reddit : Marineverse

01/05/2023

MarineVerse

Autorisation : Accès libre

www.reddit.com/r/virtualreality

"Avec juste un casque VR, n'importe qui peut apprendre à naviguer , que le vent soit mort ou qu'il souffle à 30 nœuds, qu'il vive sur la côte ou dans un désert. Les marins plus âgés ou handicapés peuvent toujours pratiquer leur passe-temps." Marineverse tente de démocratiser le sport et rendre le temps réel des gens sur l'eau plus précieux et plus agréable, en leur permettant de pratiquer à la maison.

3.7 Réalité virtuelle et augmentée

4.6 Expérience spectateur

La LNH lance l'expérience Roblox pour atteindre de nouveaux fans plus jeunes

SportsPro

27/04/2023

McCaskill, Steve

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/news/nhl-blast-roblox-launch-metaverse-game-beyond-sports/>

La Ligue nationale américaine de hockey (NHL) est devenue la dernière grande propriété sportive à lancer une expérience virtuelle sur la plateforme Roblox . "NHL Blast" est disponible immédiatement et permet aux fans de participer à des matchs de hockey à cinq contre cinq et de socialiser avec d'autres joueurs à l'aide d'avatars numériques. L'expérience proposera éventuellement des récréations animées de moments clés de matchs réels de la NHL à l'aide de données capturées par les systèmes de suivi des rondelles et des joueurs de la ligue et visualisées par le spécialiste du contenu immersif de Sony Sports, Beyond Sports.

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES

4.2 Digitalisation des pratiques

4.5 Expérience pratiquant

Gymlib et les Cercles de la Forme font marche commune

Sportmag

08/05/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportmag.fr/gymlib-et-les-cercles-de-la-forme-font-marche-commune/>

C'est un partenariat ambitieux qui a été acté entre Gymlib et les Cercles de la Forme. Cette collaboration offre aux abonnés de Gymlib la possibilité de prendre part à l'ensemble des cours collectifs et des machines des 27 clubs des Cercles de la Forme. Cette initiative s'aligne sur l'objectif commun des deux sociétés de promouvoir l'activité physique au quotidien à travers une offre diversifiée et attractive.

4.2 Digitalisation des pratiques

30' apq : l'application mobile gratuite pour pratiquer l'activité physique à l'école

Actibloom

19/04/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.actibloom.com/actualites/30-apq-lapplication-mobile-gratuite-pour-pratiquer-lactivite-physique-lecole.html>

"Le dispositif 30 minutes d'activité physique quotidienne à l'école lancé en septembre 2020 a enfin son application mobile " 30' apq "développée par Actibloom, en partenariat avec le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques. Sous format de vidéos, accompagnées de contenus pédagogiques, cette application gratuite permet aux encadrants de mettre en place facilement une grande variété d'activités ludiques appelées défis !"

4.4 Esport

Esport : Le PlaySport revient avec des nouveautés

Sportmag

08/05/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportmag.fr/esport-le-playsport-revient-avec-des-nouveautes/>

Après une première édition réussie du PlaySport, organisée par The Funky Geek Club, le 25 février dernier à Persan (Val-d'Oise), cet événement mêlant sport, jeux vidéo et emploi fait son retour le 20 mai à la Maison des Associations de Beaumont-sur-Oise. Financée par la DRIETS d'Île-de-France / DDETS Val d'Oise, dans le cadre du Contrat Engagement Jeune en Rupture, cette manifestation a été montée avec l'association Emploi Mission Action afin de mettre en avant les compétences des jeunes à travers le sport et les jeux vidéo.

4.4 Esport

esport / Worlds 2023 : Des billets virtuels pour générer des revenus

News Tank Sport

21/04/2023

Autorisation : Accès libre

<https://sport.newstank.fr/article/view/286845/esport-worlds-2023-billets-virtuels-generer-revenus-needham-riot-games.html>

« Nous mettons en place un programme de billets virtuels qui permettra à la fois d'améliorer l'expérience des fans qui regardent nos événements en ligne et de générer des revenus », annonce John Needham, président esport de Riot Games, le 19/04/2023.

4.5 Expérience pratiquant

La MLS souhaite suivre "tous les enfants qui jouent au football en Amérique du Nord" avec la technologie de dépistage Ai.io

SportsPro

04/05/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/news/mls-ai-io-scouting-programme-computer-vision-technology/>

L'accord aidera à offrir aux joueurs en herbe la possibilité d'être repérés gratuitement par la MLS grâce à l'utilisation de la vision par ordinateur et de l'intelligence artificielle (IA). Dans le cadre du nouveau programme d'essai virtuel, les joueurs peuvent télécharger le produit AiScout d'Ai.io et effectuer une série d'évaluations et d'exercices dans n'importe quel jardin, terrain ou espace ouvert via leur téléphone mobile.

4.6 Expérience spectateur

Golf. La Fédération française lance sa plateforme TV

SportBusiness.Club

04/04/2023

Autorisation : Payant

<https://sportbusiness.club/golf-la-federation-francaise-lance-sa-plateforme-tv/>

La Fédération française de golf (FF Golf) lance une plateforme de streaming vidéo avec une base de plus de 500 heures de programmes déjà disponibles, annonce l'instance sportive.

4.6 Expérience
spectateur

Virtual Tables ajoute la technologie vidéo AI de Tempus Ex Machina à la plateforme d'autographes numériques

SportsPro

25/04/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/news/tempus-ex-machina-virtual-tables-ai/>

Le spécialiste de la signature numérique, Virtual Tables, s'associe à la société d'engagement des fans d'intelligence artificielle (IA) Tempus Ex Machina pour fournir aux équipes, aux marques et aux athlètes de grandes quantités de contenu vidéo pouvant être dédié en temps réel et distribué aux fans.

2.6 Data - gestion de
données

4.6 Expérience
spectateur

comment les points forts de l'IA aident l'industrie du sport à servir son public le plus important

SportsPro

20/04/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/special-reports>

Les technologies numériques révolutionnent l'engagement des fans, débloquant de nouvelles sources de revenus et élargissant les audiences. Pour réussir, les organisations doivent répondre à différents groupes démographiques. Le dernier livre blanc de Magnifi explique l'importance d'identifier qui sont vos fans, de comprendre leurs préférences et le potentiel de l'intelligence artificielle (IA) pour répondre aux demandes des consommateurs.

2.6 Data - gestion de
données

4.5 Expérience
pratiquant

4.6 Expérience
spectateur

Portails clients | Un guide du dirigeant sportif pour personnaliser l'expérience des sportifs et des fans

N3XT SPORTS

02/05/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.n3xtsports.com/insights-customer-member-portals-athlete-digital-transformation/>

La transformation numérique du sport évoque souvent des images de fans regardant le sport en direct à partir de leurs téléphones portables et de cadres dirigeants analysant des graphiques d'engagement des fans et des données d'opérations virtuelles. Bien que les deux soient des exemples pertinents de la façon dont les solutions numériques façonnent la consommation sportive moderne, la manière dont les organisations communiquent avec leurs membres ou leur clientèle est tout aussi importante pour créer une expérience utilisateur (UX) sans friction. En réponse, cela a établi quelque chose qui devient un incontournable de la transition numérique de l'industrie. Dans ce cadre, les portails clients s'avèrent être des atouts précieux pour les entités sportives qui souhaitent simplifier leur flux de données et maximiser la relation client. Parallèlement, ils présentent également une plate-forme permettant aux parties prenantes individuelles de gérer de manière proactive leurs propres données et de personnaliser leurs processus uniques.

**4.10 Gestion /
Administration**

Bsport lève 4 millions d'euros pour son logiciel de gestion dédié aux acteurs du fitness

L'Usine Digitale

21/04/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.usine-digitale.fr/article/bsport-leve-4-millions-d-euros-pour-son-logiciel-de-gestion-dedie-aux-acteurs-du-fitness.N2124026>

La start-up française Bsport lève 4 millions d'euros en série A pour doubler ses effectifs et commercialiser sa plateforme SaaS de gestion et de marketing dédiée aux acteurs du sport bien-être sur de nouveaux marchés européens et internationaux.

2.2 Mouvement sportif

**4.10 Gestion /
Administration**

La FF Surf signe un partenariat avec Reducbox

SurfingFrance

20/04/2023

Autorisation : Open Access

<https://www.surfingfrance.com/federation/actualites/faites-des-economies-grace-votre-licence-et-reducbox.html>

La Fédération Française de Surf est annonce un partenariat avec REDUCBOX qui permettra à tous ses licenciés de faire des économies sur leurs achats.

4.12 Fantasy Sport / NFT

ONE Championship (MMA) se tourne vers Animoca Brands pour un jeu mobile alimenté par NFT

SportsPro

28/04/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/news/one-championship-fight-arena-mobile-game-animoca-brands-web-3-nfts/>

ONE Championship , la plus grande organisation d'arts martiaux au monde, Animoca Brands , la société qui fait progresser les droits de propriété numériques pour les jeux et le métaverse ouvert, et Notre Game , une filiale d'Animoca Brands, ont annoncé aujourd'hui un partenariat pour créer ONE Fight Arena , un NFT-powered jeu mobile avec la solide liste d'artistes martiaux de classe mondiale de ONE et une vaste bibliothèque IP.

4.12 Fantasy Sport / NFT

4.6 Expérience
spectateur

Sports Illustrated se tourne vers la blockchain et les NFT pour changer le secteur de la billetterie

SportsPro

04/05/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/news/si-tickets-box-office-nft-blockchain-tech/>

Sports Illustrated Tickets (SI Tickets) lance une plate-forme de billetterie et de gestion d'événements basée sur le "Box Office", jeton non fongible (NFT) pour l'industrie du sport. Désormais, il compte sur la fonctionnalité de la blockchain pour attirer les organisateurs d'événements et les exploitants de sites de toutes tailles sur sa plateforme, promettant des opportunités d'engagement et de nouveaux revenus.

4.12 Fantasy Sport / NFT

Les jeux web3 comme Sorare vont avoir leur réglementation, différente de celle des jeux d'argent

L'Usine Digitale

10/05/2023

Autorisation : Accès libre

<https://www.usine-digitale.fr/article/les-jeux-web3-comme-sorare-vont-avoir-leur-reglementation-differente-de-celle-des-jeux-d-argent.N2131031>

Le projet de loi sur la sécurisation de l'espace numérique, présenté ce mercredi par le gouvernement, comporte un article l'autorisant à légiférer par ordonnance pour définir un cadre de régulation pour les jeux basés sur la blockchain et les NFT.

PUBLICS ET TERRITOIRES

5.1 Sport et inclusion sociale

Le sport, une passerelle sociale à muscler

Libération

20/03/2023

Autorisation : Accès libre

https://www.liberation.fr/forums/le-sport-une-passerelle-sociale-a-muscler-20230320_JLLVDCVVOFH6NLANF74ZVKHJKY/

Comment promouvoir une démarche inclusive et en assumer le développement ? Un dossier réalisé en partenariat avec l'Afdas à l'occasion de son Forum de l'inclusion économique dans le sport, le tourisme et le divertissement, le 21 mars à Paris.

5.1 Sport et inclusion sociale

Emploi : un recrutement depuis un terrain de rugby

Franceinfo

05/05/2023

Autorisation : Accès libre

https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/emploi-un-recrutement-depuis-un-terrain-de-rugby_5809031.html

Les entreprises sont obligées parfois de faire preuve d'originalité pour recruter. C'est le cas de cette entreprise du Havre (Seine-Maritime), qui a organisé un match de rugby pour choisir à partir des qualités personnelles avant les qualités professionnelles.

5.1 Sport et inclusion sociale

5.8 Sport et Handicap

Paris 2024 : « Le maître-mot du "PRISME" est l'inclusivité »

News Tank Sport

18/04/2023

Autorisation : Payant

<https://sport.newstank.fr/article/view/286364/paris-2024-maitre-mot-prisme-inclusivite-christophe-gulizzi-gulizzi.html>

« Le maître-mot du projet est l'inclusivité. Il y aura dans le hall une rampe PMR qui permettra d'accéder à tous les espaces du site. L'objectif est de créer un lieu totalement accessible pour les personnes en fauteuil roulant. Il y aura une salle d'armes, un dojo, une salle multisports, une salle de sport, une salle d'escalade, ainsi que des laboratoires de recherches », déclare Christophe Gulizzi, architecte du Pôle de Référence Inclusif Sportif Métropolitain (PRISME).

5.2 Inégalités d'accès à la pratique

« Faire bouger le sport » 4 nouvelles vidéos de DECATHLON et BETC pour lever les barrières du sport

Décideurs du Sport

25/04/2023

Autorisation : Accès libre

<https://patrickbayeux.com/actualites/faire-bouger-le-sport-4-nouvelles-videos-de-decathlon-betc-pour-lever-les-barrieres-du-sport/>

"Après avoir dévoilé sa signature de marque « Faire bouger le sport » en 2022, DECATHLON, poursuit sa collaboration avec BETC en dévoilant avec 4 nouveaux films adressant une vision du sport qui ne devrait être ni imposée, ni normée. Dans la continuité de cette plateforme stratégique et créative, les films démontrent comment DECATHLON œuvre chaque jour à lever les freins à la pratique du sport en s'appuyant sur 2 piliers au cœur de sa stratégie de développement : l'accessibilité prix et l'innovation."